

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 162
о назначении административного наказания

29.07.2013

ДЕЛО № 9840-К/05-2013

г. Ульяновск

Временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области С<...>, рассмотрев материалы дела о совершении исполнительным директором общества с ограниченной ответственностью «Мед-Профи» М., правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отсутствие М. (о месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России в апреле 2013 года обнаружена визитка с рекламой Медицинского центра ООО «Мед-Профи» (служебная записка № 164 от 24.04.2013), содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Ульяновским УФАС России определением от 24.04.2013 по факту распространения по-средством визиток рекламы Медицинского центра ООО «Мед-Профи» возбуждено дело № 9691/05-2013, по результатам рассмотрения которого решением от 16.05.2013 указанная рекла-ма признана ненадлежащей, нарушающей требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»). Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу Ульяновского УФАС России для рассмотре-ния вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по факту на-рушения законодательства о рекламе.

В соответствии со ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных право-нарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совер-шения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Совершившие административные правонаруше-ния в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники организаций несут административ-ную ответственность как должностные лица.

Согласно представленной должностной инструкции от 24.01.2012 исполнительный ди-ректор ООО «Мед-Профи» организывает разработку стратегии проведения рекламных меро-приятий в СМИ, участие в отраслевых выставках, ярмарках для информирования потенциаь-ных потребителей и расширения рынков сбыта;

готовит предложения по формированию фирменного стиля общества и фирменного оформления рекламной продукции, а также обеспечивает их реализацию (п.п. 2.15, 2.16 должностной инструкции, вх. № 4994 от 04.06.2013).

Исполнительным директором ООО «Мед-Профи» является М., назначенный на эту должность приказом № 3 от 24.01.2012.

Заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России С<...> вынесено определение от 25.06.2013 о возбуждении в отношении М. дела об административном правонарушении № 9840-К/05-2013 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Составление протокола об административном правонарушении назначено на 16.07.2013 в 15 час. 00 мин. Определение от 25.06.2013 направлено М. заказным письмом с уведомлением № 43206863754516 от 25.06.2013, которое получено 26.06.2013.

По состоянию на 16.07.2013 в Ульяновское УФАС России М. письменного пояснения не представлено.

16.07.2013 заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России С<...> в отношении исполнительного директора ООО «Мед-Профи» М. в его присутствии составлен протокол об административном правонарушении № 256 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Копия протокола № 256 от 16.07.2013 и определение от 16.07.2013 о назначении рассмотрения дела № 9840-К/05-2013 на 29.07.2013 в 11 час. 00 мин. вручены лично под роспись М. 16.07.2013.

При составлении протокола об административном правонарушении М. пояснил, что самостоятельно заключил с обществом с ограниченной ответственностью «Полиграф» (далее - ООО «Полиграф») договор на изготовление визиток для раздачи клиентам. Макет визиток утверждал единолично. После изготовления визитки распространил самостоятельно. О необходимости наличия предупреждения на тот момент М. не знал, поскольку предполагал, что деятельность ООО «Мед-Профи» не связана с непосредственным вмешательством в здоровье человека. Все визитки с ненадлежащей рекламой изъяты из оборота и не распространяются.

На рассмотрение дела 29.07.2013 М. не явился, письменного пояснения и иных документов не представил.

Из материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 9691/05-2013 и дела об административном правонарушении № 9840-К/05-2013 усматривается следующее.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России в апреле 2013 года обнаружена визитка с рекламой Медицинского центра ООО «Мед-Профи», которая имеет следующее содержание.

В верхней части рекламы указано: «Медицинский центр ООО «МЕД-ПРОФИ». Ниже приведено слово «МЕДСПРАВКИ», справа от которого в прямоугольнике белого цвета шрифтом красного цвета указано: «за 1 час». Ниже под белой полосой выполнена надпись «мед. комиссия, включая нарколога и психиатра». В центральной части рекламы слева указано:

«- для ГИБДД

- на ОРУЖИЕ

- в бассейн

- на гос. тайну

- ОФОРМЛЕНИЕ МЕД. КНИЖЕК».

Справа выполнена надпись «адрес, телефон».

В нижней части рекламы приведена следующая надпись: «Лицензия.».

Все надписи на визитке выполнены шрифтом белого цвета на красном фоне.

Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

ООО «Мед-Профи» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной Министерством здравоохранения Ульяновской области. Согласно приложению № 1 к указанной лицензии ООО «Мед-Профи» оказывает следующие работы и услуги: 1) при осуществлении доврачебной медицинской помощи по: лабораторной диагностике, медицинским осмотрам (предрейсовым, послерейсовым), медицинскому массажу, организации сестринского дела, сестринскому делу, функциональной диагностике; 2) при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе: в) при осуществлении специализированной медицинской помощи по: акушерству и гинекологии, гастроэнтерологии, дерматовенерологии, инфекционным болезням, клинической лабораторной диагностике, контролю качества медицинской помощи, медицинским осмотрам (предварительным, периодическим), неврологии, общественному здоровью и организации здравоохранения, оториноларингологии, офтальмологии, профпатологии, психиатрии, психиатрии-наркологии, пульмонологии, ревматологии, стоматологии терапевтической, терапии, ультразвуковой диагностике, урологии, фтизиатрии, функциональной диагностике, хирургии, экспертизе на право владения оружием, эндокринологии, медицинскому (наркологическому) освидетельствованию.

