

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 103
о назначении административного наказания

08.07.2014

ДЕЛО № 10978-К/05-2014

г. Ульяновск

Заместитель руководителя - начальник отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области ***, рассмотрев материалы дела о совершении индивидуальным предпринимателем М., правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отсутствие предпринимателя (о месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

В Ульяновское УФАС России поступило обращение некоммерческого партнерства «Ассоциация Коммуникационных Агентств Ульяновской области» (далее - НП «АКАУ») о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламе, размещенной в адресно-телефонном справочнике «Весь Димитровград» (исх. № 41 от 01.10.2013, вх. № 9023 от 15.10.2013). К обращению приложен экземпляр справочника «Весь Димитровград» № 6 за 2013 год.

Учредителем и издателем ежегодного адресно-телефонного справочника «Весь Димитровград» (свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС8-0664 от 28.09.2007) является общество с ограниченной ответственностью «Компания Волга-Инфо» (далее - ООО «Компания Волга-Инфо»).

По заявлению НП «АКАУ» Ульяновским УФАС России определениями от 18.11.2013 возбуждены дела № 10329/05-2013, № 10330/05-2013, № 10331/05-2013, № 10332/05-2013, № 10333/05-2013, № 10334/05-2013, № 10335/05-2013, № 10336/05-2013 и № 10337/05-2013 по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»).

Решением Ульяновского УФАС России от 24.04.2014 по делу № 10329/05-2013 реклама сети цветочных павильонов «Оазис», размещенная в ежегодном адресно-телефонном справочнике «Весь Димитровград» № 6 за 2013 год на странице 1 обложки, признана ненадлежащей, нарушающей требования ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

Решением от 16.01.2014 по делу № 10330/05-2013 реклама Авто-суши «DAICHI», размещенная в ежегодном адресно-телефонном справочнике «Весь Димитровград» № 6 за 2013 год на странице 3, признана ненадлежащей, нарушающей требования ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

Решением от 12.02.2014 по делу № 10331/05-2013 реклама ООО «Канцлер», размещенная в ежегодном адресно-телефонном справочнике «Весь Димитровград» № 6 за 2013 год на страницах 11 и 37, признана ненадлежащей, нарушающей требования ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

Решением от 23.04.2014 по делу № 10332/05-2013 реклама кафе «Кар-Лионе», размещенная в ежегодном адресно-телефонном справочнике «Весь

Димитровград» № 6 за 2013 год на странице 37, признана ненадлежащей, нарушающей требования ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

Решением от 16.01.2014 по делу № 10333/05-2013 реклама сети пиццерий «МИЛАНО», размещенная в ежегодном адресно-телефонном справочнике «Весь Димитровград» № 6 за 2013 год на странице 38, признана ненадлежащей, нарушающей требования ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

Решением от 16.01.2014 по делу № 10334/05-2013 реклама кафе «У Джамили», размещенная в ежегодном адресно-телефонном справочнике «Весь Димитровград» № 6 за 2013 год на странице 38, признана ненадлежащей, нарушающей требования ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

Решением от 12.02.2014 по делу № 10335/05-2013 реклама оптово-продуктовой базы «Север», размещенная в ежегодном адресно-телефонном справочнике «Весь Димитровград» № 6 за 2013 год на странице 55, признана ненадлежащей, нарушающей требования п. 1 ч. 2, ч. 3 ст. 21 и ч. 2 ст. 25 Федерального закона «О рекламе».

Решением от 12.02.2014 по делу № 10336/05-2013 реклама спа-салона «SPA-РЫБКИ GARRA RUFA», размещенная в ежегодном адресно-телефонном справочнике «Весь Димитровград» № 6 за 2013 год на странице 58, признана ненадлежащей, нарушающей требования п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Решением от 24.04.2014 по делу № 10337/05-2013 реклама цветочного салона «Белая Роза», размещенная в ежегодном адресно-телефонном справочнике «Весь Димитровград» № 6 за 2013 год на странице 4 обложки, а также на странице 74, признана ненадлежащей, нарушающей требования ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

Материалы дел № 10329/05-2013, № 10330/05-2013, № 10331/05-2013, № 10332/05-2013, № 10333/05-2013, № 10334/05-2013, № 10335/05-2013, № 10336/05-2013 и № 10337/05-2013 переданы уполномоченному должностному лицу Ульяновского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по фактам нарушения законодательства о рекламе.

