ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 43/Р-2017

«16» июня 2017г. г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Заместителя председателя Комиссии: <…>- <…>;
Членов Комиссии: <…>- <…>; <…>- <…>,
рассмотрев дело № 43/Р-2017, возбужденное в отношении индивидуальным предпринимателем <…> (<…>, далее – ИП <…>) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

03.04.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Отдела полиции «Рудничный» Управления МВД России по г. Кемерово (вх. № 1913 от 03.04.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы по адресу г. Кемерово, пр. Шахтеров, 49 (помещение магазина «Яблочко») следующего содержания:
- «Распродажа верхней одежды с 42-го по 70-й размер от 1500р».
В соответствии с объяснением, представленным в адрес Кемеровского УФАС России Отделом полиции «Рудничный» Управления МВД России по г. Кемерово (исх. № 9699 от 26.04.2017г.), указанную рекламу разместила ИП <…> (ИНН <…>). Из объяснений следует, что ИП <…> арендует помещение по адресу г. Кемерово, пр. Шахтеров, 49, рекламу ИП <…> разместила самостоятельно.
При рассмотрении данного обращения Кемеровским УФАС России установлено следующее:
Пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.
В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3, частью 7 статьи 5 несёт рекламодатель.
В данном случае рекламодателем является ИП <…>.
22.05.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 43/Р-2017 в отношении ИП <…> и назначено к рассмотрению на 16.06.2017г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <…> заказным письмом с уведомлением о вручении.
16.06.2017г. на рассмотрение дела № 43/Р-2017 ИП <…> не явилась. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <…> о дате, времени и месте рассмотрения

данного дела Кемеровское УФАС России не располагает.
В соответствии с абзацем 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 4 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 43/Р-2017 отложить.
2. Назначить дело № 43/Р-2017 к рассмотрению на 25 июля 2017 года на 11 часов 20 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 11 часов 10 минут в каб. 316.
3. ИП <…> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 24 июля 2017 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):
-свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;
- утвержденных правил распродажи, указанной в рекламе;
-договоров (со всеми приложениями, либо иных документов) на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы с обязательным указанием периода размещения указанной рекламы;
В случае изготовления макета вышеуказанной рекламы иными организациями, представить договор на данный вид услуги с этими организациями;
- платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы.
Дополнительно ИП <…> необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
Явка ИП <…> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя ИП <…> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.