РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/5-12/2020

06 февраля 2020 года город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – (…), заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: (…),

рассмотрев дело № 055/05/5-12/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Бюджетным учреждением Омской области «Редакции газеты «Сибиряк» (ИНН (…), ОГРН (…), далее - БУОО «Редакция газеты «Сибиряк») рекламы, содержащей признаки нарушения требований частей 7 и 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя БУ ОО «Редакция газеты «Сибиряк» (ходатайство от 16.01.2020 вх. № 290/1э)

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлены факты распространения в газете «Сибиряк» № 45 (12204) от 15 ноября 2019 года рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»):

1. На странице 15 в рубрике «Адреса отдыха» распространялась следующая информация:

«...17 ноября в 12 час. – «Мини звезды» - творческий конкурс среди воспитанников детских садов г. Калачинска. Цена билета 50 руб.

22 ноября в 16 час. – «Нет роднее маминых объятий!». Праздничный концерт, посвященный Дню матери. Вход свободный...

...17 ноября в 12 час. - спектакль «Бука». Спектакль будет проходить в фойе театра...

...20 ноября в 14 час. - открытие выставки «Село мое родное», посвященной 95-летию Калачинского района, Царицинское сельское поселение (с. Царицыно, д. Горошино)».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку распространена в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – творческий конкурс, концерт, спектакль, выставка.

Согласно части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»), без указания категории данной информационной продукции.

Статья 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» устанавливает следующие понятия:

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- **зрелищное мероприятие** - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

- знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона.

На момент фиксации распространяемая реклама вышеуказанных зрелищных мероприятий не содержала знака информационной продукции, что противоречит требованиям части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Из выходных данных следует, что учредителем газеты «Сибиряк» является БУОО «Редакция газеты «Сибиряк».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», БУ ОО «Редакция газеты «Сибиряк» является рекламораспространителем.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за

нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространителем.

2. На странице 16 распространялась информация: «*ИП* (…) *ЕВРОСТИЛЬ СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ СТРОИМ ДОМА! ПРИСТРОЙКИ за 42000р. КРОВЛЯ от 55000 р. ГАРАЖИ за 135000р. ОКНА за 7300р. САЙДИНГ за 45000 р. L-брус, блок-хаус БАНИ за 120000 р. ПРИ ЗАКАЗЕ ВОРОТ и КАЛИТКИ ЗАБОР в подарок! беспроцентная* ***рассрочка*, кредит****. ПОТОРОПИСЬ! АКЦИЯ до 29.11 тел.* (…) *наш сайт:* (…)».

В указанной рекламе помимо рекламы услуг по строительству и ремонту, привлекается внимание к финансовой услуге – кредиту.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, реклама, содержащая указание на возможность приобретения потенциальными покупателями товаров в кредит, является рекламой финансовых услуг.

Одновременно в рекламе привлекалось внимание также и к рассрочке.

Согласно пункту 1 статьи 823 Гражданский кодекс Российской Федерации установлено, что договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ или услуг (коммерческий кредит), если иное не установлено законом.

При этом из рекламы четко не следует, кто именно предоставляет такие услуги как «кредит» и «рассрочка» (индивидуальный предприниматель, строительная компания «Евростиль», банк либо иное лицо), что вводит в заблуждение потребителей рекламы и противоречит требованию части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На запрос Омского УФАС России БУОО «Редакция газеты «Сибиряк» была представлена информация от 27.11.2019 исх. № 90, согласно которой рекламодателем вышеуказанной рекламы является индивидуальный предприниматель (…) (далее – ИП (…)) на основании договора на размещение рекламно-информационных материалов № 10 от 11.01.2019, согласно пункту 1.1 которого Заказчик (ИП (…)) поручает, а Редакция (БУОО «Редакция газеты «Сибиряк») принимает на себя обязательства выполнения работ по размещению рекламно-информационных материалов в газете «Сибиряк».

Одновременно в пояснениях БУОО «Редакция газеты «Сибиряк» от 27.11.2019 исх. № 90 указано следующее: «*…По поводу рекламы «ИП* (…)*… Действительно, в рекламе не указано четко, кто именно предоставляет «кредит», «рассрочку». В данном случае, рекламодатель настаивал, что и все и так понятно, указанна фамилия «ИП* (…)». *А их сноска под *, размещенная справой стороны модуля, совершенно не читается в газете,*

*хотя **в увеличенном оригинале эта сноска присутствует**…».*

При этом представленный в адрес Омского УФАС России согласованный макет вышеуказанной рекламы действительно содержит информацию о лице, оказывающем финансовые услуги, а именно: **«ОАО «Альфа-Банк» л/с ЦБ РФ 1926 от 05.03.2012»**.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из определения, данного в пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ИП (…) является рекламодателем.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет и рекламодатель.

В соответствии с пунктом 6 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Исходя из определения, данного в пункте 6 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», БУОО «Редакция газеты «Сибиряк» является рекламопроизводителем.

Согласно части 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 названной статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рассмотрев материалы дела, пояснения БУОО «Редакция газеты «Сибиряк», Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении БУОО «Редакция газеты «Сибиряк» требований частей 7 и 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Сибиряк» № 45 (12204) от 15 ноября 2019 года.

Учитывая пояснения БУ ОО «Редакция газеты «Сибиряк» (от 16.01.2020 вх. № 290э) о том, что в настоящее время рассматриваемая реклама в газете «Сибиряк» не распространяется, Комиссией Омского УФАС России принято решение о нецелесообразности выдачи БУ ОО «Редакция газеты «Сибиряк» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу:

- «...17 ноября в 12 час. – «Мини звезды» - творческий конкурс среди воспитанников детских садов г. Калачинска. Цена билета 50 руб.

22 ноября в 16 час. – «Нет роднее маминых объятий!». Праздничный концерт, посвященный Дню матери. Вход свободный...

...17 ноября в 12 час. - спектакль «Бука». Спектакль будет проходить в фойе театра...

...20 ноября в 14 час. - открытие выставки «Село мое родное», посвященной 95-летию Калачинского района, Царицинское сельское поселение (с. Царицыно, д. Горошино)», распространенную БУ ОО «Редакция газеты «Сибиряк» (ИНН (…), ОГРН (…)) на странице 15 в газете «Сибиряк» № 45 (12204) от 15 ноября 2019 года, ненадлежащей, нарушающей требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»:

- *«ИП* (…) *ЕВРОСТИЛЬ СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ СТРОИМ ДОМА! ПРИСТРОЙКИ за 42000р. КРОВЛЯ от 55000 р. ГАРАЖИ за 135000р. ОКНА за 7300р. САЙДИНГ за 45000 р. L-брус, блок-хаус БАНИ за 120000 р. ПРИ ЗАКАЗЕ ВОРОТ и КАЛИТКИ ЗАБОР в подарок! беспроцентная рассрочка*, кредит. ПОТОРОПИСЬ! АКЦИЯ до 29.11 тел.* (…) *наш сайт:* (…)*»,* распространенную БУОО «Редакция газеты «Сибиряк» на странице 16 в газете «Сибиряк» № 45 (12204) от 15 ноября 2019 года, ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание БУОО «Редакция газеты «Сибиряк» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 06 февраля 2020 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии(…)

Члены Комиссии: (…)