

РЕШЕНИЕ
по результатам рассмотрения ходатайства

В соответствии со статьей 33 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о конкуренции) Федеральная антимонопольная служба рассмотрела ходатайство компании «Evraz Plc» (место нахождения: 5th Floor, 6 St Andrew Street, London, EC4A 3AE, United Kingdom; основной вид деятельности - инвестиционная) о приобретении прав, позволяющих определять условия осуществления предпринимательской деятельности ОАО «Распадская» (место нахождения: ул. Мира, 106, г. Междуреченск, Кемеровская область, 652870; основной вид деятельности – добыча каменного угля подземным способом), поданное 15.10.2012 г. в соответствии со статьей 28 Закона о конкуренции, и установила следующее.

Проведенный ФАС России анализ конкурентной среды на рынке концентратов угля для коксования спекающихся марок в Российской Федерации показал, что крупнейшими производителями вышеуказанной продукции являются ОАО «ОУК «Южкузбассуголь» (входит в группу лиц компании Evraz Plc), ОАО «Распадская», ОАО «Воркутауголь» (входит в группу лиц ОАО «Северсталь»), ОАО «Белон» и ЗАО «Сибуглемет».

В результате совершения указанной в ходатайстве сделки произойдет существенное увеличение уровня концентрации рынка концентратов углей для коксования спекающихся марок, что при условии роста спроса на уголь может создать условия для ограничения конкуренции на рынке. В связи с этим Управление предлагает согласовать рассматриваемую сделку с выдачей компании Evraz Plc и хозяйствующим субъектам, входящим в группу лиц с компанией Evraz Plc, предписания об осуществлении действий, направленных на обеспечение конкуренции.

Руководствуясь пунктом 4 части 2 статьи 33 Закона о конкуренции, ФАС России приняла решение об удовлетворении данного ходатайства и выдаче предписания. Настоящее решение действует только в совокупности с указанным предписанием.

АЦ/44268/12 от 25.12.2012

ПРЕДПИСАНИЕ

В соответствии со статьей 33 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о конкуренции) Федеральная антимонопольная служба рассмотрела ходатайство компании «Evraz Plc» (место нахождения: 5th Floor, 6 St Andrew Street, London, EC4A 3AE, United Kingdom; основной вид деятельности - инвестиционная) о приобретении прав, позволяющих определять условия осуществления предпринимательской деятельности ОАО «Распадская» (место нахождения: ул. Мира, 106, г. Междуреченск, Кемеровская область, 652870; основной вид деятельности – добыча каменного угля подземным способом), поданное 15.10.2012 г. в соответствии со статьей 28 Закона о конкуренции, и приняла решение об удовлетворении данного ходатайства.

В результате совершения указанной в ходатайстве сделки произойдет существенное увеличение уровня концентрации рынка концентратов углей для коксования спекающихся марок, что при условии роста спроса на уголь может создать условия для ограничения конкуренции на рынке.

I. Руководствуясь пунктом 4 части 2 статьи 33 Закона о конкуренции Федеральная антимонопольная служба приняла решение выдать предписание компании «Evraz

Plc» и другим хозяйствующим субъектам, входящим с ней в одну группу лиц (равно как и их правопреемникам) о совершении следующих действий, направленных на обеспечение конкуренции и предупреждение монополистической деятельности:

1. Обеспечить исполнение всех краткосрочных и (или) долгосрочных контрактов, договоров купли-продажи концентратов углей для коксования спекающихся марок, действующих на дату совершения сделки.
2. При наличии предложений от третьих лиц (потребителей концентратов углей для коксования спекающихся марок) или лиц, ими уполномоченных, заключать договоры купли-продажи концентратов углей для коксования спекающихся марок на условиях, не допускающих неравного положения указанных третьих лиц по сравнению с потребителями, принадлежащими к той же группе лиц, что и компания «Evraz Plc», и (или) на условиях, не допускающих компенсации указанной группе лиц за счет указанных третьих лиц необоснованных затрат или получения прибыли, существенно более высокой, чем это может быть в условиях конкуренции или в иных сопоставимых условиях.
3. Представлять в антимонопольный орган экономический анализ причин роста цен на производимые и реализуемые концентраты углей для коксования спекающихся марок, в случае изменения цены более чем на 15% по отношению к средневзвешенной цене за предшествующее полугодие. При этом необходимо уведомить ФАС России о факте такого повышения цен не позднее 30 календарных дней после соответствующего изменения цены.

II. В целях предупреждения монополистической деятельности ОАО «Распадская» следует:

1. В течение двух месяцев с момента получения настоящего предписания разработать и представить на согласование в федеральный антимонопольный орган проект торгово-сбытовой политики ОАО «Распадская» и хозяйствующих субъектов, входящих в одну группу лиц с ОАО «Распадская», по реализации концентратов углей для коксования спекающихся марок, содержащей определение размера и условий применения скидок и/или надбавок к цене товара, устанавливаемой в соответствующий период, в зависимости от основных условий договора поставки, таких как объём поставки, условие оплаты товара (предоплата или отсрочка платежа), качественные характеристики товара, а также иных экономически и/или технологически обоснованных факторов, влияющих на формирование отпускной цены на концентраты углей для коксования спекающихся марок.
2. В течение десяти календарных дней с момента согласования с федеральным антимонопольным органом проекта торгово-сбытовой политики по реализации концентратов углей для коксования спекающихся марок утвердить данную политику и разместить ее в полном объеме в сети интернет на официальном сайте ОАО «Распадская» либо иного хозяйствующего субъекта, входящего в группу лиц с ОАО «Распадская».
3. Осуществлять реализацию концентратов углей для коксования спекающихся марок в соответствии с торгово-сбытовой политикой, согласованной с федеральным антимонопольным органом, а также обеспечить представление потребителям продукции информации о факторах, влияющих на ее стоимость.
4. В течение двух лет с момента получения настоящего предписания направлять в федеральный антимонопольный орган на согласование все изменения, вносимые в торгово-сбытовую политику ОАО «Распадская» и хозяйствующих субъектов, входящих в одну группу лиц с ОАО «Распадская», по реализации концентратов углей для коксования спекающихся марок с соответствующим обоснованием

необходимости внесения предлагаемых изменений и приложением подтверждающих документов.

Непредставление информации в срок или предоставление недостоверных сведений по требованию антимонопольного органа влечет административную ответственность, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

III. Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечет наложение штрафа в соответствии с частью 2.6 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также в соответствии с частью 6 статьи 34 Закона о конкуренции является основанием для признания сделки недействительной по иску антимонопольного органа.

IV. Срок действия настоящего предписания составляет 5 лет с момента совершения сделки, указанной в данном ходатайстве.