

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 4-05/76 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

4» сентября 2015 г.

г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по
Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о
рекламе, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и
информационно-просветительской работы по факту распространения ООО «СТ-Гамма» рекламы
на территории Хабаровского края,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило обращение Уполномоченного по правам
ребенка в Хабаровском крае (вх. № 4/9023 от 14.09.2015) о размещении по адресу: г.
Хабаровск, ул. Шелеста, 85, рекламы алкомаркета «Столица», содержащей
изображение героев мультфильма «Мадагаскар» и слоган «С друзьями всегда
веселее».

При рассмотрении заявления установлено, что по указанному адресу в месте
нахождения алкомаркета «Столица», специализирующегося на реализации
продукции, размещен фотостенд - тантамареска, содержащий ростовые
фигурки персонажей мультфильма «Мадагаскар» с прорезями для лиц, что вызывает
желание подойти и сфотографироваться.

В верхней части конструкции в верхнем левом углу содержится изображение логотипа «Столица».

Указанное название используется в качестве коммерческого обозначения сети
магазинов «Столица», специализирующихся на продаже спиртных напитков.

Таким образом, в сознании потребителей название «Столица», содержащееся на
фотостенде, ассоциируется с торговой точкой – алкомаркетом с аналогичным названием.

Ассоциацию названия «Столица» на фотостенде с торговой точкой по реализации
продукции усиливают тот факт, что и на магазине, и на стенде слово
«лица» в цветовом решении и стилистически выполнено одинаково.

Все это, данную ассоциацию подтверждает заявление в антимонопольный орган
Уполномоченного по правам ребенка в Хабаровском крае, по мнению которой данная
конструкция привлекает детей для фотографирования, провоцируя таким образом
интерес к употреблению алкоголя.

Тантамареска «С друзьями всегда веселее» является большой и ярко оформленной и
содержит элементы, направленные на привлечение внимания потребителей – обращена

лицу и адресована не только лицам, которые непосредственно намерены посетить маркет «Столица» и хотели бы найти вход, но и неопределенному кругу лиц, осуществляющих движение по улице; содержит изображения рисованных мультяшных персонажей.

Данное словосочетание создает положительное восприятие организации, действующей под торговой маркой «Столица» - алкомаркета «Столица».

Содовательно, с учетом размера и стилистического оформления конструкция с позиции обычного потребителя зрительно воспринимается вместе с изображением торгового обозначения «Столица», используемого в своей деятельности предприятиями по продаже вино-водочной продукции.

Таким образом, проанализировав внешний вид тантамарески, можно сделать вывод, что характер оформления данного объекта является ничем иным, как мерой, направленной на привлечение внимания неопределенного круга лиц, формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования, в данном случае - к коммерческому значению «Столица», используемому сетью алкомаркетов.

Согласно [ч. 4 ст. 2](#) Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные названным [законом](#) в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого [законом](#) установлены специальные требования и ограничения.

Согласно пункту 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в стационарных залах таких торговых объектов.

В данном случае размещение рекламы магазина «Столица», реализующего, в том числе, крепкую алкогольную продукцию, на улице у входа в магазин, дает возможность восприятия ее потребителями, находящимися вне места продажи алкоголя. Данная реклама формирует интерес лиц к спиртным напиткам, не имеющих намерение приобрести спиртную продукцию.

Следовательно, такая реклама нарушает положения пункта 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» и является ненадлежащей.

Согласно пункту 6 части 1 названной статьи реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью тиражирования (анимации).

Постер «С друзьями всегда веселее» содержит изображения животных – персонажей анимационного фильма «Мадагаскар», что является нарушением указанных требований.

Кроме того, пунктом 5 части 1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама алкогольной продукции не должна обращаться к несовершеннолетним.

анном случае прорези для лиц сделаны на полотне на уровне детского роста, то бь стенд изначально предназначен для фотографирования детей на фоне рекламы давца алкогольной продукции, что противоречит указанным требованиям.

асно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований га 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель - лицо, дествляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с льзованием любых средств.

дружная реклама «Столица». «С друзьями всегда веселее» размещена в месте ждения алкомаркета «Столица» (г. Хабаровск, ул. Шелеста, 85) и осуществления ельности ООО «СТ-Гамма», следовательно, названное общество является лицом, в интересах распространена реклама, то есть, рекламораспространителем.

сновании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О аме» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным ном дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской эрации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

. Возбудить производство по делу № 4-05/76 по признакам нарушения одательства Российской Федерации о рекламе.

!. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – Уполномоченный по правам ребенка в Хабаровском крае;

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения одательства о рекламе – ООО «СТ-Гамма».

. Назначить дело № 4-05/76 к рассмотрению на 16 октября 2015 г. в 09 зв 30 минут по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 23.

ООО «СТ-Гамма» в трехдневный срок со дня получения настоящего определения ежит представить в Хабаровское УФАС России следующие документы:

токол собрания учредителей о назначении руководителя ООО «СТ-Гамма»;

снения по факту распространения рекламы алкогольной продукции с нарушениями ований рекламного законодательства.

ООО «СТ-Гамма», в действиях которого содержатся признаки нарушения одательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам шения законодательства Российской Федерации обязательна.