

КГБУ Газета «Алтайский спорт»

Пролетарская ул., д.65

г. Барнаул, 656056

Тимуровская ул., д.15

г. Барнаул, 656010

ООО «Амител»

Социалистический пр-к, д.109, оф.305а

г. Барнаул, 656015

ООО «Барнаульский завод АТИ»

Космонавтов пр-т, д.14

г. Барнаул, 656023

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/9-722/2021

Решение принято 23 сентября 2021 года

Решение изготовлено в полном объеме 28 сентября 2021 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/9-722/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы стимулирующего мероприятия в сети интернет, в которой усматриваются признаки нарушения п.2 ст.9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии заявителя – <...>, в режиме видеоконференцсвязи,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Амител» в лице

представителя по доверенности <...> (доверенность б/н от 17.09.2021г.),

в присутствии заинтересованного лица - ООО «Барнаульский завод АТИ» в лице представителя по доверенности – <...> (доверенность б/н от 01.09.2021г.),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – КГБУ газета «Алтайский спорт»,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/9-722/2021 возбуждено по результатам рассмотрения заявления <...> по факту распространения рекламы на сайтах «Алтайский спорт» (www.altaisport.ru), «Барнаул каноэ 2021» (ru.barnaulcanoe2021.com) и «Амител» (www.amic.ru) о проведении стимулирующего мероприятия (розыгрыша).

Усмотрев в рассматриваемой рекламе признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», антимонопольным органом 31.08.2021г. возбуждено производство по настоящему делу. Лицами, в действиях которых усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признаны Краевое государственное бюджетное учреждение газета «Алтайский спорт» (далее - КГБУ Газета «Алтайский спорт»), Общество с ограниченной ответственностью «Амител» (далее - ООО «Амител»); заинтересованным лицом признано Общество с ограниченной ответственностью «Барнаульский завод АТИ» (далее – ООО «Барнаульский завод АТИ»); заявителем - <...>. Рассмотрение дела назначено на 23.09.2021г.

В указанную дату представитель КГБУ Газета «Алтайский спорт» не явился, о дате и месте рассмотрения дела извещен надлежащим образом, что в силу п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922 (далее - Правила), не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании.

КГБУ Газета «Алтайский спорт» заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя учреждения.

Комиссия, изучив документы и материалы, представленные лицами, участвующими в деле, а также заслушав заявителя и представителей ООО «Амител» и ООО «Барнаульский завод АТИ», пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела 06.07.2021г. в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление <...> о распространении рекламы на сайтах «Алтайский спорт» (www.altaisport.ru), «Барнаул каноэ 2021» (ru.barnaulcanoe2021.com) и «Амител» (www.amic.ru) о проведении стимулирующего мероприятия (розыгрыша) с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе».

Из заявления следует, что на сайтах «Алтайский спорт» по ссылке www.altaisport.ru/post/26082 и «Барнаул каноэ 2021» по ссылке ru.barnaulcanoe2021.com/news/16019 размещены статьи от 11.05.2021г. о проведении розыгрыша: «Среди зрителей барнаульского этапа Кубка мира будут разыграны квартира, три автомобиля и сотни других призов».

На сайте «Амител» по ссылке www.amic.ru/news/482348 размещена статья от 11.05.2021г.: «Зрители этапа Кубка мира по гребле в Барнауле смогут выиграть три машины и квартиру», по ссылке www.amic.ru/news/482766 размещена статья от 19.05.2021г.: «Губерниев, розыгрыш машин и гребля: 12 причин не пропустить Кубок мира в Барнауле». В статьях содержится информация о проведении розыгрыша призов на спортивном мероприятии - этапе Кубка мира по гребле на байдарках и каноэ в Барнауле.

Заявитель указывает, что реклама стимулирующего мероприятия – розыгрыша призов распространялась без указания в ней источника информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке его получения.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с п.2 ст.9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должен быть указан источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Согласно п. 27 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" надлежит учитывать, что названные нормы обязывают рекламодателя сообщать не саму информацию об организаторе стимулирующего мероприятия и так далее, а источник этой информации (например, адрес интернет-сайта, номер телефона, по которому можно получить информацию). Кроме того, нормы упомянутой статьи Закона о рекламе применяются к стимулирующим мероприятиям, условием участия в которых является приобретение определенного товара и которые проводятся на конкурсной основе с розыгрышем призов или получением выигрышей.

Антимонопольным органом установлено, что организатором рассматриваемого розыгрыша, направленного на привлечение внимания к проведению масштабного международного спортивного мероприятия «II этап Кубка мира по гребле на байдарках и каноэ», является ООО «Эдвертайзинг гайд» (ИНН 7704755402) на основании заключенного с ООО «Барнаульский завод АТИ» договора об оказании услуг Организатора №ЭГ00346/21-ОСМ от 14.05.2021г.

