

4 июля 2017 года г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 02-03/34-2017, возбужденное в отношении ООО «Киотс Плюс» (ОГРН 1147154023730) по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии директора ООО «Киото Плюс» (приказ о назначении № 1 от 07.07.2014г.)

УСТАНОВИЛА:

На рекламном баннере, расположенном по адресу: г. Тула, Красноармейский проспект 1, размещена реклама следующего содержания:

«Япономама

Скоро открытие

Доставка 790-134»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утв [Постановлением](#) Правительства РФ от 27 сентября 2007г. N 612, определено что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение указанных требований в рекламе ООО «Киото Плюс» отсутствует наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за указанное нарушение несет рекламодаделец, в данном случае - ООО «Киото Плюс».

ООО «Киото Плюс» осуществляет коммерческую деятельность по адресу: г. Тула, Красноармейский проспект, д. 1 на основании договора аренды нежилого помещения от 15 апреля 2017г., заключенного с ООО «Супермаркет-Егорьевский».

На рассмотрении дела директор ООО «Киото Плюс» признал факт нарушения рекламного законодательства, пояснив, что оно допущено по его вине.

В связи с тем, что нарушение законодательства о рекламе ООО «Киото Плюс» не устранено, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства № 508 от 17.08.2006, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Киото Плюс», размещенную на здании, расположенного по адресу: г. Тула, Красноармейский проспект 1 поскольку она содержит нарушение статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Киото Плюс» предписание о прекращении нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

3. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ответственного должностного лица ООО «Киото Плюс» к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 7 июля 2017 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

4 июля 2017 года г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 02-03/34-2017, возбужденное в отношении ООО «Киото Плюс» (ОГРН 1147154023730) по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ООО «Киото Плюс» в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания, прекратить размещение рекламы кафе «ЯпоноМама», расположенной по адресу: г. Тула, Красноармейский проспект 1, с нарушением статьи 8 Федерального закона «О рекламе».
2. **ООО «Киото Плюс»** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок** со дня его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.