РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 103-ФАС22-Р/11-18

Решение вынесено 13 декабря 2018г.
Решение изготовлено в полном объеме 19 декабря 2018г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:
К<…> – заместитель руководителя управления,
члены Комиссии:
Б<…> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,
П<…> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,
рассмотрев дело № 103-ФАС22-Р/11-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Новоалтайске рекламы страховых услуг «СТОЛ УСЛУГ АВТОСТРАХОВАНИЕ…», в которой усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,
с участием лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – ООО «Авто-Ритет» (Алтайский край, 658087, г. Новоалтайск, Октябрьская ул., 21),
УСТАНОВИЛА:
Алтайским краевым УФАС России выявлен факт распространения в городе Новоалтайске по адресу: Хлебозаводская ул., 1 рекламы «СТОЛ УСЛУГ АВТОСТРАХОВАНИЕ…», в которой усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе), о чем составлен акт № 73 от 30.08.2018г. и возбуждено производство по делу по признакам нарушения законодательства о рекламе.
Указанная рекламная информация размещена на выносном штендере перед входом в ТЦ «АвтоМАРКЕТ», а также в оконном проеме на первом этаже указанного ТЦ.
Согласно информации, предоставленной администрацией г.Новоалтайска, услуги по автострахованию по адресу: Хлебозаводская, 1 в г.Новоалтайске оказывает ООО «Авто-Ритет». Указанное помещение используется ООО «Авто-Ритет» на основании безвозмездного оказания услуг № 1 от 01.07.2017г., заключенного с гр. З<…>.
ООО «Авто-Ритет», в отношении которого антимонопольным органом возбуждено производство по делу по признакам нарушения законодательства о рекламе, во исполнение определения о возбуждении дела представлены документы и пояснения, согласно которым директором Общества в июне 2016 года был заключен договор безвозмездного оказания услуг по предоставлению части помещения торгового зала по адресу: Алтайский край, г.Новоалтайск, ул.Хлебозаводская, 1 (ТЦ «Автомаркет») для реализации полисов ОСАКГО от СК АО «Сибирский СПАС», с которой был заключен агентский договор № 17/16 от 15.11.2016г.; по указанному адресу с 01.12.2016г. работал гр. Л<…>. ООО «Авто-Ритет» рекламу в оконном проеме и на выносном штендере не размещало; со слов работников ТЦ «Авторитет», как поясняет директор Общества, реклама была изготовлена и размещена гр. Л<…>. Во время работы по данному адресу данный гражданин получал от ООО «Авто-Ритет» чистые бланки полисов ОСАГО и сдавал

Обществу отчеты по оформленным бланкам.
13 декабря 2018 года на заседании Комиссии директор ООО «Авто-Ритет» Т<…> доводы, изложенные ранее, поддержал, указал на то, что у ООО «Авто-Ритет» заключен агентский договор только с АО СК «Сибирский СПАС», а гр. Л<…> мог работать и с другими страховыми компаниями; в настоящее время реклама демонтирована лично директором ООО «Авто-Ритет».
Комиссия, заслушав доводы стороны, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.
В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.
Под товаром Закон о рекламе понимает продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к страховым услугам.
В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).
Согласно части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.
В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.
Финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных

пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).
В рассматриваемой рекламе информация о лицах, оказывающих услуги страхования, отсутствует, что указывает на нарушение части 1 статьи 28 Закон о рекламе при размещении и распространении рассматриваемой рекламы.
Согласно материалам дела, лицом, оказывающим рекламируемые услуги автострахования, является АО СК «Сибирский СПАС», что подтверждается агентским договором № 17/16 от 15.11.2016г., заключенным между указанной страховой организацией и ООО «Авто-Ритет».
Из материалов дела следует, что полисы ОСАГО по адресу: Хлебозаводская ул., 1 в г.Новоалтайске оформлял гр. Л<…> на бланках, передаваемых ему ООО «Авто-Ритет», на основании субагентского договора № АД/01/16 от 30.11.2016г.
Из предоставленных директором ООО «Авто-Ритет» Т<…> пояснений следует, что Общество рассматриваемую рекламу не размещало, хотя факт размещения рекламы в интересах Общества директором не отрицается.
В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.
Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Авто-Ритет».
Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:
1. Признать рекламу «СТОЛ УСЛУГ АВТОСТРАХОВАНИЕ…», размещенную перед входом в ТЦ «АвтоМАРКЕТ», расположенный в городе Новоалтайске по адресу: Хлебозаводская ул., 1, ненадлежащей, так как при ее размещении нарушено требование части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Авто-Ритет» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
Решение может быть обжаловано в районный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии К<…>

Члены Комиссии Б<…>
П<…>

ПРЕДПИСАНИЕ № 88
о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19 декабря 2018 г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:
К <…> – заместитель руководителя управления,
члены Комиссии:
Б<…> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,
П<…> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,
на основании своего решения от 19 декабря 2018г. по делу № 103-ФАС22-Р/11-18 о признании ненадлежащей наружной рекламы страховых услуг, размещенной по адресу: Хлебозаводская ул., 1 в г.Новоалтайске, поскольку при ее размещении нарушено требование части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
ПРЕДПИСЫВАЕТ:
1.ООО «Авто-Ритет» (Алтайский край, г.Новоалтайск, Октябрьская ул., 21, ОГРН 1092208003293) в десятидневный срок со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение наружной рекламы страховых услуг, по которой принято решение по делу, в отсутствие наименований страховых организаций данные услуги представляющих.
2.ООО «Авто-Ритет» (Алтайский край, г.Новоалтайск, Октябрьская ул., 21, ОГРН 1092208003293) представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 27 декабря 2018 года.
В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.
Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<…>

Члены Комиссии: Б<…>

П<…>

П<…>