В соответствии с условиями данного договора ООО «Барнаульский завод АТИ» (ИНН 2223623411) поручает, а ООО «Эдвертайзинг гайд» принимает на себя обязательство оказать комплекс услуг по организации и проведению на территории Российской Федерации рекламной акции «Счастливый номер», проводимой в период с 20 по 23 мая 2021 года с целью привлечения общественного внимания к проведению масштабного международного спортивного мероприятия «II этап Кубка мира по гребле на байдарках и каноэ» в г. Барнауле, формирование и поддержание интереса у жителей и гостей Алтайского края, молодежи к данному виду спорта, а также рекламной продукции и услуг спонсоров акции, предоставивших призы.

Пунктом 2.1.4 договора ООО «Барнаульский завод АТИ» обязуется при размещении рекламы акции, от собственного имени, либо через третьих лиц соблюдать требования Федерального закона «О рекламе» и авторские права правообладателя товарных знаков.

По информации, предоставленной ООО «Эдвертайзинг гайд», договоры на изготовление и размещение рекламы о проведении розыгрыша (наружная, СМИ, звуковая) Обществом не заключались, информирование о правилах акции осуществлялось через сайт didi.ru.

Кроме того, антимонопольным органом установлено, что реклама о проведении стимулирующего мероприятия сопровождается иллюстрациями символа соревнований – бобра.

Данный символ соревнований является авторским произведением, предназначенным для использования в качестве логотипа, а также иных целей, связанных с этим, создан ИП Шкварковским В.С. по заказу РОО «Федерация гребли на байдарках и каноэ Алтайского края» (ИНН 2221995260), что подтверждается договором от 30.07.2020г.

Интеллектуальные права в установленном законом порядке зарегистрированы РОО «Федерация гребли на байдарках и каноэ Алтайского края» в отношении талисмана соревнований – бобра, что подтверждается свидетельством о регистрации товарного знака №808869 от 30.04.2021г.

По информации, предоставленной РОО «Федерация гребли на байдарках и каноэ Алтайского края», Федерация сделала использование логотипа и символики II этапа Кубка мира по гребле на байдарках и каноэ открытым для юридических и физических лиц.

Установлено, что источником рассматриваемых публикаций о розыгрыше призов послужил сайт соревнований ru.barnaulcаное2021.com.

КГБУ Газета «Алтайский спорт» во исполнение определения о возбуждении дела от 31.08.2021г., представлены письменные пояснения, согласно которым за предшествующие пол года на сайте было опубликовано более 60 материалов о Кубке мира. В числе прочих 11 мая на сайте «Алтайский спорт» вышла статья «Среди зрителей барнаульского этапа Кубка мира будут разыграны квартира, три автомобиля и сотни других призов». Источником этой информации послужил материал официального сайта соревнований <https://ru.barnaulcаное2021.com/news/16019>. «Алтайский спорт» довел до своих читателей

данную информацию, учитывая огромную общественную значимость предстоящего события для региона и российского спорта. Привлечение зрителей на трибуны барнаульского этапа Кубка мира было важнейшей задачей для оргкомитета, Международной федерации каноэ, для телевизионной «картинки» и для популяризации этого вида спорта в целом. Публикация информации о розыгрыше призов осуществлялась на бесплатной основе.

ООО «Амител» во исполнение определения о возбуждении дела от 31.08.2021г., представлены письменные пояснения, согласно которым Общество полагает, что в действиях ООО «Амител» отсутствуют признаки нарушения законодательства о рекламе. Редакцией ИА «Амител» было подготовлено и опубликовано большое количество информационных материалов, посвященных II этапу Кубка мира по гребле на байдарках и каноэ. Спорные публикации также были опубликованы с целью информирования жителей и гостей Алтайского края о предстоящем мероприятии II этапе Кубка мира по гребле на байдарках и каноэ, которое прошло с 20 по 23 мая 2021г. на гребном канале г. Барнаула. При этом каких-либо договоров на изготовление и размещение рекламных материалов в связи с вышеуказанными публикациями не заключались, оплата за размещение публикаций не взималась, содержание статей с третьими лицами не согласовывалось. Обе публикации размещены в новостной ленте под рубрикой «Новости», пометка о размещении материала на правах рекламы не указана, иллюстрация символа соревнований – бобра, в них отсутствует.

ООО «Барнаульский завод АТИ» во исполнение определения о возбуждении дела от 31.08.2021г., представлены письменные пояснения, согласно которым Общество не заключало договоров на производство и размещение рекламных плакатов, информирующих о стимулирующем мероприятии на водном стадионе, соответственно, не подавало никаких заявок относительно изготовления и размещения плакатов, не утверждало рекламного макета, не производило оплаты за изготовление и размещение плакатов.

