

Исх. №АЯ-08/4331 от 12.04.2021

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении ИП Егоровой О.В. (<...>), по факту распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (Далее - Управление) поступило обращение <...> (вх. №14753/ж от 21.10.2020 г.) по факту несанкционированного телефонного звонка на мобильный номер <...> 20 октября 2020 года в 17 ч. 15 мин. без согласия абонента с номера телефона <...> с текстом: «<...>», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно представленным в адрес Управления сведениям, на личный номер заявителя, а именно: <...>, 20 октября 2020 года в 17 ч. 15 мин. поступил звонок рекламного характера из Единого юридического центра.

Звонок рекламного характера поступил с номера<...>.

Согласие на получение рекламы по сетям электросвязи заявитель не давал.

Номер телефона <...> принадлежит сотовому оператору ООО «Инвест Мобайл».

Управлением был отправлен запрос в ООО «Инвест Мобайл», для установления владельца номера, с которого был произведен звонок рекламного характера.

Согласно ответу, на вышеуказанный запрос ООО «Инвест Мобайл» абонентский номер <...> принадлежит ИП Егоровой Оксане Викторовне (<...>), дата заключения договора на услуги связи 29.06.2018 г., следовательно, рекламораспространителем является ИП Егоровой Оксане Викторовне (<...>).

Управление направило запрос ИП Егоровой О.В. о предоставлении информации.

ИП Егорова О.В. пояснила (вх. №16570 от 01.12.2020 г.), что не совершала распространение рекламы.

Однако, согласно ответу оператора сотовой связи, абонентский номер с которого поступил рекламный звонок принадлежит ИП Егоровой О.В.

Вместе с тем, согласно Единому государственному реестру индивидуальных предпринимателей основной вид деятельности ИП Егоровой О.В. 73.20

Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения.

Дополнительный вид деятельности:

- 69.10 Деятельность в области права;
- 69.20 Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, по проведению финансового аудита, по налоговому консультированию;
- 70.21 Деятельность в сфере связей с общественностью;
- 70.22 Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления;
- 73.11 Деятельность рекламных агентств;
- 73.12 Представление в средствах массовой информации;
- 74.90.6 Предоставление прочих технических консультаций, деятельность консультантов, кроме архитекторов, проектировщиков и консультантов по управлению;
- 78.10 Деятельность агентств по подбору персонала;
- 78.20 Деятельность агентств по временному трудоустройству;
- 78.30 Деятельность по подбору персонала прочая;
- 82.20 Деятельность центров обработки телефонных вызовов.

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на указанный номер, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

В соответствии с частями 7, 8 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за

нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель, а также рекламопроизводитель, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламораспространителем является ИП Егорова Оксана Викторовна (<...>).

В целях оповещения ИП Егоровой Оксаны Викторовны о рассмотрении в отношении нее назначенное на 31 марта 2021 года дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, Управлением было направлено определение об отложении заказным письмом с почтовым уведомлением по адресу регистрации. ИП Егорова Оксана Викторовна конверт получила 18 марта 2021 года, что подтверждается вернувшимся почтовым уведомлением.

Таким образом, ИП Егорова Оксана Викторовна надлежащим образом уведомлена о месте и времени рассмотрения дела. Однако на Комиссию не явилась, документы запрошенные Комиссией не представила.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе, а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Егоровой Оксаны Викторовны (<...>) распространенную при помощи несанкционированного телефонного звонка на мобильный номер <...>, без согласия абонента с номера телефона <...> с текстом: «<...>», что нарушает часть 1 статью 18 Закона «О рекламе».

2. Рекламораспространителем признать ИП Егорову Оксану Викторовну (<...>).

3. Выдать ИП Егоровой Оксане Викторовне (<...>) предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)