

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № АР-12-17 об административном
правонарушении

21.04.2017г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев материалы дела №Р-03-17, материалы дела № АР-12-17 об административном правонарушении в присутствии представителя по доверенности от 03.04.2017г. – <...>. (права и обязанности разъяснены) в отношении гражданки <...> (<...>., место рождения: <...>паспорт серии <...> №<...>, выдан <...>, код подразделения <...>, зарегистрирована по адресу: <...>),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «Медицинский магазин Доброта.ru www.dobrota.ru скидки до 30%. Товары для здоровья и красоты. • бандажы • корсеты • ходунки • трости • костыли • ортопедические стельки • медицинские кровати • матрасы противопролежневые • инвалидные коляски • тонометры • глюкометры • ингаляторы • алкометры • приборы физиотерапии • массажные столы • и многое др. ул.Комсомольская, 9е (на площади колхозного рынка, за диспетчерской СТУ, с 9:00 до 19:00, без перерыва и выходных) тел. (3473) 429-700, 8-917-750-28-28, г.Стерлитамак» - размещенная в общественно-политической газете «Стерлитамак неделя» выпуск №1 (719) от 4.01.-10.01 2017 на стр.6, рекламодатель – Редакция газеты «Стерлитамак неделя» (453116, РБ, г.Стерлитамак, ул.Черноморская, д.10), рекламодатель - Медицинский магазин Доброта.ru (РБ, г.Стерлитамак, ул.Комсомольская, 9е), имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно части 1 статьи 38 Федерального закона N 323-ФЗ 21.11.2011 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинскими изделиями являются:

- любые инструменты, аппараты, приборы, оборудование, материалы и прочие изделия, применяемые в медицинских целях отдельно или в сочетании между собой, а также вместе с другими принадлежностями, необходимыми для применения указанных изделий по назначению, включая специальное программное обеспечение, и предназначенные производителем для профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации заболеваний, мониторинга состояния организма человека, проведения медицинских исследований, восстановления, замещения, изменения анатомической структуры или физиологических функций организма, предотвращения или прерывания беременности, функциональное назначение которых не реализуется путем фармакологического, иммунологического, генетического или метаболитического воздействия на организм человека.

Перечисленные в указанной рекламе товары являются медицинскими изделиями в соответствии с Государственным реестром медицинских изделий и организаций (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих производство и изготовление медицинских изделий (<http://www.roszdravnadzor.ru/services/misearch>).

В соответствии с указанным реестром, медицинские изделия имеют регистрационный номер <...> так например, бандажи (ФСР 2009/06440, ФСР 2009/06442, ФСР 2009/06435...), корсеты (ФСР 2009/06475, ФСР 2009/06520, ФСР 2009/06409...), ходунки (ФСР 2009/06105, ФСР 2010/06663, ФСР 2008/02710...), трости (ФСР 2009/05735, ФСР 2010/06664...), костыли (ФСР 2009/05735...), ортопедические стельки (ФСР 2009/06487, ФСР 2009/06368, ФСР 2009/05491...), медицинские кровати (ФСР 2007/01000, ФС 02012004/0699-04, ФС 02012006/5702-06...), матрасы противопролежневые (ФС 01012006/2951-06, ФС 02012006/3950-06, ФС 01012006/2981-06...), инвалидные коляски (ФСР 2011/09968, ФС 02012796/5651-06, ФС 02012005/2584-05...), тонометры (29/10051098/0539-00, 29/10051098/0797-00, 29/10060901/3084-02...), глюкометры (МЗ РФ № 2000/65, ФСЗ 2008/02302...), ингаляторы (ФСР 2009/05907, ФСР 2009/05030, ФСР 2008/02862 ...), алкометры (ФСЗ 2008/02377, ФС № 2006/2976, ФСЗ 2008/02429), приборы физиотерапии (МЗ РФ № 97/1213), массажные столы (ФСР 2007/00392, ФСР 2010/07061, ФСР 2011/09915 ...).

В данном случае, в указанном рекламном модуле медицинских изделий, отсутствует информация о необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

22.02.2017г. представитель редакции газеты «Стерлитамакская неделя», представитель медицинского магазина Доброта.ru на рассмотрение дела не явились. Почтовое уведомление о надлежащем извещении сторон вернулось в Управление с пометкой о вручении.

