

## РЕШЕНИЕ

09 марта 2017 года

г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:	<...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
члены Комиссии:	<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
	<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 04-08/2017, возбужденное по факту размещения 04 декабря 2016 в социальной сети «ВКонтакте» [https://vk.com/feed?w=wall-49177878\\_550691](https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691), а также в группе «VapeShopMgn» <https://vk.com/vapeshopmgn> рекламы курительных принадлежностей с признаками нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», в отсутствие сторон, надлежащим образом извещенных о месте и времени рассмотрения дела,

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица по факту размещения 04 декабря 2016 в социальной сети «ВКонтакте» [https://vk.com/feed?w=wall-49177878\\_550691](https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691), а также в группе «VapeShopMgn» <https://vk.com/vapeshopmgn> рекламы курительных принадлежностей.

Челябинским УФАС России направлен запрос ООО «В Контакте» о предоставлении документов и информации о лице, имеющем право администрирования Интернет-страницы [https://vk.com/feed?w=wall-49177878\\_550691](https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691), <https://vk.com/vapeshopmgn>.

Согласно сведениям, представленным ООО «В Контакте», правом администрирования сообщества по ссылке <https://vk.com/vapeshopmgn> обладает пользователь, указавший в качестве имени и фамилии <...>. Запись, размещенная по адресу [https://vk.com/feed?w=wall-49177878\\_550691](https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691), является репостом записи, опубликованной в сообществе <https://vk.com/vapeshopmgn>. Запись

[https://vk.com/feed?w=wall-49177878\\_550691](https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691) опубликована пользователем, указавшим в качестве имени и фамилии <...>.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи [www.rossvyaz.ru](http://www.rossvyaz.ru), телефонные номера 8-909-\*\*\*-\*\*-07 и 8-906-\*\*\*-\*\*-86 входят в ресурс нумерации оператора связи ПАО «ВымпелКом».

По сведениям ПАО «ВымпелКом» на запрос Челябинского УФАС России абонентский номер <...> -909-\*\*\*-\*\*-07 был зарегистрирован 10.12.2015 г. на абонента: <...> Абонентский номер <...> -906-\*\*\*-\*\*-86 был зарегистрирован 11.10.2012 г. на абонента: <...>

Челябинское УФАС России возбудило дело по признакам нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе». От <...>, <...>, привлеченных для участия в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, запрошенные сведения не поступили.

Изучение материалов приводит к следующим выводам.

04 декабря 2016 года в социальной сети «ВКонтакте» [https://vk.com/feed?w=wall-49177878\\_550691](https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691), а также в группе «VapeShopMgn» <https://vk.com/vapeshopmgn> размещена реклама курительных принадлежностей.

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр Интернет-ресурса: [https://vk.com/feed?w=wall-49177878\\_550691](https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691). В ходе проверки установлено следующее, что на интернет-странице [https://vk.com/feed?w=wall-49177878\\_550691](https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691) размещена информация следующего содержания: «Новый год - год огненного петуха...Новогоднюю ночь нужно встречать в огенено красном наряде. А если у вас ещё и варе будет яркого цвета, год будет самым удачливым!!! Не обижай пернатого) Прибери электронку в духе этого года! Мы ждём тебя за покупками и подарками! VapeShopMgn всегда рад гостям! У нас большое количество акций и подарков! В наличии огромный ассортимент модов, мехмодов, баков, дрипок,жидкости, проволоки и многое другое. Ждем всех на Маяковского 52)) наши двери открыты для вас».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из анализа сведений, размещенных на странице в социальной сети «ВКонтакте» [https://vk.com/feed?w=wall-49177878\\_550691](https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691), следует, что указанная информация о курительных принадлежностях направлена на привлечение внимания к определенным товарам, в частности электронным сигаретам. Указанные в рекламе сведения: «Ждем всех на Маяковского 52» направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования, в данном случае магазин «VapeShopMgn», что является рекламой продавца курительных принадлежностей.

Реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок,

согласно пункту 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается.

