

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 15-ФАС22-Р/02-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

22 февраля 2018г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления К<....>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении в городе Новоалтайске наружной рекламы алкогольной продукции, УСТАНОВИЛ:

в г.Новоалтайске по адресу: Ударника ул., 18 посредством выносных щтендеров распространяется наружная реклама пива следующего содержания:  
- «11% экстрактивность начального сусла алк. не менее 4,0% об. Бочковое Барнаульское ЖИВОЕ САМОТЕКОМ ИЗ КЕДРОВОЙ БОЧКИ» с изображением кружки с пеной, бочонка, рака и логотип «Барнаульский пивоваренный завод»;  
- «Низкие цены! Уютное кафе! Fish&Beer Магазин-Кафе БОЛЕЕ 40 ВИДОВ ПЕННЫХ НАПИТКОВ НА РОЗЛИВ... АКЦИИ! СКИДКИ!» с изображением наполненной пивной кружки с пеной.

Данные выносные щтендеры размещены у входа в ланч-бар «Fish&Beer». Согласно части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, что указывает на признаки нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в силу пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона наружная реклама алкогольной продукции не допускается.

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2, 3 статьи 21 настоящего Федерального закона, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Щедрый вечер - 11», 656049, г. Барнаул, Прудской пер., 69а, пом. Н11, оф. 24, о чем свидетельствует размещенная при входе информация.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №15-ФАС22-Р/02-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель и рекламораспространитель ООО «Щедрый вечер - 11» (ОГРН 1122225011292, 656049, г. Барнаул, пер. Прудской, д. 69А., пом. Н11, оф. 24).

3. Назначить дело №15-ФАС22-Р/02-18 к рассмотрению на 20 марта 2018г. в 10-00 час. по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии законного представителя ООО «Щедрый вечер – 11» в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №15-ФАС22-Р/02-18) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «Щедрый вечер - 11» в срок до 16 марта 2018г. представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- ассортимент реализуемой алкогольной продукции, в том числе пива, по адресу: г.Новоалтайск, Ударника ул., 18;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение указанной рекламы;
- согласованный макет рекламы;
- письменные объяснения по признакам нарушения частей 2, 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии К<...>