Временно исполняющим обязанности руководителя Ульяновского УФАС России С*** вынесено определение от 29.05.2014 о возбуждении в отношении ИП Михайлова С.Н. дела об административном правонарушении № 10978-К/05-2014 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Составление протокола об административном правонарушении назначено на 24.06.2014 в 14 час. 15 мин. Определение от 29.05.2014 направлено ИП М. заказным письмом с уведомлением № 43206874630083 от 29.05.2014, которое получено 05.06.2014.

По состоянию на 24.06.2014 каких-либо документов по делу № 10978-К/05-2014, в том числе письменных пояснений, ИП М. в Ульяновское УФАС России не представлено, предприниматель на составление протокола об административном правонарушении не явился.

На основании ст.ст. 28.1 - 28.3, 28.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России *** в отношении ИП М., в его отсутствие, составлен протокол об административном правонарушении № 185 от 24.06.2014 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Копия протокола № 185 от 24.06.2014 и определение от 24.06.2014 о назначении рассмотрения дела № 10978-К/05-2014 на 08.07.2014 в 14 час. 15 мин. направлены ИП М. заказным письмом с уведомлением №

43206875638200 от 24.06.2014, которое получено лично М. 02.07.2014.

По состоянию на 08.07.2014 каких-либо документов по делу № 10978-К/05-2014, в том числе письменных пояснений, ИП М. в Ульяновское УФАС России не представлено. Из материалов дел о нарушении законодательства о рекламе № 10329/05-2013, № 10330/05-2013, № 10331/05-2013, № 10332/05-2013, № 10333/05-2013, № 10334/05-2013, № 10335/05-2013, № 10336/05-2013 и № 10337/05-2013, а также дела об административном правонарушении № 10978-К/05-2014 усматривается следующее.

В ежегодном адресно-телефонном справочнике «Весь Димитровград» № 6 за 2013 год на странице 1 обложки размещена реклама торговой сети цветочных павильонов «Оазис» следующего содержания. В верхней части рекламы приведена надпись «Оазис», правее - текст: «Торговая сеть цветочных павильонов». Ниже приведен текст: «Цветы в любом районе города! БЕСПЛАТНАЯ доставка по всему миру», ещё ниже указан номер телефона: «тел. ». В правой нижней части рекламы приведено изображение букета роз. По левому верхнему краю рекламы приведена вертикально ориентированная пометка «Реклама».

Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

Публикация рекламы торговой сети цветочных павильонов «Оазис» заказана индивидуальным предпринимателем М.

По данному факту Ульяновским УФАС России определением от 18.11.2013 возбуждено дело № 10329/05-2013 по признакам нарушения ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

На странице 3 ежегодного адресно-телефонного справочника «Весь Димитровград» № 6 за 2013 год размещена реклама Автосуши «DAICH» следующего содержания. В верхней части рекламы на коричневом фоне приведена надпись «Авто суши», выполненная крупным шрифтом, где слово «авто» выполнено шрифтом красного цвета, а слово «суши» - белого. В центральной части рекламы на диагональной белой полосе приведен следующий текст: красного цвета - «www.***ru», коричневого - «DAICH». Под указанной полосой с текстом приведены изображения восьми роллов и двух палочек для еды, а также надписи: красного цвета - «доставка» и «т.», черного цвета - «т». В нижнем левом углу указан адрес: «», выполненный шрифтом белого цвета. По правому краю рекламы приведена вертикально ориентированная пометка черного цвета «Реклама», по нижнему краю - также черного цвета номер <...> «ОГРН ***».

Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

Деятельность Автосуши «DAICH», расположенного по адресу: ..., осуществляет индивидуальный предприниматель П.

По данному факту Ульяновским УФАС России определением от 18.11.2013 возбуждено дело № 10330/05-2013 по признакам нарушения ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

На странице 11 ежегодного адресно-телефонного справочника «Весь Димитровград» № 6 за 2013 год размещена реклама ООО «Канцлер» следующего содержания:

«Общество с ограниченной ответственностью КАНЦЛЕР

канцтовары и бумага ОПТОМ и в РОЗНИЦУ

- заключение договоров с организациями

- прием заказов через интернет-магазин

www.****.ru и по телефонам

Доставка БЕСПЛАТНО!!!».

В левом верхнем углу рекламы приведена пометка черного цвета «Реклама». В правом верхнем углу указаны адреса ООО «Канцлер»: В правом нижнем углу

рекламы приведено изображение настольного набора для канцелярских товаров на вращающейся основе.

Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

Ульяновским УФАС России также установлено, что схожая реклама размещена и на странице 37 справочника «Весь Димитровград» № 6 за 2013 год.

Публикация рекламы ООО «Канцлер» заказана индивидуальным предпринимателем Захряпиным О.В.

По данному факту Ульяновским УФАС России определением от 18.11.2013 возбуждено дело № 10331/05-2013 по признакам нарушения ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

На странице 37 ежегодного адресно-телефонного справочника «Весь Димитровград» № 6 за 2013 год размещена реклама кафе «Кар-Лионе» следующего содержания:

«Кар-Лионе

Быстро и вкусно! Ждем Вас по адресам:

Банкетный зал Работает «Суши-бар».

Бесплатная доставка по телефонам:

В левом верхнем углу рекламы приведена пометка «Реклама». Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

Деятельность кафе «Кар-Лионе» осуществляет индивидуальный предприниматель А.

По данному факту Ульяновским УФАС России определением от 18.11.2013 возбуждено дело № 10332/05-2013 по признакам нарушения ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

На странице 38 ежегодного адресно-телефонного справочника «Весь Димитровград» № 6 за 2013 год размещена реклама сети пиццерий «МИЛАНО» следующего содержания:

«Сеть пиццерий МИЛАНО Праздничные банкеты Бесплатная доставка ТАКИ МАКИ ЯПОНСКАЯ КУХНЯ».

В левой верхней части рекламы приведен логотип «МИЛАНО пицца». В левом нижнем углу рекламы приведена пометка «Реклама». Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

Деятельность пиццерии «МИЛАНО», расположенной по адресу: Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Куйбышева, д. 213, осуществляет индивидуальный предприниматель Абросимов А.А..

По данному факту Ульяновским УФАС России определением от 18.11.2013 возбуждено дело № 10333/05-2013 по признакам нарушения ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

На странице 38 ежегодного адресно-телефонного справочника «Весь Димитровград» № 6 за 2013 год размещена реклама кафе «У Джамили» следующего содержания:

«Кафе У Джамили Праздники Банкеты Свадьбы Торжества Корпоративы Обеды Вкусно как дома! Выпечка оптом и в розницу. Доставка.

По нижнему краю рекламы приведена надпись «Реклама. ОГРН ***». Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

Деятельность кафе «У Джамили» осуществляет индивидуальный предприниматель М.

По данному факту Ульяновским УФАС России определением от 18.11.2013 возбуждено дело № 10334/05-2013 по признакам нарушения ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

На странице 55 ежегодного адресно-телефонного справочника «Весь Димитровград» № 6 за 2013 год размещена реклама оптово-продуктовой базы «Север» следующего содержания.

В верхней части рекламы крупным шрифтом выполнена надпись «СЕВЕР», ниже - «оптово-продуктовая база». Реклама сопровождается следующими изображениями: копченой колбасы торговой марки «Микоян», круп торговой марки «Увелка», консервной банки торговой марки «Рыбный остров», трех коробок сока «Моя семья», трех бутылок воды «Мелекесский источник», четырех брикетов мороженого торговой марки «САМ-ПО», пломбира «Холод», детского питания «Фруто НЯНЯ», упаковки пива торговой марки «MILLER», банки пива «EFES», трех банок и одной бутылки пива торговой марки «Клинское». В рекламе также приведены логотипы торговых марок «Верола», «Диком», «Очаково» и «PERFETTI van Melle». В нижней части рекламы приведена следующая информация: «БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА . По правому краю рекламы приведена вертикально ориентированная пометка «Реклама».

Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

Публикация указанной рекламы заказана обществом с ограниченной ответственностью «Прод Сервис» (далее - ООО «Прод Сервис»).

По данному факту Ульяновским УФАС России определением от 18.11.2013 возбуждено дело № 10335/05-2013 по признакам нарушения п. 1 ч. 2, ч. 3 ст. 21 и ч. 2 ст. 25 Федерального закона «О рекламе».

На странице 58 ежегодного адресно-телефонного справочника «Весь Димитровград» № 6 за 2013 год размещена реклама спа-салона «SPA-РЫБКИ GARRA RUFA» следующего содержания: «адрес, сайт, тел.».

В левой части рекламы курсивом черного цвета выполнено «салон», ниже шрифтом красного цвета в белой окантовке - «SPA-РЫБКИ GARRA RUFA». Над надписями приведён логотип указанного спа-салона.

Ниже шрифтом чёрного цвета выполнен текст следующего содержания:

- «очищение и омоложение кожного покрова лица
- обесцвечивание пигментных пятен и веснушек
- косметическое лечение экземы
- косметическое лечение псориаза
- косметическое лечение дерматита
- косметическое лечение паронихии
- снятие отечности и усталости ног».

Под указанным текстом шрифтом синего цвета приведена следующая надпись: «Низкие цены. Уютный интерьер.». Ниже указано: «МАССАЖ.

Массажное кресло SHELTER - РОЛЛС-РОЙС

Работа кресла управляется микрокомпьютером, который использует различные интеллектуальные методики и сочетания массажа, такие как разминающий, поколачивающий, похлопывающий, шиацу, роликовый, вибрационный и воздушный массаж. Все эти виды точно массируют биологически активные точки кожи, для эффективного снятия усталости, ускорения обмена веществ и улучшения кровообращения. Программа рассчитана на 20 минут.

Стоимость сеанса: 1 минута 10 рублей. Тел.:».

По нижнему краю рекламы приведено предупреждение: «Имеются противопоказания. Проконсультируйтесь со специалистом». В правом нижнем углу рекламы приведена пометка «Реклама». Реклама сопровождается изображением черного массажного кресла. Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

Деятельность спа-салона осуществляет индивидуальный предприниматель К.

По данному факту Ульяновским УФАС России определением от 18.11.2013 возбуждено дело № 10336/05-2013 по признакам нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

На странице 4 обложки, а также на странице 74 ежегодного адресно-телефонного справочника «Весь Димитровград» № 6 за 2013 год размещена реклама цветочного салона «Белая Роза» следующего содержания: «цветочный салон

Белая Роза

Всегда свежесрезанные ЦВЕТЫ

ДОСТАВКА круглосуточно!!!

Закключаем договора с организациями».

По правому краю рекламы приведена вертикально ориентированная надпись черного цвета «Реклама». Какая-либо иная информация в рекламе не содержится. Деятельность цветочного салона «Белая Роза» осуществляет индивидуальный предприниматель О.

По данному факту Ульяновским УФАС России определением от 18.11.2013 возбуждено дело № 10337/05-2013 по признакам нарушения ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» вышеприведенная информация, размещенная в ежегодном адресно-телефонном справочнике «Весь Димитровград» № 6 за 2013 год, является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования - торговым точкам и объектам общественного питания, а также товарам, ими реализуемым (в том числе дистанционным способом).

