

РЕШЕНИЕ

«17» апреля 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председатель Комиссии – Рогачев В.С.

Члены Комиссии:

Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Семенцова О.И. – главный специалист отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело №54 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в рекламе лекарственных средств размещенных в витрине аптеки, расположенной на остановке общественного транспорта «5 микрорайон», по адресу: г.Брянск, ул.Авиационная, д.5а, в которой не соблюдены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»

в отсутствие представителя общества с ограниченной ответственностью «Линия жизни», уведомленного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В оформлении витрины аптеки, расположенной на остановке общественного транспорта «5-й микрорайон» использован рекламный модуль, состоящий из двух плакатов на которых размещена реклама лекарственных средств («Эффералган», «Компливит»). Данная реклама не соответствует ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", согласно которой: «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В нарушение требования закона указанная реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний и получении консультации специалиста.

На основании данных о том, что фармацевтическую деятельность аптеки осуществляет ООО «Линия жизни», данное лицо является рекламодателем информации.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии со ст.3 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации – признается ненадлежащей;

Объяснения по факту нарушения Общество на рассмотрение дела не представил. Нарушение не устранено до рассмотрения дела.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу размещенную в витрине аптеки расположенной на остановке общественного транспорта «5-й микрорайон», по адресу: г.Брянск, ул.Авиационная, 5-а, так как в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".
2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Линия жизни» (рекламодателю) предписание о прекращении нарушения ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Материалы дела о нарушении законодательства о рекламе переданы для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Линия жизни».

Решение изготовлено в полном объеме «17» апреля 2009 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С.Рогачев

Члены Комиссии

Н.А.Новикова

О.И.Семенцова

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«17» апреля 2009 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

Рогачёв В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела по естественным монополиям и рекламы.

на основании своего решения от «17» апреля 2009 г. по делу № 54 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в витрине

аптеки в изображении которой используются лекарственные средства, без указания в виде пометок «имеются противопоказания» или «необходима консультация специалиста»;

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Линия жизни», прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию размещенную в витрине аптеки в соответствие с требованиями части 7 статьи 24 ФЗ от 13.03.2007г. №38-ФЗ «О рекламе»;

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Линия жизни», представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "01" мая 2009г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С.Рогачёв

Члены Комиссии: Н.А.Новикова
О.И. Семенцова

ПОСТАНОВЛЕНИЕ о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

«27» апреля 2009 г. г. Брянск

Зам. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Селянина Н.Н., рассмотрев протокол об административном правонарушении от 24.04.2009 года, составленный в отношении директора общества с ограниченной ответственностью «Линия жизни» Галаевой Олеси Александровны

УСТАНОВИЛ:

В оформлении витрины аптеки, расположенной на остановке общественного транспорта «5-й микрорайон» использован рекламный модуль, состоящий из двух плакатов на которых размещена реклама лекарственных средств («Эффералган», «Компливит»). В данной рекламе содержатся признаки нарушений ч. 7 ст. 24 ФЗ от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Признаки нарушений выразились в рекламе лекарственных средств («Эффералган», «Компливит»).

В нарушение данного требования указанная реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению лекарственных средств или получения консультации специалиста.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (пункт 1 указанной статьи); рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 указанной статьи); рекламодателем, согласно пункту 5 указанной статьи, является лицо, определившее объект рекламирования.

Рекламная информация, распространенная в витрине здания аптеки, содержит признаки нарушения требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», согласно которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получение консультации специалистов. Однако, реклама лекарственных средств, размещаемая в витрине здания аптеки, не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получение консультации специалистов.

Реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе», является ненадлежащей.

При рассмотрении дела директором общество с ограниченной ответственностью «Линия жизни» были представлены письменные объяснения с обоснованными выводами по факту административного правонарушения.

Из устных пояснений директора ООО «Линия жизни» следует, что Общество факт нарушения законодательства о рекламе признает и устранит в добровольном порядке.

Согласно ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7

статьи 24 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель. Таким образом, субъектом административного правонарушения является директор общества с ограниченной ответственностью «Линия жизни» Галаева Олеся Александровна (18 ноября 1972 года рождения; место рождения г.Брянск, место регистрации 241037, г.Брянск, ул.Романа Брянского, д.1 кв. 233)

В соответствии со Статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей. (в ред. Федеральных законов от 21.07.2005 N 113-ФЗ, от 22.06.2007 N 116-ФЗ)

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к директору общества с ограниченной ответственностью «Линия жизни» Галаевой Олеся Александровны меру ответственности в виде административного штрафа в размере 4 000 рублей.
2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:
40 процентов – в федеральный бюджет
60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации,

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: указывается ОКАТО района, в котором данная организация поставлена на учет в налоговом органе

КБК: 161 11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 27.04.2009г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа Галаевой О.А. надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ч.3 ст. 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

Зам. руководителя Брянского
УФАС России

Н.Н.Селянина