

ООО «ЯрКуб Медиа Групп»

150030, г. Ярославль,

Суздальское ш., д. 28, кв. 60

150057, г. Ярославль,

ул. Слепнева, д. 21, к.2

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания в виде предупреждения

по делу об административном правонарушении № 04-04/01А-19

«15» марта 2019 года г. Ярославль

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Гудкевич Е.В., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/01А-19, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ЯрКуб Медиа Групп» (далее- ООО «ЯрКуб Медиа Групп»), адрес местонахождения: 150030, г. Ярославль, Суздальское ш., д. 28, кв. 60; место фактического осуществления деятельности: 150057, г. Ярославль, ул. Слепнева, д. 21, к. 2; дата регистрации в качестве юридического лица 01.09.2008 г., Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 7 по Ярославской области, ИНН 7603041000, ОГРН 1087603002244, КПП 760401001, в присутствии представителя ООО «ЯрКуб Медиа Групп» <...> по доверенности,

УСТАНОВИЛ:

в связи с поступившим обращением Ярославским УФАС России установлено распространение рекламы онлайн-казино, услуг онлайн-казино, азартных онлайн-игр на интернет сайте <https://yarcube.ru/> следующего содержания: «Сервис вулкан 24 казино для тех, кто готов зарабатывать...Виртуальные казино являются безопасным способом для развлечения и заработка...Процент выплат у Вулкана очень приличный, поэтому вы сможете рассчитывать на победу» (публикация от 22.06.2018), «Виртуальное казино Эльдорадо: клондайк для ценителей азарта» (публикация от 19.06.2018, гиперссылка для перехода на интернет-сайт казино-<https://kasinoeldo.com/>), «Почему вам стоит обратить свое внимание на вулкан Платинум...Вулкан Платинум только лучшие игры» (публикация от 22.06.2018, гиперссылка для перехода на интернет-сайт казино- [vulkanplatinum](http://www.vulkanplatinum)), «Почему вам следует выбрать Вулкан Голд...» (публикация от 20.06.2018 гиперссылка для перехода на интернет-сайт казино- <http://www.vulkan-gold.net>), «Уникальное виртуальное казино Вулкан 777» (публикация от 20.06.2018, гиперссылка для перехода на интернет-сайт казино- <https://club-vulkan-777.online>), «Бесплатные игровые автоматы Вулкан 777» (публикация от 22.06.2018), «Казино Эльдорадо для тех, кто готов к приключениям» (публикация от 22.06.2018).

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, размещенная на общедоступном интернет-сайте <https://yarcube.ru/>, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к онлайн-казино, услугам онлайн-казино, а также азартным онлайн-играм, формирование и поддержание интереса к ним и продвижение их на рынке, следовательно, является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

В силу части 3 статьи 5 Федерального закона от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее- ФЗ № 244-ФЗ) деятельность по организации и проведению азартных игр с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", а также средств связи, в том числе подвижной связи, запрещена, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

В соответствии с пунктом 1 статьи 4 ФЗ № 244-ФЗ азартная игра - основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками такого соглашения между собой либо с организатором азартной игры по правилам, установленным организатором азартной игры.

Рассматриваемая реклама содержит сведения об азартных играх, предоставляемых услугах, азартных онлайн-играх, а также гиперссылки для перехода на интернет-сайты организаторов азартных игр (<https://kasinoeldo.com/>, <http://www.vulkan-gold.net>, <https://club-vulkan-777.online>, [vulkanplatinum](https://vulkanplatinum.com)) , где можно принять участие в виртуальных играх онлайн-казино. На данных сайтах размещены общие правила и условия, регламентирующие отношения между организатором азартных игр и клиентом, правила регистрации и начала игр, условия пополнения игрового счета и др.

Таким образом, на указанных интернет-сайтах осуществляется деятельность по организации и проведению азартных игр с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", что запрещено действующим законодательством РФ, а следовательно, реклама данного вида деятельности нарушает требования пункта 1 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В силу части 2 статьи 27 ФЗ «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари допускается только в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени, за исключением случая, предусмотренного частью 2.1 настоящей статьи; в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов); в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в периодических печатных изданиях, предназначенных для

работников организатора азартных игр и (или) участников таких игр, находящихся в границах игорных зон, созданных в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 244-ФЗ "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации".

Кроме того, в силу части 3 статьи 27 ФЗ «О рекламе» требования частей 1 и 2 настоящей статьи применяются соответственно к рекламе организатора азартных игр, рекламе сопутствующих азартным играм услуг и рекламе игорного заведения, в том числе рекламе мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг.

