

ООО «РАФАКО ИМПОРТ»

127566, г. Москва,
Юрловский проезд, д. 14, корп. 4,
пом. VI, эт. 1, оф. 7

e-mail: <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРИОСТАНОВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ

№ 076/05/18-881/2021

«23» ноября 2021 года
Ярославль

город

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: врио начальника отдела контроля органов власти и рекламы Шарутина С. А., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-881/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту получения телефонного звонка рекламного характера без наличия на то согласия абонента с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «РАФАКО ИМПОРТ», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилось, представителей не направило, уведомлено надлежащим образом.

Отделом контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение (вх. № 6126 от 24.06.2021) о получении рекламы посредством сетей электросвязи, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

23.06.2021 в 10:55 с телефонного номера + 7 (495) 139-34-24 на номер <...> поступил звонок с рекламой услуг медицинского массажного центра следующего содержания: «Алло, здравствуйте... Я хочу пригласить Вас на бесплатное мероприятия в честь открытия медицинского массажного центра в Пензе... Там Вы сможете абсолютно бесплатно пройти сеанс расслабляющего и оздоровительного массажа на нашем новейшем японском оборудовании, а затем оставить свой отзыв и за это в благодарность получить от нас в подарок автомобильный видеорегистратор с функцией ночного видения и большим объемом памяти... Кстати, благодаря широкому углу обзора его можно будет использовать как обычную видеокамеру. Наша встреча состоится 26 июня, в субботу, в Пензе, а за день до мероприятия перезвоню и сообщу Вам точный адрес... Встреча абсолютно бесплатная и продлится около полутора часов. На ней ведущие специалисты в области массажа покажут простые, но действенные приемы, благодаря которым

восстанавливается гибкость позвоночника, а также расскажут о методах борьбы с болью в позвоночнике и суставах. Кстати, Вы сможете задать любой интересующий вопрос нашим специалистам и при желании пройти любой вид массажа на нашем новейшем оборудовании абсолютно бесплатно. Мы приглашаем гостей от 35 до 75 лет, и, кстати, Вы сможете взять с собой еще одного человека, по возможности лучше всего прийти со своей второй половинкой, так как для пар у нас всегда более ценные подарки. Ну или можете взять кого-нибудь из своих родных, друзей и близких, чтобы Вам было веселее. Этот человек также сможет пройти бесплатный сеанс массажа и получить гарантированный подарок. Начало мероприятия в 19:00. Подскажите, пожалуйста, Ваш личный номер телефона, на который я смогу направить SMS-сообщение с точным адресом и датой нашей встречи...».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как указано в обращении, рассматриваемая реклама поступила на телефонный номер заявителя без его согласия, что содержит признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Факт поступления указанного звонка подтверждается детализацией соединений по абонентскому номеру <...> за 23.06.2021, представленной ПАО «ВымпелКом» (вх. № 7548 от 30.07.2021).

Комиссией установлено, что во время телефонного разговора, состоявшегося 23.06.2021 в 10:55 абонентом + 7 (495) 139-34-24 согласие на распространение рекламы получено не было, что подтверждается соответствующей аудиозаписью.

Согласно пункту 7 части 1 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно пункту 46 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» в соответствии с настоящим Федеральным законом лицензированию подлежат следующие виды деятельности, в частности, медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).

В соответствии с пунктом 4.1 Номенклатуры медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н, лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия, остеопатия) является типом медицинской услуги.

Согласно части 4 статьи 38 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» на территории Российской Федерации разрешается обращение медицинских изделий, прошедших государственную регистрацию в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, и медицинских изделий, прошедших регистрацию в соответствии с международными договорами и актами, составляющими право Евразийского экономического союза.

В соответствии с правовой позицией Территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Ярославской области (вх. № 11788 от 22.11.2021) массажные накидки, инструкция к которым ранее направлялась ООО «РАФАКО ИМПОРТ» в адрес Ярославского УФАС России, имеют признаки медицинского изделия, независимо от их применения в быту или в условиях медицинской организации, и подлежат государственной регистрации в установленном законом порядке.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Комиссией установлено, во время рассматриваемого телефонного разговора настоящая информация не была доведена до сведения заявителя.

Как указало ПАО «ВымпелКом» в письменных пояснениях (вх. № 7251 от 23.07.2021), направленных в адрес Ярославского УФАС России, абонентский номер + 7 (495) 139-34-24 выделен ООО «РАФАКО ИМПОРТ» по договору об оказании услуг связи «Билайн» № U03BZ от 08.02.2021.

ООО «РАФАКО ИМПОРТ» на заседание, состоявшееся 23.11.2021, не явилось, представителей не направило, запрашиваемые уведомлением от 16.11.2021 № 7422/04-01 сведения не представило. В материалах дела отсутствует информация о надлежащем уведомлении Общества.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость приостановления рассмотрения дела до установления места нахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 39 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 076/05/18-881/2021 приостановить до установления

места нахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С. А. Шарутина

А. О. Артамонов