

гр. <...>

гр. <...>

Прокурору Заводского района г.Орла

Ашихмину О.А.

302016, г.Орел, ул.МОПРа, 24

РЕШЕНИЕ

по делу № 010-15/04 РЗ

Резолютивная часть решения оглашена 06 марта 2015г.

Решение в полном объеме изготовлено 19 марта 2015г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области (далее- Орловское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Кирьянов А.Н., заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии - Губчевская М.В., ведущий специалист - эксперт

- Плотникова Е.Ж., специалист - эксперт

рассмотрев дело №010-15/04 РЗ, возбужденное в отношении гр. <...> по признакам нарушений части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- гр. <...>

-гр. <...>,

УСТАНОВИЛА:

15.12.2014г. в адрес Орловского УФАС России поступила информация Прокуратуры Заводского района г.Орла (вх.№8796 от 15.12.2014г.) об использовании транспортного средства -автомобиля марки ГАЗ -330210, г/н К 983 AM RUS исключительно и/или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции. Согласно информации МРЭО ГИБДД УМВД России по Орловской области (по состоянию на 04.12.2014г.) указанный автомобиль зарегистрирован на <...>.

По информации Прокуратуры Заводского района г.Орла указанное транспортное средство с размещенной на нем рекламной конструкцией преимущественно располагается по адресу: г.Орел, пересечение ул. Комсомольская и площади Комсомольской, напротив дома №117 (Общежитие ОГУ).

К информации были приложены фотоматериалы, а именно: 1 фотография транспортного средства -автомобиля марки ГАЗ -330210, г/н К 983 AM RUS с установленной на нем рекламной конструкцией (текст рекламы прочитать затруднительно).

По мнению Прокуратуры Заводского района г.Орла, распространение рекламы в данном виде противоречит требованиям законодательства РФ о рекламе, а именно части 2 статьи 20 Закона «О рекламе», согласно которой использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

23.12.2014г. ведущим специалистом-экспертом Орловского УФАС России Титовой М.В. и ведущим специалистом –экспертом Управления Акимкиной Е.А., был совершен выезд по указанному в информации Прокуратуры Заводского района г.Орла адресу: г.Орел, пересечение ул. Комсомольская и площади Комсомольской, напротив дома №117 (Общежитие ОГУ), в результате которого было установлено следующее:

По адресу: г.Орел, пересечение ул. Комсомольская и площади Комсомольской, напротив дома №117 (Общежитие ОГУ) припарковано транспортное средство -автомобиль марки ГАЗ -330210, г/н К 983 AM RUS, на котором установлена двусторонняя рекламная конструкция, на боковых сторонах которой распространяется рекламная информация следующего содержания:

На одной стороне:

«Альянс +7(910) 301-00 48 Ремонт АКПП. Гидравлические АКПП. АКПП DSG. Роботизированные КПП. Вариатор CVT. Механические КПП. Орел, Кромское шоссе, 5».

На другой стороне:

«Альянс. Кузовной ремонт. Покраска авто. Тел.72-21-57, доб.112»

(далее-реклама «Альянс»).

По результатам выезда был составлен акт осмотра и фиксации рекламы от 26.12.2014г.

30.12.2014г. ведущим специалистом-экспертом Орловского УФАС России Титовой М.В. и ведущим специалистом –экспертом Управления Акимкиной Е.А., был совершен **повторный** выезд по указанному в информации Прокуратуры Заводского района г.Орла адресу: г.Орел, пересечение ул. Комсомольская и площади Комсомольской, напротив дома №117 (Общежитие ОГУ), в результате которого было установлено, что вышеуказанное транспортное средство с установленной на нем рекламной конструкцией **с аналогичной информацией** располагается по указанному адресу (о чем составлен соответствующий акт осмотра и фиксации рекламы от 30.12.2014г.).

Частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» определено, что использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они

были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Реклама «Альянс» распространялась посредством использования транспортного средства -автомобиля марки ГАЗ -330210, г/н К 983 AM RUS. преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе»:

- ответственность за нарушение части 2 статьи 20 несет рекламораспространитель.

Рекламораспространитель - гр. <...>.

15.01.2015 года Управлением было возбуждено дело №010-15/04РЗ в отношении гр. <...> по признакам нарушений части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

Определением о возбуждении производства по делу №010-15/04РЗ (исх. №96/04 от 15.01.2014) у гр. <...> была запрошена необходимая информация, документы и сведения для полного и всестороннего рассмотрения дела.

Рассмотрение дела №010-15/04РЗ по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе было назначено на 16.02.2015г.

