

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 114-2014 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

01 декабря 2014 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: Л. Н. Галичина – заместитель руководителя - начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии: Н.А. Самарина – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

А.В. Колотилова – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией.

рассмотрев дело № 114-2014, возбужденное по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения СМС-сообщения с рекламой от отправителя без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области обратился житель города Магнитогорска с заявлением о поступлении 13 сентября 2014 года в 12:54 на его мобильный телефонный номер <...>, оператором связи которого является ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (далее – ОАО «МТС»), СМС-сообщения с рекламой: «Po itogam akcii na nomer <...> vypal superautopriz «Porsche». My smogli dozvonitsya do Vas. Info na <http://myqiwi24.info>» от отправителя <...>, при отсутствии согласия абонента.

ОАО «МТС» по запросу Челябинского УФАС России представило сведения и документы не в полном объеме: не указало, что рекламораспространителем является иное лицо, которое осуществляет рассылку СМС-сообщений от отправителя <...>, не представило доказательств получения предварительного согласия абонента на получение СМС-сообщения с рекламой.

В связи с тем, что ОАО «МТС» не представлены сведения, запрошенные Челябинским УФАС России и на рассмотрение дела 01 декабря 2014 года

представитель ОАО «МТС» не явился, а также в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 114-2014.
2. Назначить дело № 114-2014 к рассмотрению на **15 января 2015 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 323.
3. ОАО «МТС» в срок **до 12 января 2015 года** представить в Челябинское УФАС России сведения и документы:
 - учредительные документы ОАО «МТС»;
 - свидетельство о государственной регистрации ОАО «МТС»;
 - свидетельство о постановке ОАО «МТС» на учет в налоговом органе;
 - документы, подтверждающие полномочия директора ОАО «МТС» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные);
 - сведения о рекламодателе с указанием его контактных данных, с приложением договора;
 - сведения о лице, ответственном за отправку СМС-сообщений от отправителя <...> на телефонный номер <...>, с приложением подтверждающих документов (трудовой договор, должностная инструкция);
 - договор на оказание услуг связи, заключенный между ОАО «МТС» и абонентом, которому принадлежит телефонный номер <...>;
 - детализацию услуг связи от оператора связи ОАО «МТС», содержащую указание на факт поступления 13 сентября 2014 года в 12:54 СМС-сообщения от отправителя <...>;
 - документы или материалы, подтверждающие наличие согласия абонента, которому принадлежит номер <...>, на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой от отправителя <...>;
 - письменные объяснения по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя <...> на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право**

участие в рассмотрении дела в Челябинском УФАС России.

Доводим до Вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.