

Уведомление о составлении протокола

Настоящим уведомляю Вас о том, что 26 сентября 2019 г. в 09 часов 00 минут по адресу: г. Кемерово, ул. Ноградская, дом 5, каб. 316 состоится процедура составления протокола по делу об административном правонарушении в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Лента» (далее - ООО «Лента», 197374, г. Санкт-Петербург, улица Савушкина, дом 112, литера Б, ОГРН: 1037832048605, дата присвоения ОГРН: 04.11.2003, ИНН: 7814148471, КПП: 781401001) по признакам совершения административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту - КоАП РФ), выразившегося в нарушении требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы с указанием недостоверной информации о предоставлении скидки 50% на средства для стирки следующего содержания:

- «Безумные скидки – 50% Лента Только в магазинах ЛЕНТА ЧЕТВЕРГ, 28 марта: скидки 50% на стиральные порошки, гели капсулы для стирки, кондиционеры, пятновыводители В акции не участвуют товары марки «365 дней» от отправителя Лента (27.03.2019 в 17 часов 31 минуту).

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Из письменных пояснений ООО «Лента» следует, что в данном случае скидка не была предоставлена по причине технического кассового сбоя, что подтверждается представленными копиями чеков, из которых следует, что бальзам для стирки «Norland Sport» продавался со скидкой 50%, а также письменными пояснениями заместителя ИТ – директора по инфраструктуре и сервисам ООО «Лента». До настоящего момента относительно изложенных в определении обстоятельств претензий от потребителей к ООО «Лента» не поступало.

Вместе с тем, при рассмотрении данного дела Комиссией Кемеровского УФАС России установлено, что обязанность в написании жалобы, либо обращения на стойку информации с жалобой у потребителя отсутствует, и потребитель не ограничен законом в выборе способа защиты своих прав. В данном случае заявителем в адрес Кемеровского УФАС России был представлен скриншот рекламной информации следующего содержания:

- «Безумные скидки – 50% Лента Только в магазинах ЛЕНТА ЧЕТВЕРГ, 28 марта: скидки 50% на стиральные порошки, гели капсулы для стирки, кондиционеры, пятновыводители. В акции не участвуют товары марки «365 дней» от отправителя Лента (27.03.2019 в 17 часов 31 минуту).

28.03.2019 заявителем был приобретен бальзам для стирки «Norland Sport» без указанной в рекламе скидки 50%, что подтверждается представленным в адрес Кемеровского УФАС России товарным чеком.

Возникновение кратковременного технического сбоя на одной кассе не препятствовало продаже акционного товара заявителю на другой кассе с учетом указанной скидки, однако заявитель за период проведения акции – 28.03.2019, так и не смог приобрести желаемый товар со скидкой, следовательно, был введен ООО «Лента» в заблуждение путем получения недостоверной рекламы о проходящей акции 50% на все средства для стирки.

Из представленных ООО «Лента» копий кассовых чеков не следует, что продажи бальзама для стирки «Nordland Sport» со скидкой 50% были сделаны именно 28.03.2019. Представитель ООО «Лента» на рассмотрение данного дела не явился, в связи с чем, Комиссии Кемеровского УФАС России не представляется возможным установить точную дату выдачи представленных копий кассовых чеков. Более того, в рамках рассмотрения данного дела имел место конкретный случай нарушения ООО «Лента» требований пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в отношении заявителя, который не смог приобрести товар с указанной скидкой.

Вышеуказанная реклама, размещаемая в местах продажи, а также распространяемая с использованием сетей электросвязи (смс - сообщения, Viber, электронная почта), направлена на привлечение внимания потенциальных потребителей к реализуемому товару ООО «Лента», указывает на преимущества, которые получает потребитель, приобретая товар в гипермаркете «Лента», а именно, на возможность приобретения средств для стирки со скидкой 50%.

Отсутствие у потребителя возможности получения скидки на приобретаемый товар по акции, указанный в рекламе, свидетельствует о недостоверности указанных в рекламе сведений.

Невозможность получения указанной в рекламе скидки подтверждается представленной заявителем копией чека, согласно которой заявитель приобрел бальзам для стирки «Nordland Sport» по цене 342, 18руб., без учета скидки в размере 50%.

В нарушение данной правовой нормы в спорной рекламе содержится недостоверная информация о предоставлении скидки 50% на средства для стирки.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателями является ООО «Лента».

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Физическое лицо или законный представитель юридического лица вправе представлять объяснения и замечания по содержанию протокола.

В случае неявки указанных лиц, протокол об административном правонарушении будет составлен в порядке, предусмотренном частью 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Согласно статье 25.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

Защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, или юридического лица, являющегося потерпевшим, осуществляют его законные представители.

Законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение.

Дело об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом, рассматривается с участием его законного представителя или защитника. В отсутствие указанных лиц дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных частью 3 статьи 28.6 настоящего Кодекса, или если имеются данные о надлежащем извещении лиц о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

При рассмотрении дела об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом, судья, орган, должностное лицо, в производстве которых находится дело об административном правонарушении, вправе признать обязательным присутствие законного представителя юридического лица.