

РЕШЕНИЕ по делу № 69/41-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе 24 декабря 2010 года г. Тула Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 69/41-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе индивидуальным предпринимателем < --- >, в присутствии последней УСТАНОВИЛА: На улице Советской (ост. Кукольный театр, при повороте с Красноармейского проспекта) расположен остановочный павильон, торговую деятельность в котором осуществляет индивидуальный предприниматель < --- >. На стене павильона размещена реклама с изображением бутылки «Zatecky Gus Cerny» и бокала пива «Zatecky Gus Cerny» следующего содержания: «Ценой мал да вкусом удал! Zatecky Gus Cerny варится на смеси солодов и жатецком хмеле из Чехии. Отсюда его приятный мягкий вкус и хмелевой аромат». Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – пиву «Zatecky Gus Cerny», формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой. Частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В нарушение данной нормы Закона о рекламе в рекламе пива «Zatecky Gus Cerny» отсутствует указанное предупреждение. В соответствии с частями 6,7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22, несут рекламодатель и рекламораспространитель - < --- >. Представленные < --- > информация и документы свидетельствуют о том, что торговая палатка на остановке «Кукольный театр» находится у нее в пользовании на основании договора субаренды. Из объяснений < --- > следует, что плакат с рекламой пива «Zatecky Gus Cerny» был размещен на палатке представителями компания «Балтика» без уведомления и без согласия индивидуального предпринимателя. На момент рассмотрения настоящего дела нарушение рекламного законодательства прекращено путем демонтажа ненадлежащей рекламы, о чем свидетельствуют представленные фотографии. На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и пунктами пп. а) п. 36, п. 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать ненадлежащей распространявшуюся на остановочном павильоне «Кукольный театр» рекламу пива «Zatecky Gus Cerny», поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». 2. Производство по делу № 69/41-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе индивидуальным предпринимателем < --- > прекратить в связи с добровольным устранением нарушения. Решение изготовлено в полном объеме 29 декабря 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.