От ИП <...> поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела (вх. №2322 от 22.02.2017г.) на другую дату. Ходатайство удовлетворено. От ЗАО «Радио КАН» поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела (вх. №2323 от 22.02.2017г.) на другую дату. Ходатайство удовлетворено.

Установлено, что верное наименование рекламодателя – ИП <...> (<...>), верное наименование рекламораспространителя – ЗАО «Радио КАН» (453116, г. Стерлитамак, ул. Черноморская, д.10).

Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение о продлении срока рассмотрения дела, отложении рассмотрения дела на другую дату.

14.03.2017г. на рассмотрении дела присутствовали: представитель ЗАО «Радио КАН» по доверенности от 10.03.2017г. – <...>, представитель ИП <...> по доверенности от 17.02.2017г. – <...>.

От ИП <...> поступили письменные пояснения (вх. №3178 от 14.03.2017г.), согласно которым: «В соответствии с условиями договора на размещение рекламы от 29.12.2016г. №036, заключенного между мною и ЗАО «Радио КАН» в лице представителя по доверенности, Рекламодатель обязался разместить согласованный макет модуля рекламы в печатных изданиях (газета «Стерлитамак Неделя»). При заключении договора на размещение рекламы №036 от 29.12.2016г., мною был надлежащим образом согласован макет рекламного модуля, содержащего непосредственно сам текст объявления и обязательное предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, согласно положениям действующего законодательства».

Также от ИП <...> были представлены документы (вх. №3178 от 14.03.2017г.): копия договора №036 от 29.12.2016г., копия приложения №1 к договору №036 от 29.12.2016г., копия согласованного макета, копия квитанции от 29.12.2016г.

От ЗАО «Радио КАН» поступили письменные пояснения (вх. №3177 от 14.03.2017г.), согласно которым: «Договор на размещение рекламы медицинского магазина Доброта.ru (договор №036 от 29.12.2016г.) был заключен 29 декабря 2016 года внештатным агентом <...> действующим на основании агентского договора №12 от 15.01.2016г. и доверенности №8 от 15.01.2016г. В нарушение условий агентского договора №12 от 15.01.2016г. макет рекламного модуля не был предоставлен <...> для согласования главному редактору. Указанный модуль был внесен в утвержденный Главным редактором и сверстанный номер газеты (номер газеты был утвержден Главным редактором на печать 29.12.2016г. в 14ч. 00мин.), минуя Главного редактора путем направления модуля непосредственно корректору».

Также от ЗАО «Радио КАН» поступили документы (вх. №3177 от 14.03.2017г.): копия агентского договора №12 от 15.01.2016г., копия доверенности №8 от 15.01.2016г., копия свидетельства серии <...>, копия свидетельства серии <...>, копия приказа №13-к от 16.12.2003г., копия свидетельства ПИ №7-1800 от 30.01.2003г., копия Устава редакции газеты «Стерлитамак-неделя», копия Устава ЗАО «Радио КАН», копия макета рекламы, копия объяснительной корректора <...>, копия договора №036 от 29.12.2016г., копия приложения №1 к договору №036 от 29.12.2016г., копия газеты №1 (719).

Комиссией принято решение о привлечении к рассмотрению дела гр. <...> (<...>) в качестве заинтересованного лица, отложении рассмотрения дела на другую дату.

29.03.2017г. от ИП <...> поступило ходатайство (вх. №3962 от 29.03.2017г.) о рассмотрении дела в его отсутствие. Также поступила копия акта оказанных услуг по договору №036 от 29.12.2016г.

31.03.2017г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ЗАО «Радио КАН» по доверенности от

10.03.2017г. – <...> Заявленное ИП <...> ходатайство (вх. №3962 от 29.03.2017г.) удовлетворено. От гр.<...> поступило ходатайство (вх. №4067 от 31.03.2017г.) о рассмотрении дела в ее отсутствие. Ходатайство удовлетворено.

