

АО «Мерседес-Бенц РУС»

125167, г.Москва, Ленинградский
пр-т, д.39а

РЕШЕНИЕ

« 08 » июня 2015 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – заместитель руководителя Брянского УФАС России,

Членов Комиссии – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы, – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело №8 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении АО «Мерсецес – Бенц РУС», выразившееся в распространении ненадлежащей рекламы посредством телефонной связи без предварительного согласия абонента на получения данной рекламы, в

присутствии представителя АО «Мерседес- Бенц РУС»

УСТАНОВИЛА:

В адрес Брянского УФАС России поступила жалоба по поводу распространения посредством телефонной мобильной связи на номер <...> -962-143-28-40 смс – сообщения рекламного характера: «Мерседес – Бенц РУС» Вешки продлевает мартовские праздники, предоставляя с 07.03.2015 по 15.03.2015 эксклюзивные условия на складские автомобили с пробегом «Мерседес-Бенц» и smart после использования в собственном корпоративном парке. В наличии есть автомобили, построенные как в рациональных и практичных, так и в и изысканных комплектациях. А-класс 2013/2014г.в. от 826 000 руб. до 2079000 руб. В-класс 2013/2014г.в. от 1045000 руб. до 1649000 руб. GLA 250 4 MATIC 2014 г.в. от 1978000 руб. до 2420000 руб. С-класс 2013 г.в. от 1134000 руб. до 1495000 руб. Ждем Вас по адресу: МО, Мытищинский район, ТПЗ «Алтуфьево», Автомобильный проезд, вл.5, стр.1-9 +7(495)2250000 [www. Mercedes-mbr.ru](http://www.Mercedes-mbr.ru)».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38 распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Однако в нарушение указанного требования реклама была распространена посредством телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение данной рекламы.

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Письмом от 08.06.2015 АО «Мерседес-Бенц РУС» сообщило, что с 26.05.2015г. в соответствии с Федеральным законом от 05.05.2014г. №99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов РФ» сменило организационно-правовую форму с ЗАО на АО.

Согласно договору о предоставлении связи №177340845641/7-28/09

заключенному между ОАО «МТС» и ЗАО «Мерседес-Бенц Рус», ОАО «МТС» предоставило ЗАО техническую возможность, в том числе и на отправку коротких СМС – сообщений. Согласно п.3.2.6 Договора Пользователь (ЗАО «Мерседес – Бенц РУС») обязуется не осуществлять с помощью Услуги несогласованную принудительную рассылку коммерческой, рекламной или иной информации (спам) на электронные почтовые ящики либо абонентские номера пользователей сетей связи.

Таким образом, АО «Мерседес-Бенц РУС» являются рекламодателем указанной рекламы.

АО «Мерседес-Бенц РУС» не представило доказательств согласия абонента на получение рекламной информации посредством СМС - рассылки.

Таким образом, рассматриваемая реклама является ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу АО «Мерседес – Бенц РУС», распространяемую посредством телефонной связи, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. АО «Мерседес-Бенц РУС». выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. В отношении АО «Мерседес-Бенц РУС» возбудить административное производство.

Решение изготовлено в полном объеме «08» июня 2015 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

