

## РЕШЕНИЕ

«21» апреля 2008 г.

г. Майкоп

Комиссия Адыгейского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея;

Члены комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея;

<...> – ведущий специалист-эксперт Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея,

Рассмотрев материалы дела №Р-2/08-28 возбужденного по признакам нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», акционерным банком «ЮГ – ИНВЕСТБАНК» (открытое акционерное общество) юридический адрес: г.Краснодар, ул.Красная, 113, при проведении рекламных акций «Приватный плюс» и «Приватный» размещенных на рекламных буклетах, в присутствии юрисконсульта акционерного банка «ЮГ – ИНВЕСТБАНК» (ОАО) - <...> (доверенность №1-13/08 от 20.02.2008),

УСТАНОВИЛА:

В связи с поручением ФАС России и Генеральной прокуратуры России Адыгейское УФАС России провело проверку рекламы рынка потребительского кредитования на соответствие действующему законодательству о рекламе. В материалах, представленных по запросу Адыгейского УФАС России акционерным банком «ЮГ – ИНВЕСТБАНК» (ОАО) (далее – Банк) содержатся признаки нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в соответствии с которой – «если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит, хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющую фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее».

Директор Майкопского филиала ОАО «ЮГ-Инвестбанк» заявил ходатайство (исх. №0588 от 14.04.08) на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 28.03.2008, в которой на основании ст.24.5 КоАП РФ, просит Адыгейское УФАС прекратить начатое в отношении Банка производство по делу об административных правонарушениях в связи с отсутствием события и состава административного правонарушения предусмотренного статьей 14.3 КоАП РФ, так как нарушения пункта 3 статьи 28 ФЗ РФ «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ банком не допущено».

Данное ходатайство Комиссией было отклонено в связи с тем, что Комиссией рассматривается не дело об административном нарушении, а дело возбужденно по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, порядок рассмотрения которого регламентирует не КоАП, а «Правила рассмотрения антимонопольным органом дел возбужденных по признакам нарушения закона «О рекламе» утвержденное Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 №508.

В пункте 3.3 раздела 3. «Цена договора», кредитного договора «Приватный плюс» установлено: «В случае изменений ставки рефинансирования Банком России

«Банк» вправе пересмотреть процентную ставку платы за кредит. В случае несогласия «Заемщика» с новой процентной ставкой платы за кредит он обязан погасить кредит и проценты по нему в течение 5-ти дней со дня изменения ставки рефинансирования ЦБ РФ».

В рекламном буклете Банка, рекламной акции «Приватный плюс» среди прочих условий приобретения, пользования и погашения кредита данное условие не указывается.

Представитель Банка заявила, что данное условие является не существенным и на него нельзя ссылаться в связи с тем, что Банком еще никогда данный пункт не был применен и что он указывается на случай кризиса в экономике России.

Действующий закон о рекламе не разделяет условия выдачи, пользования и погашения кредита на существенные и не существенные, а требует, чтобы в рекламе кредитования содержались все условия определяющую фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Согласно справке представленной Национальным банком РА ЦБ РФ ставка рефинансирования менялась в сторону повышения с 10 до 10.25% в феврале 2008 года.

Согласно пункту 5 совместного письма Федеральной антимонопольной службы и Центрального банка РФ от 26.05.2005 «О рекомендациях по стандартам раскрытия информации при предоставлении потребительских кредитов» банкам среди прочих рекомендаций рекомендуется указывать информацию о возможном увеличении расходов по потребительскому кредиту (увеличении размеров процентной ставки, дополнительные расходы, неустойки (штрафа, пени).

В рекламном буклете Банка, рекламной акции «Приватный» под пунктом 7 раздела «Преимущества» прописано, что «Процентная ставка фиксируется и остается неизменной до погашения», однако в пункте 3.3 раздела 3. «Цена договора», кредитного договора «Приватный» указывается: «В случае изменений ставки рефинансирования Банком России «Банк» вправе пересмотреть процентную ставку платы за кредит».

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе - реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Рекламодателем данной рекламы является ЮГ-Инвестбанк.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных в части 1 статьи 28 несет рекламодатель.

В соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу:

1.1 «Приватный плюс» поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 28 Федерального закона "О рекламе". Данная реклама содержит не все условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

1.2 «Приватный» поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 5 Федерального закона "О рекламе". Сведения, указанные в рекламном буклете не соответствуют условиям кредитного договора.

2. Выдать акционерному банку «ЮГ – ИНВЕСТБАНК» (ОАО) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Адыгейского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«21» апреля 2008 г.

г. Майкоп

Комиссия Адыгейского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея;

Члены комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея;

<...> – ведущий специалист-эксперт Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея,

на основании своего решения от 21 апреля 2008 г. по делу №Р-2/08-28 о признании ненадлежащей рекламы акционерного банка «ЮГ – ИНВЕСТБАНК» (ОАО) «Приватный плюс» и «Приватный» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Акционерному банку «ЮГ – ИНВЕСТБАНК» (ОАО) юридический адрес: г.Краснодар, ул.Красная, 113, в 30-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 3 статьи 28 и части 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»

а именно: снять с распространения рекламные буклеты с содержанием рекламы «Приватный плюс» и «Приватный» признанной Комиссией ненадлежащей.

2. Акционерному банку «ЮГ – ИНВЕСТБАНК» (ОАО) юридический адрес: г.Краснодар, ул.Красная, 113, представить в Адыгейское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 22

мая 2008 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Адыгейское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.