

29 июня 2009 года г. Абакан

Резолютивная часть решения объявлена 16.06.2009 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Шалимов П.А., заместитель руководителя управления, начальник отдела антимонопольного законодательства и рекламы (АЗР);  
члены Комиссии: Андрюшкова И.А., главный специалист-эксперт отдела АЗР;  
Жукова И.И., ведущий специалист-эксперт отдела АЗР;  
Лесниченко Н.В., специалист-эксперт отдела АЗР;

рассмотрев дело № 6-Р-09 в отношении общества с ограниченной ответственностью «МедиаФорма» по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закона «О рекламе»), выразившегося в рекламировании услуг, являющихся результатом образовательной деятельности подлежащей лицензированию, (подготовка водителей категории «В» в ЧОУ «Автошкола «Магистраль» (г. Абакан, ул. Крылова, 68А) без наличия у ЧОУ «Автошкола «Магистраль» лицензии на право ведения образовательной деятельности,

в отсутствие представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «МедиаФорма» (в письме от 09.06.2009 (вх. № 1275 от 10.05.2009) содержится просьба рассмотреть дело в отсутствие представителей ООО «МедиаФорма»);

заинтересованных лиц: – ООО «Рокада» (в письме от 09.06.2009 (вх. № 1274 от 10.05.2009) содержится просьба рассмотреть дело в отсутствие представителей ООО «Рокада»);  
– главного редактора газеты «Шанс» Кириченко А.И. – надлежащим образом извещенного почтовой карточкой № 51190 вручена 20.05.2009;

в присутствии: – представителя Министерства образования и науки Республики Хакасия Колесникова Владимира Георгиевича (доверенность № 2242 от 16.06.2009),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при проверке печатных СМИ было обнаружено, что в газете «Шанс» № 10 от 12-18 марта 2009 года (стр. 1) и № 11 от 19-25 марта 2009 года (стр. 24) опубликована реклама следующего содержания: «Автошкола «Магистраль» проводит набор по подготовке водителей категории «В». Низкие цены оплата в рассрочку, индивидуальная подготовка. Занятия проводятся в любое время, включая выходные дни. Студентам скидки. 8-913-050-7455, 26-80-40». При телефонном разговоре, директор автошколы «Магистраль» пояснила, что набор по подготовке водителей категории «В» осуществляет Частное образовательное учреждение «Автошкола «Магистраль» по адресу: г. Абакан, ул. Крылова, 68 А.

На запрос Хакасского УФАС России от 24.03.2009 исх. № 04-649, Министерство образования и науки Республики Хакасия сообщило (письмо от 26.03.2009 № 1087), что указанная в рекламе деятельность по подготовке водителей категории «В» Автошколой «Магистраль», является образовательной, подлежащей лицензированию. Автошкола «Магистраль» в реестре лицензий образовательных учреждений и организаций Республики Хакасия на право ведения образовательной деятельности, выданных Министерством образования и науки Республики Хакасия, не значится.

10.04.2009 Хакасским УФАС России было возбуждено дело № 6-Р-09 по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 Закона «О рекламе» в отношении рекламодателя ООО «МедиаФорма» (рекламирование услуг, являющихся результатом образовательной деятельности подлежащей лицензированию, (подготовка водителей категории «В») в ЧОУ «Автошкола «Магистраль» (г. Абакан, ул. Крылова, 68 А.) без лицензии на осуществление образовательной деятельности).

В письме от 09.06.2009 (вх. № 1275 от 10.06.2009) ООО «МедиаФорма» поясняет, что своей вины не признает. ООО «МедиаФорма» было заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО «МедиаФорма».

Изучив имеющиеся материалы дела, выслушав объяснения законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам:

В силу части 11 статьи 5 далее Закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Данная реклама услуг, являющихся результатом образовательной деятельности подлежащей лицензированию, (подготовка водителей категории «В» в ЧОУ «Автошкола «Магистраль») адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к подготовке водителей категории «В», формирование или поддержание интереса к услуге по обучению и его продвижение на рынке.

В силу части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение требований, установленных статьей 7 Закона «О рекламе», ответственность несут рекламодатель и рекламодатель.

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона «О рекламе»).

В материалах дела № 6-Р-09 имеется копия договора № 35 на изготовление и размещение рекламы в еженедельной газете «Шанс» от 03 марта 2009 года, заключенного между ЧОУ «Автошкола «Магистраль» и ООО «Рокада», согласно пункта 1.1 договора ООО «Рокада» обязуется изготовить и разместить в еженедельнике «Шанс» рекламные материалы.

Согласно договора б/н от 01.01.2009, заключенного между ООО «Рокада» и ООО «МедиаФорма», ООО «Рокада» обязуется совершать действия по привлечению рекламодателей для размещения рекламной информации в газете «Шанс», а ООО «МедиаФорма» обязуется распространять рекламно-информационные материалы в газете «Шанс».

Рекламораспространителем в данном случае является ООО «МедиаФорма».

В силу статьи 13 Закона «О рекламе» рекламодатель по требованию рекламораспространителя обязан предоставлять документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям настоящего Федерального закона, в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации.

ООО «МедиаФорма», как рекламораспространитель обязан проверять размещаемую рекламу на предмет ее соответствия действующему законодательству о рекламе.

Представитель Министерства образования и науки Республики Хакасия колесников В.Г. (доверенность № 2242 от 16.06.2009) в ходе рассмотрения дела 16.06.2009 подчеркнул, что указанная в рекламе деятельность по подготовке водителей категории «В», является образовательной и подлежит лицензированию. ЧОУ «Автошкола «Магистраль» не имеет лицензии на право ведения образовательной деятельности.

Таким образом, ООО «МедиаФорма», как рекламораспространитель, разместив в газете «Шанс» рекламу услуг, являющихся результатом образовательной деятельности подлежащей лицензированию, (подготовка водителей категории «В» в ЧОУ «Автошкола «Магистраль» (г. Абакан, ул. Крылова, 68А) без наличия у ЧОУ «Автошкола «Магистраль» лицензии на право ведения образовательной деятельности, нарушило пункт 7 статьи 7 Закона «О рекламе».

Вышеназванная реклама услуг, являющихся результатом образовательной деятельности подлежащей лицензированию снята с распространения, нарушение законодательства РФ о рекламе устранено до рассмотрения дела по существу, Комиссия Хакаского УФАС России считает, что предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «Старая мельница» выдать нецелесообразно.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### Р Е Ш И Л А:

1. Признать рекламу услуг, являющихся результатом образовательной деятельности подлежащей лицензированию, (подготовка водителей категории «В» в ЧОУ «Автошкола «Магистраль» (г. Абакан, ул. Крылова, 68А) без наличия у ЧОУ «Автошкола «Магистраль» лицензии на право ведения образовательной деятельности, распространенную обществом с ограниченной ответственностью «МедиаФорма», в газете «Шанс» № 10 от 12-18 марта 2009 года (стр. 1) и № 11 от 19-25 марта 2009 года (стр. 24), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «МедиаФорма» не выдать, так как к моменту рассмотрения дела совершенное нарушение законодательства о рекламе устранено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 29.06.2009 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии П.А. Шалимов

Члены комиссии: И.А. Андрюшкова

И.И. Жукова

Н.В. Лесниченко