

Я, Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Управления, Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев, поступившее в адрес Волгоградского УФАС России обращение физического лица,

УСТАНОВИЛ:

В Волгоградское УФАС России по электронной почте поступило обращение гражданина (вх. № 01-05/26-662 от 05.09.2014 г.) с жалобой на нарушение Федерального закона РФ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»), а именно на распространение ненадлежащей рекламы алкогольной продукции.

В связи с этим специалистами Волгоградского УФАС России, был проведен мониторинг рекламной информации, размещенной на внешней стене кафе «Перспект» (адрес: г. Волжский, пр-т Ленина, 109 «А»). По результатам осмотра был составлен акт № 113-Р от 17.09.2014 г.

В ходе мониторинга было установлено: На внешней стене кафе «Перспект» размещена рекламная конструкция следующего содержания: на фоне коричневого цвета, вверху конструкции расположена надпись «СДЕЛАЙ вечер приятным», ниже, на белом фоне, расположено изображение сковороды, стилизованной под улыбающийся смайлик. Внизу конструкции на таком же коричневом фоне, как и вверху конструкции текст: «выпей пиво или вино БЕСПЛАТНО при заказе 1 шипящей сковородки бокал пива или фужер вина бесплатно».

В соответствии с п.1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к.:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- распространяется на конструктивном элементе, прикрепленном к внешней стене кафе «Перспект»;
- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижению на рынке. Объектом рекламирования в рассматриваемом случае являются товары – алкогольные продукты (пиво, вино), которые предлагаются в качестве подарка бесплатно (1 бокал пива или 1 фужер вина за 1 шипящую сковородку) в кафе «Перспект», (г. Волжский, пр-т Ленина, 109 «А»). Таким образом, рассматриваемая реклама, направлена на привлечение внимания к возможности получить данный товар БЕСПЛАТНО при определенном условии.

В соответствии с Федеральным Законом от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «Об обороте алкогольной продукции», алкогольная продукция – это пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта,

произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Таким образом, пиво и вино являются общеизвестным видом алкогольной продукции.

В связи с этим, использование в рекламе слов «пиво» и «вино» направлено на привлечение внимания к кафе, как месту получения данных видов алкогольной продукции, с целью формирования или поддержания интереса, как к самому кафе, так и к товару, который в нем предлагается потребителю

Согласно п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение требований п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе», рассматриваемая реклама размещена на внешней стене кафе «Перспект», находящийся по адресу г. Волжский, пр-т Ленина, 109 «А».

Согласно п. 6 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В нарушение требований п. 6 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе», в соответствии с информацией, предоставленной Комитетом земельных ресурсов Администрации города Волжский (вх. 672 факс от 29.10.2014 г.), расстояние от рекламной конструкции, размещенной на кафе «Перспект», до медицинского учреждения «Диалог» составляет 13 метров.

Согласно ч. 3 ст. 21 ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В нарушение требований ч. 3 ст. 21 ФЗ «О рекламе», на рассматриваемой рекламной информации алкогольной продукции предупреждение о вреде чрезмерного употребления алкоголя отсутствует.

Таким образом, реклама, размещенная на внешней стене кафе «Перспект»,

содержит признаки нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21; п. 6 ч. 2 ст. 21; ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе"

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации "О рекламе" № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 14-03-21-02/650 по признакам нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21; п. 6 ч. 2 ст. 21; ч. 3 ст. 21 ФЗ "О рекламе".

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства:

ИП Кузьмичеву Татьяну Сергеевну.

3. Назначить дело № 14-03-21-02/650 к рассмотрению на «3» декабря 2014 г. в 10 часов 00 минут по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.11, 5-й этаж, левое крыло).

4. ИП Кузьмичеву Т.С. в срок до «3» декабря представить в Волгоградское УФАС России следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов [\(1\)](#):

4.1. Свидетельство о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе;

4.2. Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации;

4.3. Сведения о том, ведется ли продажа алкогольной продукции в кафе «Проспект»;

4.4. Разрешение на торговлю алкогольной продукцией;

4.5. Письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения дела, с приложением подтверждающих доводы документов и иных сведений,

4.6 Сведения о рекламодателе рассматриваемой рекламы с приложением документов, которыми оформлялись отношения по распространению рекламы алкогольной продукции - водки (договоры, переписка, согласованные макеты рекламы, акты выполненных работ, документы об оплате и т.д.),

4.7. Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (при себе иметь доверенность и документы удостоверяющие личность).

[\[1\]](#) В соответствии с ч.6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.