Таким образом, часть 2 статьи 27 ФЗ «О рекламе» не допускает рекламу организатора азартных игр, рекламу сопутствующих азартным играм услуг и рекламу игорного заведения, в том числе рекламу мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг в сети Интернет.

Рассматриваемая реклама, распространенная на интернет-сайте <https://yarcube.ru/>, содержит сведения об онлайн-казино (игорное онлайн-заведение), что нарушает требования части 2 статьи 27 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 27 ФЗ «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари не должна создавать впечатление, что участие в основанных на риске играх, пари является способом заработка или получения иного дохода либо иным способом получения средств к существованию.

Публикация от 22.06.2018 с рекламой следующего содержания: «Сервис вулкан 24 казино для тех, кто готов зарабатывать...Виртуальные казино являются безопасным способом для развлечения и заработка...Процент выплат у Вулкана очень приличный, поэтому вы сможете рассчитывать на победу» содержит сведения, направленные на формирование у потребителя рекламы впечатления о том, что участие в играх рекламируемого онлайн-казино является способом заработка, что является нарушением пункта 2 части 1 статьи 27 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 27 ФЗ «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари не должна использовать образы людей и животных.

Рекламные публикации следующего содержания: «Виртуальное казино Эльдorado: клондайк для ценителей азарта» (публикация от 19.06.2018, гиперссылка для перехода на интернет-сайт казино- <https://kasinoeldo.com/>) «Почему вам стоит обратить свое внимание на вулкан Платинум...Вулкан Платинум только лучшие игры» (публикация от 22.06.2018, гиперссылка для перехода на интернет-сайт казино- vulkanplatinum) «Почему вам следует выбрать Вулкан Голд...» (публикация от 20.06.2018 гиперссылка для перехода на интернет-сайт казино- <http://www.vulkan-gold.net>) «Бесплатные игровые автоматы Вулкан 777» (публикация от 22.06.2018), «Казино Эльдorado для тех, кто готов к приключениям» (публикация от 22.06.2018), содержат образы людей и животных, что нарушает требования пункта 8 части 1 статьи 27 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими

изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности и добросовестности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим, использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слова "лучший", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Реклама: «Почему вам стоит обратить свое внимание на вулкан Платинум...Вулкан Платинум только лучшие игры» (публикация от 22.06.2018, гиперссылка для перехода на интернет-сайт казино- vulkanplatinum) содержит утверждение «только лучшие игры», однако объективное подтверждение данного утверждения отсутствует. Следовательно, рассматриваемая реклама содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, что содержит нарушение требований пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 статьи 7 данного закона несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 27 данного закона несет рекламораспространитель.

В силу части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 и пунктом 2 части 1 статьи 27, пунктом 1 части 2 и пунктом 1 части 3 статьи 5 данного закона несет рекламодатель.

Согласно части 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Пункт 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламодателем как лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно пункту 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

АО «РСИЦ» в ответ на запрос Ярославского УФАС России (вх. № 10071 от 03.07.2018) сообщило, что администратором домена второго уровня yarcube.ru является ООО «ЯрКуб Медиа Групп».

ООО «ЯрКуб Медиа Групп» в письменных пояснениях (вх. № 14316 от 03.10.2018) указало, что размещение рассматриваемой рекламы на интернет-сайте <https://yarcube.ru/> происходило посредством взаимодействия рекламодателя и рекламодателем на базе интернет-биржи ссылок- sarp.ru (ООО «Сапе»). Кроме того, в соответствии с пояснениями ООО «ЯрКуб Медиа Групп» (вх. № 15448 от 06.11.2018) текстовое содержание рекламы формирует редактор (фрилансер), после чего реклама размещается на сайте <https://yarcube.ru/>. Вместе с тем сведений о редакторах, осуществивших изготовление (текстовое наполнение, итоговое содержание) рассматриваемой рекламы ООО «ЯрКуб Медиа Групп» в материалы дела не представило.

ООО «Сапе» в ответ на запрос Ярославского УФАС России (вх. № 16493 от 04.12.2018) представило пояснения о том, что ООО «Сапе» является правообладателем программного обеспечения, с помощью которого пользователи (заказчики и исполнители), зарегистрированные в системе, могут использовать базу данных для размещения рекламных материалов. Правоотношения между ООО «Сапе» и пользователями системы регулируются лицензионным договором. Размещение информационных и рекламных материалов заказчиков на сайтах исполнителей осуществляется на основании типовых договоров на оказание услуг по размещению информационных материалов, которые заключаются между заказчиками и исполнителями. Вместе с тем подписание вышеуказанных договоров между заказчиками и исполнителями осуществляется уполномоченными агентами на основании агентских договоров. При этом в соответствии с пунктом 3.4 типового агентского договора ответственность за содержание размещаемых рекламных материалов несут пользователи системы (заказчики и исполнители). После заключения агентского договора путем его акцепта и лицензионного договора заказчик оставляет заявки с использованием программного обеспечения и базы данных ООО «Сапе», в которых указывает рекламный материал для размещения. Исполнитель в базе данных получает данные заявки и самостоятельно принимает решение о размещении данного материала на своих ресурсах.