От гр.<...> поступили письменные пояснения (вх. №4068 от 31.03.2017г.), согласно которым: «29.12.2016г. мною был заключен договор с ИП <...> на размещении рекламы медицинского магазина Доброта.ru (договор №036 от 29.12.2016г.) на сумму 2000 (две тысячи) рублей в ближайшем номере газеты «Стерлитамак-неделя». Поскольку в номере газеты, которая должна была выйти в тираж 04 января 2017 года были свободные площади, я решила разместить данный модуль в этом номере. Однако мне не удалось дозвониться до Главного редактора газеты <...>. Несмотря на это, в целях увеличения объема продаж по 2016 году я предоставила рекламный модуль для его размещения непосредственно корректору газеты – <...>. В момент внесения номера я не заметила что часть модуля, содержащего информацию о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста, срезалась и не вошла в газету».

Анализ материалов дела показал, что реклама: «Медицинский магазин Доброта.ru www.dobrota.ru скидки до 30%. Товары для здоровья и красоты. • бандажки • корсеты • ходунки • трости • костыли • ортопедические стельки • медицинские кровати • матрасы противопролежневые • инвалидные коляски • тонометры • глюкометры • ингаляторы • алкометры • приборы физиотерапии • массажные столы • и многое др. ул.Комсомольская, 9е (на площади колхозного рынка, за диспетчерской СТУ, с 9:00 до 19:00, без перерыва и выходных) тел. (3473) 429-700, 8-917-750-28-28, г.Стерлитамак» - размещенная в общественно-политической газете «Стерлитамак неделя» выпуск №1 (719) от 4.01.-10.01 2017 на стр.6, рекламодатель – Редакция газеты «Стерлитамак неделя» (453116, РБ, г.Стерлитамак, ул.Черноморская, д.10), рекламодатель - Медицинский магазин Доброта.ru (РБ, г.Стерлитамак, ул.Комсомольская, 9е) нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Перечисленные в указанной рекламе товары являются медицинскими изделиями в соответствии с Государственным реестром медицинских изделий и организаций (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих производство и изготовление медицинских изделий (<http://www.roszdravnadzor.ru/services/misearch>).

В соответствии с указанным реестром, медицинские изделия имеют регистрационный номер <...> так например, бандажки (ФСР 2009/06440, ФСР 2009/06442, ФСР 2009/06435...), корсеты (ФСР 2009/06475, ФСР 2009/06520, ФСР 2009/06409...), ходунки (ФСР 2009/06105, ФСР 2010/06663, ФСР 2008/02710...), трости (ФСР 2009/05735, ФСР 2010/06664...), костыли (ФСР 2009/05735...), ортопедические стельки (ФСР 2009/06487, ФСР 2009/06368, ФСР 2009/05491...), медицинские кровати (ФСР 2007/01000, ФС 02012004/0699-04, ФС 02012006/5702-06...), матрасы противопролежневые (ФС 01012006/2951-06, ФС 02012006/3950-06, ФС 01012006/2981-06...), инвалидные коляски (ФСР 2011/09968, ФС 02012796/5651-06, ФС 02012005/2584-05...), тонометры (29/10051098/0539-00, 29/10051098/0797-00, 29/10060901/3084-02...), глюкометры (МЗ РФ № 2000/65, ФСЗ 2008/02302...), ингаляторы (ФСР 2009/05907, ФСР 2009/05030, ФСР 2008/02862 ...), алкометры (ФСЗ 2008/02377, ФС № 2006/2976, ФСЗ 2008/02429), приборы физиотерапии (МЗ РФ № 97/1213), массажные столы (ФСР 2007/00392, ФСР 2010/07061, ФСР 2011/09915 ...).

В ходе рассмотрения дела установлено, что верное наименование рекламодателя – ИП <...>, верное наименование рекламодателя – ЗАО «Радио КАН» (453116, г. Стерлитамак, ул. Черноморская, д.10).

Согласно письменным пояснениям ИП <...> (вх. №3178 от 14.03.2017г.): «при заключении договора на размещение рекламы №036 от 29.12.2016г., мною был надлежащим образом согласован макет рекламного модуля, содержащего непосредственно сам текст объявления и обязательное предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, согласно положениям действующего законодательства». Данный факт подтверждается представленными документами, а именно, согласованным макетом. Рекламодатель – ЗАО «Радио КАН» указанный факт не отрицает.