06.02.2015г. в адрес Управления поступила письменная информация от гр. <...> (вх. №55 от 06.02.2015г.), согласно которой гр. <...> не имеет отношение к распространению рекламы «Альянс» на транспортном средстве -автомобиле марки ГАЗ -330210, г/н К 983 AM RUS, так как указанный автомобиль был ею продан **гр. <...> по договору купли-продажи за №57/19 от 24 ноября 2014 года (копия договора купли-продажи имеется в материалах дела).**

16.02.2015 г. для участия в рассмотрении дела №010-15/04РЗ прибыла гр. <...>, которая повторила позицию, изложенную в своих письменных объяснениях, предоставленных в адрес Управления ранее, а именно: гр. <...> не имеет отношение к распространению рекламы «Альянс» на транспортном средстве - автомобиле марки ГАЗ -330210, г/н К 983 AM RUS, так как указанный автомобиль был ею продан гр. <...> по договору купли-продажи за №57/19 от 24 ноября 2014 года. Также гр. <...> пояснила, что самостоятельно не снимала с регистрационного учета в ГИБДД автомобиль марки ГАЗ -330210, г/н К 983 AM RUS, информации о том, зарегистрирован ли указанный в ГИБДД УМВД России по Орловской области на гр. <...>, не имеет.

16.02.2015г., Комиссия, рассмотрев документы, имеющиеся в материалах дела, отложила рассмотрение дела №010-15/04 РЗ, в связи с необходимостью привлечения к рассмотрению дела гр. <...> в качестве лица, в действиях которого имеются признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, а также получения дополнительной информации по делу.

Рассмотрение дела №010-15/04РЗ было назначено к рассмотрению на 06.03.2015 года.

Определением об отложении рассмотрения дела №010-15/04РЗ (исх. №531/04 от 18.02.2015г.) у гр. <...> и гр. <...> была запрошена информация, документы и сведения, необходимые для полного и всестороннего рассмотрения дела.

24.02.2015г. Управлением был направлен запрос в УГИБДД УМВД России по Орловской области (исх.№665/04 от 24.02.2015г.) для получения необходимой информации для полного и всестороннего рассмотрения дела № №010-15/04РЗ.

03.03.2015г. в адрес Управления поступили письменные пояснения гр. <...> (вх. №1364 от 03.03.2015г.), в которых указывалось следующее:

«24 ноября 2014 года между мной и <...> был подписан договор купли продажи транспортного средства №57/19 от 24.11.2014г, ГАЗ 330210, VIN:ХТН330210Т1586846.

После заключения вышеуказанного договора, автомобиль я не использовал, поэтому на регистрационный учет в ГИБДД, не ставил.

Я не являюсь рекламодателем рекламы «Альянс» и никаких противоправных действий по данному поводу не совершал».

03.03.2015г. в адрес Управления поступили письменные пояснения гр. <...> (вх. №1365 от 03.03.2015г.), в которых указывалось следующее:

«Определением УФАС по Орловской области от 18.02.2015г. №531/04 по делу №010-15/04РЗ <...> было установлено предоставить информацию:

Обращалась ли <...>. в ГИБДД УМВД России по Орловской области для снятия с регистрационного учета автомобиля марки ГАЗ-330210, г/н К983 АМ?

В соответствии с п. 4 Приказа МВД РФ от 24.11.2008г. №1001 «О порядке регистрации транспортных средств», собственники транспортных средств либо лица, от имени собственников владеющие, пользующиеся или распоряжающиеся на законных основаниях транспортными средствами, обязаны в установленном порядке зарегистрировать их или изменить регистрационные данные в течении срока действия регистрационного знака «ТРАНЗИТ» или в течении 10 суток после приобретения, таможенного оформления, снятия с регистрационного учета транспортных средств, замены номерных агрегатов или возникновения иных обстоятельств, потребовавших изменения регистрационных данных.

Таким образом, после заключения договора купли-продажи транспортного средства №57/19 от 24.11.2014г., новым собственником транспортного средства ГАЗ 330210, VIN: ХТН330210Т1586846 стал гр. <...>, который и должен был, в соответствии с действующим законодательством, зарегистрировать транспортное средство в органах ГИБДД».

05.03.2015г. в Управления поступил ответ МРЭО ГИБДД УМВД по Орловской области на запрос Управления (вх.№1405 от 05.03.2015г.).

06.03.2015 г. для участия в рассмотрении дела №010-15/04РЗ в Управление прибыли: гр. <...>, гр. <...>.

В ходе заседания Комиссии гр. <...> пояснила, что она не имеет отношение к распространению рекламы «Альянс» на транспортном средстве -автомобиле марки ГАЗ -330210, г/н К 983 АМ RUS, так как указанный автомобиль был ею продан гр. <...> по договору купли-продажи за №57/19 от 24 ноября 2014 года. Гр. <...> в соответствии с нормами действующего законодательства не была обязана снимать с регистрационного учета автомобиля марки ГАЗ-330210, г/н К983 АМ.

Гр. <...> в ходе заседания Комиссии подтвердил, что является собственником автомобиля марки ГАЗ-330210, г/н К983 АМ, так как приобрел его у гр. <...> по договору купли-продажи за №57/19 от 24 ноября 2014 года.

На регистрационный учет гр. <...> до настоящего времени указанное транспортное средство не поставил.

