

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 073/05/5-15666/2019

Резолютивная часть решения объявлена 29.05.2019

Решение в полном объеме изготовлено 10.06.2019

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам руководителя управления - начальник отдела С<...>в,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт К<...>на.,

- специалист-эксперт З<...>ва.,

рассмотрев дело № 073/05/5-15666/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы: «САМЫЙ ЛУЧШИЙ ДОМ», размещенной на рекламной конструкции, установленной на фасаде дома, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Транспортная, <...>, содержащей признаки нарушения пунктов 2 и 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - общества с ограниченной ответственностью «Базис» (далее - ООО «Базис»), ОГРН 1147325003979, ИНН 7325129793, расположенного по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Ленина, д. 22, корп. 2, - директора общества О<...>ка А.С. (приказ № 1 от 04.06.2014, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России определением от 30.04.2019 возбуждено дело № 073/05/5-15666/2019 по признакам нарушения п.п. 2 и 4 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле привлечено лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Базис». Рассмотрение дела назначено на 29.05.2019.

В письменных пояснениях ООО «Базис» (исх. б/н от 24.05.2019, вх. № 3428 от 24.05.2019) и представителем общества на заседании Комиссии 29.05.2019 сообщено, что фраза «самый лучший дом», размещенная на плакате с изображением строящегося многоквартирного дома, является лозунгом (девизом) для рабочих и специалистов подрядных организаций, привлеченных на строительство объекта, и направлена на мотивацию указанных лиц качественно выполнять все производимые работы на объекте. Документы, связанные с производством и размещением рекламы, не оформлялись. Реклама самостоятельно, с применением обычных крепежей (шурупов), прикреплена к фасаду деревянного дома (г. Ульяновск, ул. Транспортная, <...>), используемого в качестве бытового помещения для строителей. В иных местах указанная реклама не распространяется.

Исследовав материалы дела № 073/05/5-15666/2019, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу: «САМЫЙ ЛУЧШИЙ ДОМ», размещенную на фасаде дома, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Транспортная, <...>, содержащую нарушение

п.п. 2 и 4 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации сотрудниками Ульяновского УФАС России в апреле 2019 года (10.04.2019) установлен факт размещения на доме, расположенном по адресу: г. Ульяновск, ул. Транспортная, <...>, рекламы строящегося многоквартирного дома по ул. Транспортной (<...>) г. Ульяновска: «САМЫЙ ЛУЧШИЙ ДОМ».

Реклама имеет следующее содержание. В верхней части рекламы указано: «САМЫЙ ЛУЧШИЙ ДОМ тел. 760-238 моб. 8902 <..>». Ниже размещено изображение двух многоквартирных домов. По нижнему краю рекламы указано: «сайт: транспортная<..>.рф». Иные сведения в рекламе отсутствуют.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно п. 1 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с п. 4 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно п. 1 ст. 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе, сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «самый», «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В рассматриваемой рекламе приведена сравнительная характеристика строящегося многоквартирного дома по ул. Транспортной, <...> г. Ульяновска с иными аналогичными домами путем использования слов «самый лучший» без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, в отсутствие документального подтверждения достоверности указанного сравнения в части превосходства многоквартирного дома, застройщиком которого является ООО «Базис», над домами конкурентов. Более того, указанная реклама свидетельствует о том, что ни один из других застройщиков, действующих на данном рынке и в данном регионе, не имеет таких показателей относительно качества

строительства многоквартирных домов.

Комиссия Ульяновского УФАС России не принимает довод ООО «Базис», что информация, размещенная на рассматриваемом рекламном плакате, обращена только к лицам, осуществляющим строительство многоквартирного дома по ул. Транспортной, <...> г. Ульяновска, поскольку реклама доступна для восприятия неограниченному кругу лиц (реклама размещена на фасаде дома, обращенном на улицу, по которой осуществляют движение пешеходы и транспорт, в том числе общественный). Кроме того, плакат содержит информацию, явно ориентированную на неопределенный круг лиц: номера телефонов - «тел. 760-238 моб. 8902 210 <...>», адрес сайта в сети «Интернет» - «сайт: транспортная<...>.рф». Информация несет в себе все признаки рекламы, указанные в п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 5 указанного Федерального закона, несет рекламодатель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламораспространителем в данном случае является ООО «Базис», ОГРН 1147325003979, ИНН 7325129793.

Согласно ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за рассматриваемое нарушение Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «САМЫЙ ЛУЧШИЙ ДОМ», размещенную на фасаде дома, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Транспортная, <...>, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пунктов 2 и 4 части 2 статьи 5 Федерального

закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Базис», ОГРН 1147325003979, ИНН 7325129793, предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>