В соответствии с Перечнем работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 № 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»)», медицинскую деятельность составляют, в том числе, работы (услуги) по медицинским осмотрам (предварительным, периодическим, а также предрейсовым, послерейсовым), неврологии, терапии и др. (ранее действовало постановление Правительства Российской Федерации от 07.04.2008 № 241 «Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности»).

Согласно Номенклатуре работ и услуг в здравоохранении, утвержденной Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации 12.07.2004, к сложным медицинским услугам отнесены, в частности, «Услуги врача лечебно-диагностические» «Неврология» (В.01.023), «Офтальмология» (В.01.029), «Психиатрия» (В.01.035) и др.

Учитывая изложенное, информация о Медицинском центре ООО «Мед-Профи», распространенная посредством визиток, доступная для обозрения неограниченному кругу лиц, привлекает внимание к ООО «Мед-Профи» и его медицинским услугам (объектам рекламирования). Информация в рассматриваемой рекламе направлена на формирование и поддержание

интереса к медицинским услугам ООО «Мед-Профи» и их продвижение на рынке. Таким образом, указанная информация является рекламой, объектами рекламирования в которой являются ООО «Мед-Профи», осуществляющее медицинскую деятельность, а также медицинские услуги, им оказываемые.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В ст. 24 Федерального закона «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения к рекламе лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг, в том числе методов лечения.

Таким образом, предупреждение, предусмотренное ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», необходимо в рекламе и в случае, когда объектом рекламирования является только лицо, оказывающее медицинские услуги, в данном случае, ООО «Мед-Профи».

Кроме того, в рекламе Медицинского центра общества приводятся конкретные медицинские услуги.

Однако в указанной рекламе предупредительная надпись о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов отсутствует.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 указанного Федерального закона, несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела № 9691/05-2013 установлено, что визитки с рекламой Медицинского центра ООО «Мед-Профи» изготовлены по договору на создание художественно-графической продукции от 01.04.2012, заключенному обществом с ООО «Полиграф». Поскольку на момент изготовления визиток с указанной

рекламой в штате ООО «Мед-Профи» отсутствовал сотрудник, обладающий соответствующими юридическими знаниями, оригинал-макет рекламы был составлен с нарушением положений Федерального закона «О рекламе». Рекламодателем и рекламораспространителем в данном случае является ООО «Мед-Профи».

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ, в редакции Федерального закона от 28.12.2009 № 380-ФЗ) нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (в том числе ст. 24 Федерального закона «О рекламе»), за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники организаций несут административную ответственность как должностные лица.

Согласно представленной должностной инструкции от 24.01.2012 исполнительный директор ООО «Мед-Профи» М. организует разработку стратегии проведения рекламных мероприятий в СМИ, участие в отраслевых выставках, ярмарках для информирования потенциальных потребителей и расширения рынков сбыта; готовит предложения по формированию фирменного стиля общества и фирменного оформления рекламной продукции, а также обеспечивает их реализацию (п.п. 2.15, 2.16 должностной инструкции, вх. № 4994 от 04.06.2013).

Таким образом, исполнительным директором общества с ограниченной ответственностью «Мед-Профи» М. совершено административное правонарушение, за которое частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность в виде штрафа в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей на граждан; от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей - на должностных лиц и на юридических лиц - в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, степень вины лица в совершении правонарушения. В частности, учитывается, что в данном случае нарушено право неограниченного круга потребителей рекламы на получение добросовестной и достоверной рекламы. Нормы рекламного законодательства (ст. 24 Федерального закона «О рекламе»), нарушенные М., направлены на охрану жизни и здоровья граждан.

Обстоятельства, признаваемые смягчающими административную

ответственность, отягчающими административную ответственность, отсутствуют. Основания для квалификации правонарушения в качестве малозначительного отсутствуют, поскольку правонарушение, совершенное М., несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы, охраны здоровья и жизни граждан. Согласно п.п. 18, 18.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения. Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания. Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях. Данные обстоятельства исключают применение ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 4.3, 29.6, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях исполнительного директора общества с ограниченной ответственностью «Мед-Профи» М. наличие состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить исполнительному директору общества с ограниченной ответственностью «Мед-Профи» М. административное наказание в виде штрафа в размере 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

На постановление может быть подана жалоба вышестоящему должностному лицу, в Федеральную антимонопольную службу (г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, 11) либо в суд в соответствии с законодательством Российской Федерации в течение десяти дней со дня получения копии постановления.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ (в редакции закона от 05.04.2013 № 49-ФЗ) административный штраф должен быть уплачен не позднее шестидесяти дней после истечения срока на обжалование постановления либо со дня истечения срока отсрочки (рас-срочки) уплаты штрафа.

Штраф уплачивается по следующим реквизитам:

Получатель платежа: УФК по Ульяновской области (Управление Федеральной антимонопольной службы).

Налоговый орган: ИНН 7325002331.

Код КПП 732501001.

Номер счета получателя платежа: 40101810100000010003 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ульяновской области, г. Ульяновск, БИК 047308001.

Код бюджетной классификации 16111626000016000140.

ОКАТО 73401000000.

Наименование платежа: Денежные взыскания (штрафы) за нарушение

законодательства о рекламе (с указанием номера дела и постановления).

Об уплате штрафа сообщить в срок до 22.10.2013, представив в Ульяновское УФАС России надлежащим образом заверенную копию платежного документа.

При неуплате административного штрафа в срок, предусмотренный ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ, копия постановления о наложении административного штрафа направляется судьей, органом, должностным лицом, вынесшими постановление, судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

Временно исполняющий обязанности
руководителя управления <...>