Также установлено, что гр.<...>, являясь внештатным агентом ЗАО «Радио КАН» по поиску заказчиков/рекламодателей для размещения рекламы в газете «Стерлитамак-неделя» на основании агентского договора №12 от 15.01.2016г. и доверенности №8 от 15.01.2016г. заключила договор с ИП <...> на размещение рекламы медицинского магазина Доброта.ru. Без согласования с Главным редактором газеты, в целях увеличения объема продаж по 2016 году рекламный модуль был внесен в номер газеты №1(719). В момент внесения рекламного модуля, часть модуля, содержащего информацию о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста, срезалась и не вошла в газету.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена в общественно-политической газете «Стерлитамак неделя»;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – медицинскому магазину «Доброта.ru», формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Комиссией принято решение о признании рекламы ненадлежащей, признании гр. < ... > - рекламодателем, дело в отношении ИП <...> прекратить.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания – гр. <...>, ЗАО «Радио КАН» (453116, г. Стерлитамак, ул. Черноморская, д.10) о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 31.03.2017г.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, вынесено определение о возбуждении дела (исх. №6/3155 от 03.04.2017г.) об административном правонарушении и проведении административного расследования по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ, назначено на 04 апреля 2017г. в 11 часов 45 минут, по адресу: г.Уфа, ул.Пушкина, д.95 каб.525.

04.04.2017г. гр. <...> не явилась. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в Управление не поступало.

21.04.2017г. на рассмотрении дела присутствовал представитель гр. <...> по доверенности от 03.04.2017г. – <...>. В отношении гр. <...>. был составлен протокол об административном правонарушении №АР-12-17 (исх. №6/4310 от 21.04.2017г.), заявлено ходатайство о рассмотрении дела 21.04.2017г. Ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения вменяемое гражданке < ... > выражается в размещении ненадлежащей рекламы: «Медицинский магазин Доброта.ru www.dobrota.ru скидки до 30%. Товары для здоровья и красоты. • бандажи • корсеты • ходунки • трости • костыли • ортопедические стельки • медицинские кровати • матрасы противопролежневые • инвалидные коляски • тонометры • глюкометры • ингаляторы • алкометры • приборы физиотерапии • массажные столы • и многое др. ул.Комсомольская, 9е (на площади колхозного рынка, за диспетчерской СТУ, с 9:00 до 19:00, без перерыва и выходных) тел. (3473) 429-700, 8-917-750-28-28, г.Стерлитамак» - размещенной в общественно-политической газете «Стерлитамак неделя» выпуск №1 (719) от 4.01.-10.01 2017 на стр.6, так как нарушает ч.7 ст. 24 Федерального закона "О рекламе".

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – гражданка <...> (данные паспорта <...>).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У гр. <...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения – 04.01.2017г.

Оснований для применения ст. 2.9 КоАП РФ нет, так как состав административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, является формальным и существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении виновного лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей. Безразличное отношение лица к принятой на себя публично-правовой обязанности свидетельствует о существенной угрозе охраняемым интересам.

Согласно ч.2 ст.4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) при назначении административного наказания должностному лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Таким образом, при назначении наказания должностным лицом Управления, рассматривающим дело № АР-12-17, в качестве обстоятельства, смягчающего административную ответственность, учитывается тот факт, что лицо, привлекаемое к административной ответственности - гр. <...> впервые привлекается к административной ответственности.

Согласно письменным пояснениям, отраженным в протоколе об административном правонарушении №АР-12-17 (исх. №6/4310 от 21.04.2017г.) указанная ненадлежащая реклама размещалась только на территории Республики Башкортостан.

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух

тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать виновным гражданку <...> (данные паспорта <...>) в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде административного штрафа в размере двух тысяч двести рублей (2 000 рублей).

Реквизиты для перечисления штрафа:

ГРКЦ Республики Башкортостан Банка России г.Уфа;

БИК 048073001;

Получатель: УФК по Республике Башкортостан (Башкортостанское УФАС России);

ИНН Получателя: 0274090077;

КПП Получателя: 027401001;

Р\с 40101810100000010001;

ОКТМО 807 01 000

Штраф зачисляется в доход бюджета на код:

Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

161. 1 16 26000 01 6000 140).

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 статьи 32.2, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судьбе, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч.3 ст.30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>