Согласно п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

В нарушение указанной нормы закона в рекламе спа-салона «SPA-РЫБКИ GARRA RUFА» сообщается об эффективном снятии усталости, ускорении обмена веществ и улучшении кровообращения при использовании массажного кресла «SHELTER - РОЛЛС-РОЙС», которое не включено в Государственный реестр медицинских изделий и организаций, осуществляющих производство и изготовление медицинских изделий, а значит, не является медицинским изделием.

В соответствии со ст. 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального

предпринимателя.

Согласно ч. 1 ст. 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» под дистанционным способом продажи товара понимается заключение договора розничной купли-продажи на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с п. 8 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612, продавец должен до заключения договора розничной купли-продажи предоставить покупателю информацию об основных потребительских свойствах товара и адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, полном фирменном наименовании (наименовании) продавца, о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

Однако, в рассматриваемой рекламе товаров, реализуемых дистанционным способом, отсутствуют сведения о продавцах этих товаров, необходимые в соответствии со ст. 8 Федерального закона «О рекламе», а именно, фамилия, имя и отчество, а также основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя либо наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

Согласно п. 1 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в периодических печатных изданиях.

В соответствии с ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Однако в нарушение указанных норм закона реклама пива торговых марок «MILLER», «EFES» и «Клинское» (реклама оптово-продуктовой базы «Север») размещена в периодическом печатном издании - ежегодном адресно-телефонном справочнике «Весь Димитровград» - и не сопровождается предупреждением о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

Согласно ч. 2 ст. 25 Федерального закона «О рекламе» реклама продуктов детского питания не должна представлять их в качестве полноценных заменителей женского молока и содержать утверждение о преимуществах искусственного вскармливания детей. Реклама продуктов, предназначенных для использования в качестве заменителей женского молока, и продуктов, включенных в рацион ребенка в течение его первого года жизни, должна содержать сведения о возрастных ограничениях применения таких продуктов и предупреждение о необходимости консультаций специалистов.

В нарушение указанной нормы реклама продуктов торговой марки «ФрутоНяня» (реклама оптово-продуктовой базы «Север»), предназначенных, в том числе, для питания детей первого года жизни, размещенная на странице 55 справочника, не содержит сведения о возрастных ограничениях применения таких продуктов и предупреждение о необходимости консультаций специалистов.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не

соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных указанным Федеральным законом, несут:

- за нарушение п. 6 ч. 5 ст. 5 - рекламоатель;
- за нарушение ст. 8 - рекламоатель и рекламораспространитель;
- за нарушение ч. 2 ст. 21 - рекламораспространитель;
- за нарушение ч. 3 ст. 21 и ч. 2 ст. 25 - рекламоатель и рекламораспространитель.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В ходе рассмотрения дел № 10329/05-2013, № 10330/05-2013, № 10331/05-2013, № 10332/05-2013, № 10333/05-2013, № 10334/05-2013, № 10335/05-2013, № 10336/05-2013 и № 10337/05-2013 установлено, что макеты рассматриваемой рекламы, размещенной в ежегодном адресно-телефонном справочнике «Весь Димитровград» № 6 за 2013 год, в полном объеме разработаны ИП М., которым с заказчиками публикации рекламы заключены следующие договоры на размещение рекламных материалов в адресно телефонном справочнике:

- 1) договор № 130 от 19.09.2012 - с ИП М. (реклама торговой сети цветочных павильонов «Оазис»);
- 2) договор № 157 от 12.11.2012 - с ИП П. (реклама Автосуши «DAICHI»);
- 3) договор № 97 от 20.08.2012 - с ИП З.(реклама ООО «Канцлер»);
- 4) договор № 142 от 06.11.2012 - с ИП А. (реклама кафе «Кар-Лионе»);
- 5) договор № 212 от 01.10.2012 - с ИП А. (реклама сети пиццерий «МИЛАНО»);
- 6) договор № 170 от 27.11.2012 - с ИП М.(реклама кафе «У Джамили»);
- 7) договор № 212 от 27.11.2012 - с ООО «Прод Сервис» (реклама оптово-продуктовой базы «Север»);
- 8) договор № 121 от 28.09.2012 - с ИП К. (реклама спа-салона «SPA-РЫБКИ GARRA RUFA»);
- 9) договор № 168 от 21.11.2012 - с ИП О. (реклама цветочного салона «Белая Роза»).

