

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №98-ФАС22-Р/07-16 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

26 июля 2016г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления Смирнова Л.И., рассмотрев материалы общественной акции «Кредитный субботник», проведенной региональным исполкомом в Алтайском крае Общероссийского общественного движения «Народный фронт «За Россию», направленные по подведомственности прокуратурой Алтайского края, о размещении в сети Интернет, в том числе рекламы ООО Агентство «Партнер» (ОГРН 1122207000420),

УСТАНОВИЛ:

в социальной сети «Одноклассники» на одной из страниц группы «Доска объявлений г. Камень-на-Оби» (<https://ok.ru/group51963911078065/topic/64510814175409>) размещена информация следующего содержания: «ООО «Партнер» ЗАЙМЫ лицам, имеющим сертификат материнский капитал <...> с «Партнером» надежно!...ул. Ленина 68; <...>».

Согласно ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе) не допускается».

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В соответствии со ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» кредитная организация - это юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) ЦБ РФ имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные названным Законом.

В качестве кредитора (заимодавца) выступают также и некредитные финансовые организации, к которым относятся:

- 1) микрофинансовые организации (МФО);
- 2) кредитные потребительские кооперативы (КПК);
- 3) сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы;
- 4) ломбарды.

Согласно сведениям, размещенным в сети Интернет, ООО Агентство «Партнер» исключено из реестра микрофинансовых организаций 05.02.2014г. (свидетельство № 65130351002599).

Дополнительные меры государственной поддержки семей, имеющих детей, в целях создания условий, обеспечивающих этим семьям достойную жизнь, установлены Федеральным законом от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей».

Согласно п.п. 2,3 ст.2 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» материнский (семейный) капитал - средства федерального бюджета, передаваемые в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации на реализацию дополнительных мер государственной поддержки, установленных настоящим Федеральным законом; государственный сертификат на материнский (семейный) капитал - именной документ, подтверждающий право на дополнительные меры государственной поддержки.

Лица, получившие сертификат, могут распоряжаться средствами материнского (семейного) капитала в полном объеме либо по частям по следующим направлениям:

- улучшение жилищных условий;
- получение образования ребенком (детьми);
- формирование накопительной части трудовой пенсии для женщин, перечисленных в п.п. 1, 2 ч. 1 ст. 3 настоящего Федерального закона,
- приобретение товаров и услуг, предназначенных для социальной адаптации и интеграции в общество детей-инвалидов.

Согласно ч.7 ст.10 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», средства (часть средств) материнского (семейного) капитала направляются на уплату первоначального взноса и (или) погашение основного долга и уплату процентов по займам, в том числе обеспеченным ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, предоставленным гражданам по договору займа, в том числе обеспеченного ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, заключенному с одной из организаций, являющейся:

- 1) кредитной организацией в соответствии с Федеральным законом "О банках и банковской деятельности";
- 2) кредитным потребительским кооперативом в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2009 года N 190-ФЗ "О кредитной кооперации", осуществляющим свою деятельность не менее трех лет со дня государственной регистрации;
- 3) иной организацией, осуществляющей предоставление займа по договору займа, исполнение обязательства по которому обеспечено ипотекой.

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация о том, что договоры займа

обеспечены ипотекой.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №98-ФАС22-Р/07-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель ООО Агентство «Партнер» (658700, г. Камень-на-Оби, ул. Ворошилова, 77Б).

3. Назначить дело №98-ФАС22-Р/07-16 к рассмотрению на **16 августа 2016 г. в 11-00 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №98-ФАС22-Р/07-16) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (**паспорт**).

4. ООО Агентство «Партнер» в срок до **15 августа 2016г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- договоры, заявки, рекламные макеты и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение рассматриваемой рекламной информации в сети Интернет;
- доказательства обеспечения ипотекой займов, предоставляемых под средства материнского капитала;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- письменные объяснения по признакам нарушения ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе»;

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет

административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
Смирнова

Л.И.