На заседании Комиссии, <...> доводы, изложенные в заявлении, поддержала в полном объеме; <...> письменные пояснения ООО «Барнаульский завод АТИ» поддержала в полном объеме; <...> письменные пояснения ООО «Амител» поддержал в полном объеме, ходатайствовал о приобщении к материалам дела лингвистического исследования.

В соответствии с представленным исследованием, специалистом АНО «Лингвистический экспертно-консультационный центр» <...> проведено лингвистическое исследование о наличии рекламного характера в публикациях: «Зрители этапа Кубка мира по гребле в Барнауле смогут выиграть три машины и квартиру», размещенная 11.05.2021г. в сети интернет по адресу www.amic.ru/news/482348; «Губерниев, розыгрыш машин и гребля: 12 причин не пропустить Кубок мира в Барнауле», размещенная 19.05.2021г. в сети интернет по адресу www.amic.ru/news/482766. Согласно выводам лингвистического исследования, указанные публикации не имеют рекламного характера, а текст публикаций выполняет функцию информирования.

Антимонопольным органом установлено, что в статьях «Зрители этапа Кубка мира по гребле в Барнауле смогут выиграть три машины и квартиру» от 11.05.2021г. и «Губерниев, розыгрыш машин и гребля: 12 причин не пропустить Кубок мира в Барнауле» от 19.05.2021г., размещенных на сайте «Амител», помимо информации о

розыгрыше призов, содержатся иные сведения о соревнованиях (об участниках, о затратах на проведение соревнований, о гребном канале и др.). Статьи не содержат баннер с символом соревнований – бобра и условия участия в розыгрыше призов.

Изучив представленное лингвистическое исследование и проанализировав содержание статей, размещенных на сайте ООО «Амител», Комиссия приходит к выводу, что информация в статьях «Зрители этапа Кубка мира по гребле в Барнауле смогут выиграть три машины и квартиру» от 11.05.2021г. и «Губерниев, розыгрыш машин и гребля: 12 причин не пропустить Кубок мира в Барнауле» от 19.05.2021г., размещенных на сайте «Амител», носит информационно-справочный характер, соответственно положения Федерального закона «О рекламе» на указанную информацию не распространяются.

В свою очередь, информация, распространенная на сайтах «Алтайский спорт» (www.altaisport.ru), «Барнаул каноэ 2021» (ru.barnaulcano2021.com), сопровождается баннером:

Информация, указанная в баннере содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством сети интернет;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: розыгрышу трех автомобилей и квартиры, а также других ценных призов, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Из текста рассматриваемой рекламы следует, что она сообщает о проведении стимулирующего мероприятия - розыгрыша, условием участия в котором является приобретение товара с символикой соревнований. По итогам проведения розыгрыша покупатель получает возможность выиграть ценные призы, в том числе три автомобиля и квартиру.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения об источнике информации об организаторе такого мероприятия, поскольку в тексте рекламы не содержится адрес интернет-сайта, номер телефона, по которому можно получить информацию, о количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия и порядке их получения.

Таким образом, Комиссия антимонопольного органа приходит к выводу, что реклама стимулирующего мероприятия - розыгрыша трех автомобилей и квартиры, а также других ценных призов, выполненная в виде баннера и размещенная 11.05.2021г. на сайтах «Алтайский спорт» (www.altaisport.ru), «Барнаул каноэ 2021» (ru.barnaulcano2021.com) распространена с нарушением п.2 ст.9 Федерального закона «О рекламе», в виду того, что в рекламе отсутствует сведения об источнике информации об организаторе такого мероприятия, поскольку в тексте рекламы не содержится адрес интернет-сайта, номер телефона, по которому можно получить информацию, о количестве всех призов или выигрышей по результатам такого мероприятия и порядке их получения.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской

Федерации.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.2 ст.9 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Согласно материалам проверки, сайты «Алтайский спорт» (www.altaisport.ru) и «Барнаул каноэ 2021» (ru.barnaulcanoe2021.com) принадлежат КГБУ Газета «Алтайский спорт» (ИНН 2225048527).

Таким образом, КГБУ Газета «Алтайский спорт» (ИНН 2225048527) является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Доказательств, свидетельствующих о прекращении распространения рассматриваемой рекламы на сайтах «Алтайский спорт» (www.altaisport.ru) и «Барнаул каноэ 2021» (ru.barnaulcanoe2021.com), в антимонопольный орган не представлено.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.40, пп.42-47, п.49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу стимулирующего мероприятия, распространенную 11.05.2021г. на сайтах «Алтайский спорт» (www.altaisport.ru), «Барнаул каноэ 2021» (ru.barnaulcanoe2021.com), ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.2 ст.9 Федерального закона «О рекламе».
2. Вынести КГБУ Газета «Алтайский спорт» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Производство по делу в отношении ООО «Амител» прекратить.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>