

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 16/P-2018

«29» марта 2018г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии: <...>- заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии: <...>.-

<...>.- начальника отдела рекламы,

недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

специалиста - эксперта отдела рекламы,

недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 16/P-2018, возбужденное в отношении Профессионального образовательного частного учреждения «Клаксон» (ОГРН 1034217012455, ИНН 4217057137, КПП 421701001, дата присвоения ОГРН 27.02.2003, юридический адрес: 654080, г. Новокузнецк, ул. Тольятти, 31, далее - ПОЧУ «Клаксон») при размещении рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 4 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. от 10.08.2017 № 5609) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы автошколы «Клаксон» на маршрутном автобусе (52, гос. номер АС237 регион 42), в кабинках лифтов многоквартирных домов (ул. Кирова, 78, 99), а также в эфире радиостанций на территории г. Новокузнецка, следующего содержания: «Обучись в КЛАКСОН по цене обычной автошколы! всего за 16 700 руб!...33-48-44...».

Из обращения заявителя также следует, что формулировка «по цене обычной автошколы всего 16 700 рублей» нарушает пункт 4 часть 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», так как в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://www.avtoshkola.net/tseny/> (официальный сайт ПОЧУ «Клаксон»), предусмотрены разные программы подготовки, разное количество часов обучения теории и часов вождения, соответственно предусматривается разная стоимость услуг, тем самым информация о стоимости, размещенная в рекламных материалах является недостоверной. Стоимость обучения (16 700руб.) указанная в

спорной рекламе отсутствует в прайс-листе, размещенном на сайте автошколы ПОЧУ «Клаксон».

Из информации представленной Обществом с ограниченной ответственностью «Т2Мобайл» (исх. от 11.01.2018 № 9) следует, что телефонный номер <...> -48-44 (г. Новокузнецк) закреплен за ПОЧУ «КЛАКСОН».

Кемеровским УФАС России составлен акт осмотра сайта <http://www.avtoshkola.net/> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Акт осмотра от 20.02.2018 имеется в материалах дела).

Пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Рекламодатель несет ответственность за достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся.

В содержании вышеуказанной рекламы использована сравнительная характеристика объекта рекламирования с иными товарами (услугами), путем употребления слов «по цене обычной автошколы», без наличия документального подтверждения достоверности указанного сравнения в части превосходства ПОЧУ «КЛАКСОН» по стоимости услуг, предоставляемых другими автошколами.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 508 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителей верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или продавцами.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В нарушение данной правовой нормы в спорной рекламе ПОЧУ «Клаксон» указана стоимость обучения 16 700 рублей, данная стоимость обучения отсутствует в прайс-листе автошколы ПОЧУ «Клаксон», который размещен на официальном сайте автошколы ПОЧУ «Клаксон» - <http://www.avtoshkola.net/> в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет», таким образом, рекламная информация, представленная потребителю, не соответствует действительности.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в спорной рекламе отсутствует существенная информация о предоставляемых услугах по обучению стоимостью 16700 рублей, поскольку данная стоимость обучения отсутствует в прайс-листе автошколы ПОЧУ «Клаксон», который размещен на официальном сайте автошколы ПОЧУ «Клаксон» - <http://www.avtoshkola.net/> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2, пунктом 1 части 3 статьи 5, пунктом 4 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является ПОЧУ «Клаксон».

22.02.2018 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 16/Р-2018 в отношении ПОЧУ «Клаксон» и назначено к рассмотрению на 29.03.2018 в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ПОЧУ «Клаксон».

23.03.2018 в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела № 16/Р-2018 от ПОЧУ «Клаксон» (исх. от 16.03.2018 № 44), в связи с невозможностью явиться на рассмотрение дела (копии подтверждающих документов прилагаются).

29.03.2018. состоялось рассмотрение дела № 16/Р-2018 в отсутствие представителя ПОЧУ «Клаксон».

Рассмотрев заявленное ходатайство ПОЧУ «Клаксон», Комиссия Кемеровского УФАС России решила удовлетворить данное ходатайство.

В соответствии с абзацем 1 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 1 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 16/P-2018 отложить.

2. Назначить дело № 16/P-2018 к рассмотрению на 07 мая 2018 года на 14 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 13 часов 50 минут в каб. 316.

Явка представителя ПОЧУ «Клаксон» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии <...>

<...>