По факту распространения рекламы «Альянс» на транспортном средстве - автомобиле марки ГАЗ -330210, г/н К 983 АМ RUS гр. <...> пояснил, что не имел цель распространять рекламу «Альянс» на указанном транспортном средстве, а использовал указанные рекламные плакаты, которые он самостоятельно разместил на автомобиле, лишь для того, чтобы скрыть ржавый кузов автомобиля.

Никаких договоров на распространение рекламы «Альянс» гр. <...> не заключал.

Комиссия, рассмотрев документы, имеющиеся в материалах дела №010-15/04РЗ, заслушав пояснения лиц, участвующих в деле, пришла к следующим выводам:

1. В соответствии с частью 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из данной нормы Закона «О рекламе» следует, что квалифицирующими признаками рекламы являются:

1.1. распространяется любым способом, в любой форме и любыми средствами: информация «Альянс» распространялась посредством размещения на рекламных конструкциях, установленных на транспортном средстве-автомобиле марки ГАЗ - 330210, г/н К 983 АМ RUS.

1.2. адресуется неопределенному кругу лиц

Данная информация распространялась для круга лиц, который заранее не определен в качестве конкретной стороны. Установлено, что рекламная информация представлена неопределенному кругу лиц, а не конкретно определившемуся лицу - потребителю.

1.3. направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижения на рынке.

В статье 3 Закона «О рекламе» приведены понятия:

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама);

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Данная информация обращала внимание и поддерживала интерес потребителей к товару и услугам – ремонту, покраске авто и т.д.

Реклама «Альянс» распространялась по адресу: г.Орел, на пересечении ул. Комсомольская и площади Комсомольской, напротив дома №117 (Общежитие ОГУ) посредством использования транспортного средства -автомобиля марки ГАЗ - 330210, г/н К 983 AM RUS.

2. Частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» определено, что использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Реклама «Альянс» распространялась посредством использования транспортного средства -автомобиля марки ГАЗ -330210, г/н К 983 AM RUS преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

3. Статьей 3 Закона «О рекламе» приведены следующие основные понятия:

- *рекламодатель* - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

- *рекламопроизводитель* - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

- *рекламораспространитель* - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

В ходе рассмотрения дела установлено, что **рекламораспространителем рекламы «Альянс» является гр. <...>, так как именно указанное лицо является собственником транспортного средства -автомобиля марки ГАЗ -330210, г/н К 983**

AM RUS, приобретенного у гр. <...> по договору купли-продажи за №57/19 от 24 ноября 2014 года и осуществлял распространение рекламы «Альянс» посредством размещения на рекламных конструкциях, установленных на транспортном средстве-автомобиле марки ГАЗ -330210, г/н К 983 AM RUS.

4. В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» *ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.*

Реклама «Альянс» распространялась посредством использования транспортного средства -автомобиля марки ГАЗ -330210, г/н К 983 AM RUS преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Согласно разъяснениям, содержащимся в письме ФАС России от 02.05.2012 N АК/13623, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения, преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте.

В рамках рассмотрения дела установлено, что начиная с декабря 2014 года и до момента вынесения решения по рассматриваемому делу (март 2015г.) реклама «Альянс» распространялась по адресу: г.Орел, на пересечении ул. Комсомольская и площади Комсомольской, напротив дома №117 (Общежитие ОГУ) посредством использования транспортного средства -автомобиля марки ГАЗ -330210, г/н К 983 AM RUS. Указанный автомобиль использовался только в целях распространения рекламы, доказательств того, что указанный автомобиль использовался гр. <...> для иных целей (перевозки людей, грузов) в адрес Управления представлено не было.

Реклама «Альянс» противоречила требованиям части 2 статьи 20 Закона «О рекламе», то есть являлась ненадлежащей.

5. В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе» за нарушение части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

6. Таким образом, гр. <...>, как рекламодатель, несет ответственность за нарушение части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

7. В действиях гр. <...> признаки нарушения законодательства РФ о рекламе отсутствуют, так как указанное лицо не является ни рекламодателем, ни рекламодателем, ни рекламопроизводителем рекламы «Альянс», что подтверждается материалами дела.

8. В ходе заседания Комиссии установлено, что реклама «Альянс» распространяется гр. <...> по адресу: г.Орел, на пересечении ул. Комсомольская и площади Комсомольской, напротив дома №117 (Общежитие ОГУ) посредством использования транспортного средства -автомобиля марки ГАЗ -330210, г/н К 983 АМ RUS в качестве передвижной рекламной конструкции до настоящего времени.

11. Ответственность за нарушение части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» установлена частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ст. 28.3. КоАП РФ должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях по статье 14.38 КоАП РФ являются должностные лица органов внутренних дел (полиции).

Руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508 Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «**Альянс**», распространяемую **гр. <...>**, поскольку в ней нарушены требования части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».
2. Выдать **гр. <...>** предписание о прекращении нарушения части 2 статьи 20 статьи Закона « О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу органов внутренних дел (полиции) для возбуждения дела об административных правонарушениях, предусмотренных частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении гр. <...>.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Н.Кириянов

Члены Комиссии

М.В.

Губчевская

ЕЖ. Плотникова