

№ 2324/04-01 от 26.03.2021

**ООО «Фарт плюс»**

**ул. Волжская набережная, 197,  
Рыбинск, Ярославская обл., 152903**

**ООО «Эталон-Строй»**

**ул. Волжская набережная, 197,  
г. Рыбинск, Ярославская обл., 152903**

ИП

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗОБНОВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № **076/05/28-601/2019**

«25» марта 2021 года  
Ярославль

город

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Гудкевич Е. В., рассмотрев материалы дела № 076/05/28-601/2019 по факту распространения рекламы услуг по предоставлению займов с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе», Закон),

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившими 23 сентября 2019 г. материалами из Отделения по Ярославской области Главного управления по Центральному федеральному округу Банка России установлен факт распространения 10 сентября 2019 г. информации следующего содержания: «ДЕНЕЖНАЯ помощь финансовая помощь в трудной ситуации деньги до зарплаты ЗАЙМЫ до 20 тысяч рублей... Рыбинск, ул. Крестовая, 62, (Дом Мод), 2 этаж 8(980)704-92-08», размещенной на рекламной конструкции вблизи дома по адресу: г. Рыбинск, ул. Крестовая, д. 62.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Поскольку в рассматриваемой рекламе не указано наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займов, то, в данном случае, усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В пункте 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (в том числе по страхованию рисков).

Иные условия, определяющие полную стоимость займа кроме суммы в рекламе не указаны. В частности, отсутствует информация о сроке и ставке предоставления займов, что содержит признаки нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4 Федерального закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее - ФЗ «О защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно части 2.1 статьи 3 Федерального закона "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях" от 02.07.2010 N 151-ФЗ (далее - ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях") микрофинансовые организации вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)".

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 14 ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях" Банк России ведет государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, определенном настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и нормативными актами Банка России.

Поскольку в рассматриваемой рекламе не указано наименование лица, оказывающего рекламируемые услуги, то у потребителя отсутствует возможность определить, включено ли лицо, оказывающее рекламируемые услуги, в Государственный реестр микрофинансовых организаций.

В связи с этим в данном случае также усматриваются признаки нарушения части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

ООО «Эталон-Строй» представлены письменные пояснения (вх. № 12691 от 18.12.2019), в которых указано, что запрашиваемые документы по распространению рассматриваемой рекламы не могут быть представлены, так как срок хранения кассовых и отгрузочных документов истек и документы утилизированы.

Кроме того, ООО «Эталон-Строй» в пояснениях указано, что рассматриваемую рекламу изготовило по утвержденному макету ИП ОГРН, ИНН. Макет рекламы был принят и согласован.

Определением Комиссии Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 16 января 2020 года производство по делу № 076/05/28-601/2019 было приостановлено до установления места нахождения ИП, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ИП представлены письменные пояснения (вх. № 11705 от 19.10.2020), в которых указано, что ИП деятельность по указанному в рекламе адресу: г. Рыбинск, ул. Крестовая, 62, (Дом Мод), не ведет с 2017 года. На данный момент рекламная вывеска по вышеуказанному адресу отсутствует. В связи с

прекращением деятельности все документы на изготовление, распространение и размещение рекламной конструкции были уничтожены по истечении года в связи с ненадобностью.

В соответствии с абзацем 5 пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Производство по делу № 076/05/28-601/2019 возобновить с « » 2021 года.
2. Назначить дело № 076/05/28-601/2019 к рассмотрению на « » 2021 года в « » часов « » минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
3. Привлечь к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:
  - ИП ).
4. ИП в срок до « » 2021 г. предоставить в Ярославское УФАС России следующие документы, а также сведения (с приложением подтверждающих документов):
  - сведения о полных условиях предоставления рекламируемых займов (в том числе, сведения о ставке и сроке), с приложением соответствующих доказательств;
  - сведения о включении лица, оказывающего рекламируемые услуги, в Государственный реестр микрофинансовых организаций, с приложением соответствующих документов и доказательств;
  - договор аренды помещения по адресу: г. Рыбинск, ул. Крестовая, 62,
    - письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов и доказательств.

Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом печатью и подписью.

Согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до

десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

**Явка ИП , ООО «Фарт плюс», ООО «Эталон-Строй», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/28-601/2019») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.**

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич