

Постановление о назначении административного наказания по делу № А08-126/2017 в отношении ЗАО «ТД «Перекресток»

Исх. № ИП-08/5054 от 30.03.2017 г.

Должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <...>, рассмотрев протокол и материалы дела № А08-126/2017 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ЗАО «ТД «Перекресток» (юридический адрес: 103473, г. Москва, Суворовская пл., д. 1; 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр.4; ИНН <...>, дата регистрации: <...>; для корреспонденции: 420001, РТ, г. Казань, пр. Ямашева, д. 93),

в присутствии - представителя ЗАО «ТД «Перекресток» по доверенности <...>,

УСТАНОВИЛ:

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по делу №08-210/2016 (исх. № ИП-08/16920 от 15.11.2016) признала ненадлежащей размещенную и распространяемую рекламу на рекламных листовках с недостоверной информацией об условиях, правилах программы «Клуб Перекресток» (далее – программа), проводимой ЗАО «ТД «Перекресток» (предложение для держателей карт Клуба Перекресток), а именно о возможности использования накопленных у партнеров программы баллов в сети магазинов «Перекресток», в отсутствие реальной такой возможности, поскольку в ней нарушены требования пунктов 5 и 15 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, распространявшаяся в рекламных листовках сети магазина «Перекресток» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке,

призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно статье 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускается.

<...>

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ЗАО «ТД «Перекресток» (юридический адрес: 103473, г. Москва, Суворовская пл., д. 1; 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр.4; ИНН <...>, дата регистрации: <...>; для корреспонденции: 420001, РТ, г. Казань, пр. Ямашева, д. 93), виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена статьей ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 101 000 (сто одна тысяча) рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

*Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 (шестидесяти) дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.*

*Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:*

*Банк получателя - ГРКЦ НБ Республики Татарстан Банка России;*

*БИК Банка - 049205001;*

*Расчетный счет - 40101810800000010001;*

*Получатель - УФК по РТ (Татарстанское УФАС России)*

*ИНН получателя – 1653003714*

*КПП получателя - 165501001;*

*ОКТМО - ОКТМО ИМНС по месту регистрации;*

*КБК - 161 1 16 26000 01 6000 140;*

*ID плательщика – 27728029110770701001*

*УИН – 0319882408033000000743660*

*Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение*

*законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти по делу № А08-126/2017.*

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу в Татарстанское УФАС России, ул. Московская д. 55, г. Казань, 420021, тел: (843) 238-19-46

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

<...> - <...>