

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/07-2011

24 февраля 2011 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Веретельник М.С. – главный специалист отдела рекламы,

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист – эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы;

рассмотрев дело № 06-10.1/07-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы ЗАО «Омские городские СМИ» в газете «Вечерний Омск-Неделя», содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «Омские городские СМИ» (ИНН 5503113994, ОГРН 550401001, место нахождения: 644007, г. Омск, ул. Булатова, 100) <.....>,

в присутствии представителя <.....> (Доверенность от 21.02.2011 № 1-15/22),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт распространения в газете «Вечерний Омск-Неделя» № 4(164) от 26.01.2011 на странице 23 рекламы следующего содержания: **«Лечение. Протезирование. Отбеливание. Стоматология «До и после»; консультации бесплатно; лечение кариеса от 500 руб.; лечение пульпита от 850 руб.; металлокерамическая коронка 2400 руб.; снятие зубного камня и «налета курильщика» ультразвуком 100 руб./1 зуб; Семейные скидки 10 %; ул. 10 лет Октября, 166, каб. 414; тел. 32-81-55».**

В указанной рекламе отсутствует предупреждение, предусмотренное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», согласно которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, при этом предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Издателем газеты «Вечерний Омск-Неделя» является ЗАО «Омские городские СМИ», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

По мнению Комиссии Омского УФАС России, реклама, размещенная ЗАО «Омские городские СМИ» в газете «Вечерний Омск-Неделя» № 4(164) от 26.01.2011, является ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Представителем ЗАО «Омские городские СМИ» <.....> представлено ходатайство (вх. № 1369/1 от 24.02.2011) о приобщении к

материалам дела выпуска газеты «Вечерний Омск-Неделя» от 23.02.2011 с доказательством приведения ненадлежащей рекламы в соответствии с требованиями законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную ЗАО «Омские городские СМИ» в газете «Вечерний Омск-Неделя» № 4(164) от 26.01.2011, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ЗАО «Омские городские СМИ» не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении должностного лица ЗАО «Омские городские СМИ» по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 03 марта 2011 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.А. Шаров

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

М.С. Веретельник

Е.А. Цынгалова

Е.А. Невойт