С учетом изложенного, реклама курительных принадлежностей, размещенная в социальной сети «ВКонтакте» [https://vk.com/feed?w=wall-49177878\\_550691](https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691), а также в группе «VapeShopMgn» <https://vk.com/vapeshopmgn> содержит признаки нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия запрещается реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции и (или) потребления табака.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Запись, размещенная по адресу [https://vk.com/feed?w=wall-49177878\\_550691](https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691), является репостом записи, опубликованной в сообществе <https://vk.com/vapeshopmgn>. Запись [https://vk.com/feed?w=wall-49177878\\_550691](https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691) была опубликована пользователем, указавшим в качестве имени и фамилии <...>. В качестве телефона пользователь указал номер <...> -906-\*\*\*-\*\*-86. По сведениям ПАО «ВымпелКом» на запрос Челябинского УФАС России абонентский номер <...> -906-\*\*\*-\*\*-86 был зарегистрирован 11.10.2012 г. на абонента: <...>

Рекламодателем и рекламодателем следует признать <...>, имеющим право наполнения страницы в социальной сети «ВКонтакте» [https://vk.com/feed?w=wall-49177878\\_550691](https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691) и распространившем на Интернет-ресурсе [https://vk.com/feed?w=wall-49177878\\_550691](https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691) рекламу курительных принадлежностей, что следует из письма ООО «ВКонтакте» вх. № 503 от 18.01.2017.

Правом администрирования сообщества по ссылке <https://vk.com/vapeshopmgn> обладает пользователь, указавший в качестве имени и фамилии <...>. В качестве телефона пользователь указал номер <...> -909-\*\*\*-\*\*-07. По сведениям ПАО «ВымпелКом» на запрос Челябинского УФАС России абонентский номер <...> -909-\*\*\*-\*\*-07 был зарегистрирован 10.12.2015 г. на абонента: <...>

Рекламодателем и рекламодателем следует признать <...>, имеющим право наполнения страницы в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/vapeshopmgn> и распространившем на Интернет-ресурсе <https://vk.com/vapeshopmgn> рекламу курительных принадлежностей, что следует из письма ООО «ВКонтакте» вх. № 503 от 18.01.2017.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламодателям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Материалы, указывающие на принятие <...> и <...> мер по прекращению нарушения рекламного законодательства по состоянию на 09 марта 2017 года антимонопольным органом не получены. В связи с изложенным, Комиссия считает необходимым выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную 04 декабря 2016 года в социальной сети «ВКонтакте» [https://vk.com/feed?w=wall-49177878\\_550691](https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691), а также в группе «VapeShopMgn» <https://vk.com/vapeshopmgn>, поскольку в ней нарушены требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать <...> и <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении <...> и <...>

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕДПИСАНИЕ

#### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

09 марта 2017 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя –  
начальник отдела контроля за рекламой и  
недобросовестной конкуренцией  
Челябинского УФАС России;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля  
за рекламой и недобросовестной  
конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела  
контроля за рекламой и недобросовестной  
конкуренцией Челябинского УФАС России,

на основании своего решения от 09.03.2017 по делу № 04-08/2017 о признании ненадлежащей, размещенной 04 декабря 2016 года в социальной сети «ВКонтакте» [https://vk.com/feed?w=wall-49177878\\_550691](https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691), а также в группе «VapeShopMgn» <https://vk.com/vapeshopmgn>, рекламу курительных принадлежностей,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. <...> незамедлительно со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», а именно не размещать на странице социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/vapeshopmgn> рекламу курительных принадлежностей.

2. <...> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 28 апреля 2017 года** (скрин-шоты страницы социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/vapeshopmgn>).

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях привлечь виновное лицо к административной ответственности.

### **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

# РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

09 марта 2017 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

на основании своего решения от 09.03.2017 по делу № 04-08/2017 о признании ненадлежащей, размещенной 04 декабря 2016 года в социальной сети «ВКонтакте» [https://vk.com/feed?w=wall-49177878\\_550691](https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691), а также в группе «VapeShopMgn» <https://vk.com/vapeshopmgn>, рекламу курительных принадлежностей,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> незамедлительно со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», а именно не размещать на странице социальной сети «ВКонтакте» [https://vk.com/feed?w=wall-49177878\\_550691](https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691) рекламу курительных принадлежностей.

2. <...> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 28 апреля 2017 года** (скрин-шоты страницы социальной сети «ВКонтакте» [https://vk.com/feed?w=wall-49177878\\_550691](https://vk.com/feed?w=wall-49177878_550691)).

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях привлечь виновное лицо к административной ответственности.