Оригинал-макеты рассматриваемой рекламы с рекламоателями не согласовывались, акты выполненных работ до сих пор не подписаны, оплата услуг по договорам ни одним из рекламоателей не производилась.

Публикация рекламы в ежегодном адресно-телефонном справочнике «Весь Димитровград» осуществлена на основании агентского договора № 1 от 10.01.2012, заключенного между ООО «Компания Волга-Инфо» (принципал) и ИП М.(агент), который принял на себя обязанность по поручению общества заключать с третьими лицами соглашения на публикацию рекламных объявлений этих третьих лиц в издании «Весь Димитровград».

Следовательно, рекламопроизводителем в данном случае является ИП М., а рекламораспространителем - ООО «Компания Волга-Инфо».

Рекламоатели (ИП М., ИП П., ИП З., ИП А., ИП А., ИП М., ООО «Прод Сервис», ИП К. и ИП О.) не могут нести ответственность за несогласованную с ними публикацию ненадлежащей рекламы.

Нарушение рекламоателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях (Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ, в редакции Федерального закона от 28.12.2009 № 380-ФЗ) нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (в том числе ст.ст. 5, 8, 21, 25 Федерального закона «О рекламе»), за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

Таким образом, индивидуальным предпринимателем М. совершено административное правонарушение, за которое частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность в виде штрафа в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей на граждан; от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей - на должностных лиц и на юридических лиц - в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, степень вины лица в совершении правонарушения. В частности, учитывается то, что в данном случае нарушено право неограниченного круга потребителей рекламы на получение добросовестной и достоверной рекламы. Нормы рекламного законодательства (ст.ст. 5, 8, 21, 25 Федерального закона «О рекламе»), нарушенные ИП М., направлены на охрану жизни и здоровья граждан, недопущение их обмана.

Обстоятельства, признаваемые смягчающими административную ответственность, отягчающими административную ответственность, отсутствуют.

Основания для квалификации правонарушения в качестве малозначительного отсутствуют, поскольку правонарушение, совершенное ИП М., несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы. Данное обстоятельство исключает применение ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 4.3, 29.6, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях индивидуального предпринимателя М. наличие состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
2. Назначить индивидуальному предпринимателю М. административное наказание в виде штрафа в размере 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

На постановление может быть подана жалоба вышестоящему должностному лицу, в Федеральную антимонопольную службу (г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, 11) либо в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством Российской Федерации в течение десяти дней со дня получения копии постановления.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ (в редакции закона от 05.04.2013 № 49-ФЗ) административный штраф должен быть уплачен не позднее шестидесяти дней после истечения срока на обжалование постановления либо со дня истечения срока отсрочки (рассрочки) уплаты штрафа.

Штраф уплачивается по следующим реквизитам:

Получатель платежа: УФК по Ульяновской области (Управление Федеральной антимонопольной службы).

Налоговый орган: ИНН 7325002331.

Код КПП 732501001.

Номер счета получателя платежа: 40101810100000010003 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ульяновской области, г. Ульяновск, БИК 047308001.

Код бюджетной классификации 16111626000016000140.

ОКТМО 73705000.

Наименование платежа: Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе (с указанием номера дела и постановления).

Об уплате штрафа сообщить в срок до 01.10.2014, представив в Ульяновское УФАС России надлежащим образом заверенную копию платежного документа.

При неуплате административного штрафа в срок, предусмотренный ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ, копия постановления о наложении административного штрафа направляется судьей, органом, должностным лицом, вынесшими постановление, судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

Заместитель руководителя управления -
начальник отдела ***