ООО «Сапе» также пояснило, что заказчиками рассматриваемой рекламы являлись <...> и <...>, которые заключили агентские договоры с ООО «ВМ Восток» № ВВ-982408 от 19.03.2011 и № ВВ-1155795 от 12.03.2013 соответственно. Однако, контактные данные (адрес регистрации, дата рождения, контактные номера телефонов) указанных лиц отсутствуют. ООО «ЯрКуб Медиа Групп», заключив агентский договор с ООО «СофтСистемс» № СМ-974545 от 15.04.2013, в данном случае выступило исполнителем, который разместил рассматриваемую рекламу на принадлежащем ему сайте <https://yarcube.ru/>.

ООО «ВМ Восток» в ответ на запрос Ярославского УФАС России (вх. № 17512 от 29.12.2018) представило аналогичные сведения относительно заказчиков рассматриваемой рекламы (<...>), без указания контактных данных, что исключает возможность антимонопольного органа установить местонахождение указанных лиц.

Вместе с тем антимонопольный орган берет во внимание тот факт, что ООО «ЯрКуб Медиа Групп» самостоятельно принимало решение о размещении рассматриваемой рекламы на сайте <https://yarcube.ru/>. Кроме того, в соответствии с полученными письменными пояснениями конечное текстовое содержание рассматриваемой рекламы также было определено со стороны ООО «ЯрКуб Медиа Групп».

На основании изложенного рекламопроизводителем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ЯрКуб Медиа Групп».

ООО «ЯрКуб Медиа Групп» как рекламодатель допустило нарушение требований пункта 1 статьи 7, части 2 статьи 27 ФЗ «О рекламе», как рекламопроизводитель - пункта 2 и пункта 8 части 1 статьи 27, пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушения требований пункта 1 статьи 7, части 2 статьи 27, пункта 2 и пункта 8 части 1 статьи 27, пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ), в соответствии с которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Обстоятельства дела позволяют сделать вывод о том, что ООО «ЯрКуб Медиа Групп» имело возможность предотвратить совершение административного правонарушения, могло и должно было предпринять все необходимые меры к недопущению распространения ненадлежащей рекламы.

Таким образом, ООО «ЯрКуб Медиа Групп» допустило нарушение требований пункта 1 статьи 7, части 2 статьи 27, пункта 2 и пункта 8 части 1 статьи 27, пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а также части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Учитывая изложенное, должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области Гудкевич Е.В. приходит к выводу

о совершении ООО «ЯрКуб Медиа Групп» виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания ООО «ЯрКуб Медиа Групп» учитывается характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность, на основании документов, представленных в материалы дела.

ООО «ЯрКуб Медиа Групп» во исполнение предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, выданного в рамках дела № 04-01/56-18, представило письменные пояснения (вх. № 1634 от 26.02.2019) о том, что размещение рассматриваемой рекламы прекращено.

Согласно пункту 7 части 1 статьи 4.2 КоАП РФ указанное обстоятельство является обстоятельством, смягчающим административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

ООО «ЯрКуб Медиа Групп» в течение года до совершения рассматриваемого правонарушения к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ не привлекалось.

ООО «ЯрКуб Медиа Групп» в соответствии с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы <https://rmsp.nalog.ru/> является микропредприятием.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

В части 2 статьи 3.4 КоАП РФ указано, что предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно части 3 статьи 3.4 КоАП РФ в случаях, если назначение

административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Руководствуясь статьями 3.4, 4.1, 4.1.1, 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

привлечь ООО «ЯрКуб Медиа Групп» (ИНН 7603041000, ОГРН 1087603002244, КПП 760401001) за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, в связи с нарушением пункта 1 статьи 7, части 2 статьи 27, пункта 2 и пункта 8 части 1 статьи 27, пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившимся в распространении рекламы онлайн-казино, услуг онлайн-казино, азартных онлайн-игр, к административной ответственности в виде предупреждения.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Постановление вступает в законную силу «___» _____ 2019 г.

Заместитель руководителя

Ярославского УФАС России Е.В. Гудкевич

Дата выдачи постановления «___» _____ 2019 г.

(подпись) (расшифровка подписи)