

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

20 декабря 2010 года

№ Р – 27/2010

Калининград

Решение изготовлено в полном объеме 20 декабря 2010 года.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании комиссии Калининградского УФАС России 07 декабря 2010 года.

Комиссия Калининградского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя комиссии:	Кучушева К. А.	заместителя руководителя - начальника отдела контроля органов власти, размещения заказов и рекламы Калининградского УФАС России;
членов комиссии:	Селиванова О. Ф.	специалиста – эксперта отдела контроля органов власти, размещения заказов и рекламы Калининградского УФАС России; ведущего специалиста – эксперта отдела контроля органов власти, размещения заказов и рекламы Калининградского УФАС России;
	Смирновой Т. В.	

в присутствии представителей ответчика - ООО «Телесет Лтд.»:

М. – по доверенности от 24.11.2010 г.,

Б. – по доверенности от 24.11.2010 г.,

М. – по доверенности от 24.11.2010 г.,

рассмотрев дело № Р – 27/2010, возбужденное по признакам нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в отношении

ООО «Телесет Лтд.» (236010, г. Калининград, ул. Кутузова, д. 30)

УСТАНОВИЛА:

14.10.2010 г. в Калининградское УФАС России поступила жалоба Н. (вход. № 7119 от 14.10.2010 г.), согласно которой рекламный слоган «40 копеек за все звонки и СМС» используемый в рекламе сотового оператора «TELE 2» не соответствует действительным условиям тарифного плана «Страйк».

В ходе проверки Калининградским УФАС России установлено, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Телесет Лтд.» (236010, г. Калининград, ул. Кутузова, д. 30).

Определением от 12.11.2010 в отношении ООО «Телесет Лтд.» возбуждено дело № Р-27/2010 по признакам нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Существо дела в изложении заявителя Н.

Рекламный слоган «40 копеек за все звонки и СМС» не соответствует действительным условиям тарифного плана «Страйк». Согласно тарифному плану компании, 40 копеек – оплата за соединение в минуту, а не за все звонки и СМС.

Существо дела в изложении ООО «Телесет Лтд.».

Плата в размере 40 копеек установлена за минуту разговора. Стоимость соединения также составляет 40 копеек.

Установление тарифов за определенную единицу времени предусмотрено Правилами оказания услуг подвижной связи, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 328 от 25.05.2005 г. Согласно п. 35 данных правил плата за соединение по сети подвижной связи определяется исходя из его продолжительности, выраженной в количестве единиц тарификации соединения по сети подвижной связи. В соответствии с п. 29 Правил, единица тарификации соединения по сети подвижной связи устанавливается оператором связи, но не может быть более 1 минуты. Согласно существующей практике продолжительность аудио ролика составляет 20-25 секунд. В связи с этим, в ходе согласования текста аудио ролика было принято решение ограничить его текст, поскольку продолжительность аудио ролика не позволяет озвучить всю информацию о стоимости разговора.

Обстоятельства, установленные антимонопольным органом

В период июня по октябрь 2010 года в эфире радиостанции «Авторadio» размещалась реклама тарифного плана «Страйк» сотового оператора TELE 2 с использованием слогана «Не плати лишнего. Тариф «Страйк» - 40 копеек за все звонки и СМС. Теле 2. Просто дешевле». Согласно договору № KAL-FIN 1193 на размещение рекламно – информационных материалов от 21 июня 2010 г. заключенному между ООО «Телесет Лтд.» и ИП Бойко Д. В., заказчиком рекламы является ООО «Телесет Лтд.».

Согласно п. 4.1 указанного Договора Заказчик обязуется предоставить аудиоматериалы на компакт – диске или в электронном виде, не позднее, чем за 3 рабочих дня до даты первого размещения рекламно – информационных материалов.

Согласно п. 4.2 Договора Заказчик гарантирует соответствие содержания предоставляемых рекламно – информационных материалов действующему законодательству.

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Телесет Лтд.», как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

ИП Бойко В. И., в свою очередь, во исполнение договора № KAL-FIN 1193 от 21 июня 2010 г., заключил с ООО НПФ «Технология» договор о переуступке прав на размещение рекламы третьих лиц от 01.02.2010 г., согласно п. 1.1 которого ООО НПФ «Технология» берет на себя право на размещение рекламы в эфире радиостанции «Авторadio – Калининград».

В соответствии с п. 3.4 Устава ООО «Телесет Лтд.», Общество оказывает услуги подвижной радиотелефонной связи.

Приказом № 16П от 12.02.2010 г. о вводе продукта/услуги в коммерческую эксплуатацию, утвержденным региональным управляющим директором ООО «Телесет Лтд.» М. с 12.02.2010 г. введен новый тарифный план «Страйк».

Из параметров тарифного плана "Страйк", представленных Обществом на проверку, следует, что тарификация происходит за минуту разговора. Стоимость минуты исходящего разговора со всеми операторами связи составляет 0,3389 копейки без НДС. Однако, кроме оплаты минуты разговора, необходимо оплатить стоимость соединения, которая также составляет 0,3389 копейки без НДС. Таким образом, реальная стоимость первой минуты разговора складывается из стоимости соединения и стоимости самой минуты и составляет 0, 6778 копейки без НДС, что в два раза превышает стоимость разговора, заявленную в рекламе.

Комиссия Калининградского УФАС России считает, что умалчивание в рекламе о единице тарификации и необходимости оплаты соединения в размере 0,3389 копейки вводит потребителей в заблуждение относительно стоимости исходящего вызова по соответствующему тарифу.

В рекламе указана только привлекательная для потребителей информация о том, что стоимость всех звонков и СМС составляет 40 копеек и умалчивается о необходимости нести дополнительные расходы, связанные с оплатой соединения.

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит

несоответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных Закона о рекламе несет рекламодаделец.

Таким образом, Комиссия Калининградского УФАС России считает доказанным факт нарушения ООО «Телесет Лтд.» п. 4 ч. 3 ст. 5 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь ч. 2 п. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,
РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Телесет Лтд.» тарифного плана «Страйк» с использованием слогана «Не плати лишнего. Тариф «Страйк» - 40 копеек за все звонки и СМС. Теле 2. Просто дешевле», размещенную в эфире «Авторadio» и распространяемую в период с июня по октябрь 2010 года ненадлежащей, нарушающей ч. 1 ст. 5, п. 4 ч. 3 ст. 5 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.
2. Признать действия ООО «Телесет Лтд.» нарушением ч. 1 ст. 5, п. 4 ч. 3 ст. 5 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе в связи с определением объекта и содержания ненадлежащей рекламы.
3. Выдать ООО «Телесет Лтд.» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в виде ненадлежащей рекламы.
4. Передать материалы дела в правовой отдел Калининградского УФАС России для решения вопроса о привлечении лиц, виновных в нарушении законодательства о рекламе к административной ответственности.

Председатель комиссии

К. А. Кучушев

Члены комиссии:

О. Ф. Селиванов

Т. В. Смирнова

В соответствии с ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», решение, предписание антимонопольного органа могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.