

6 апреля 2016г.

г.

Тула

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Попов П.Д., рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления государственного контроля, признал их достаточными для возбуждения производства по делу

**УСТАНОВИЛ:**

В оконных проемах помещения, в котором расположен медико-диагностический центр «Медика.Лаб» по адресу: г. Тула, Красноармейский проспект, д. 6, литера А, размещена реклама:

«УЗИ \* АНАЛИЗЫ».

При входе в медико-диагностический центр «Медика.Лаб» (слева) размещена рекламная конструкция следующего содержания:

<b>«МЕДИКА.ЛАБ</b>	
Медико-диагностический центр	
ООО «Сфера Л» Лицензия № ЛО-71-01-001532 от 28 декабря 2015 года	
<b>Мы лечим:</b>  недержание мочи при климактерическом синдроме  подбор менопаузальной гормонотерапии  кольпоскопия  биопсия шейки матки  радиоволновое лечение эрозии шейки матки	режим работы пн-сб с 7:30 до 18:30 вс с 7:30 до 15:00
	<b>прием маммолога</b> <b>уролог, андролог</b>
<b>Мы лечим:</b>  мужское бесплодие	<b>-все виды анализов</b> <b>-узи всех органов</b> <b>-консультации специалистов</b> гинеколога маммолога уролога уролога-андролога

эректильную дисфункцию	трихолога
преждевременное семяизвержение	дерматовенеролога
снижение полового влечения	
ожирение у мужчин	
снижение потенции	
хронические простатиты	
воспалительные заболевания мочеполовой сферы	
Имеются противопоказания. Требуется консультация специалиста.»	

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ № 1664Н от 27.12.2011, ультразвуковое исследование (узи) (А04.01.001, А04.01.002, А04.03.001, А04.03.002, А04.03.003, А04.04.001, А04.06.001, А04.06.002 и другие), подраздел лабораторная диагностика (016 класса «В»), прием (осмотр, консультация) врачей: гинеколога - первичный, повторный (В01.001.001, В01.001.002); уролога - первичный, повторный (В01.053.001, В01.053.002); дерматовенеролога - первичный, повторный (В01.008.001, В01.008.002); кольпоскопия (А03.20.001); биопсия шейки матки (А11.20.011) относятся к медицинским услугам, которые представляют собой комплекс и определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, **должна сопровождаться предупреждением** о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, **площадь которого должна составлять не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).**

В рекламе размещенной в оконных проемах предупреждение отсутствует, а в рекламной конструкции при входе в Центр составляет 0,79 % от общей рекламной площади что менее 5 %.

В нарушение указанных требований предупреждение в вышеуказанной рекламе составляет менее 5 % от общей рекламной площади.

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несут рекламоатель и рекламодатель, в данном случае – ООО «Сфера Л».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **02-03/21-2016** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Сфера Л».
3. Назначить дело № 02-03/06-2016 к рассмотрению на **10 часов 27 апреля 2016 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.
4. ООО «Сфера Л» представить **в срок до 25 апреля 2016 года** следующие документы и информацию:
  - 4.1. Копии документов, на основании которых ООО «Сфера Л» осуществляет коммерческую деятельность (свидетельство, иное).
  - 4.2. Копии лицензии на осуществление медицинской деятельности (консультаций врачей-специалистов, и другие виды медицинских услуг).
  - 4.3. Копию договора купли-продажи, аренды или иной правоустанавливающий документ, подтверждающий права Общества на нежилое помещение, в котором расположен Медико-диагностический центр по адресу: г. Тула, Красноармейский проспект, д. 6, литера А.
  - 4.4. Копии договоров на производство и размещение вышеуказанной рекламы ООО «Сфера Л».
  - 4.5. Какие документы были представлены рекламопроизводителю для изготовления наружной рекламы? Представить копии.
  - 4.6. Копии макетов указанной рекламы. Кто изготавливал их (макеты) и согласовывал? Представить их копии.
  - 4.7. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.
  - 4.8. Письменное объяснение по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

**Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.**

**Примечание:**

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.