

РЕШЕНИЕ по делу № 04-01/51-18

«16» января 2019 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С.Д., специалист-эксперт Волкова Л. А.,

рассмотрев дело № 04-01/51-18 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту размещения рекламы услуг по профилактической обработке сливов ванн, раковин, унитазов без снятия труб для предотвращения засоров, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе», Закон),

УСТАНОВИЛА:

, привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, уведомлены надлежащим образом.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанных лиц.

Дело возбуждено по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 12 апреля 2018 г. обращением физического лица о незаконном распространении рекламы на подъездах многоквартирных жилых домов установлен факт размещения, в частности, на доме № 163 по Московскому проспекту г. Ярославля информации следующего содержания: «Уважаемые жильцы! В связи с увеличением канализационных засоров, сообщаем, что в течение ближайших 3-х рабочих дней в жилых помещениях вашего дома будет производиться внутренняя обработка слива вашей ванны, раковины, унитаза БЕЗ снятия труб! Поэтому, В СРОЧНОМ ПОРЯДКЕ позвоните по телефону ниже, чтобы записаться в очередь на профилактические работы: "телефон..." ЗВОНИТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНО! Более подробно вам расскажут по телефону: * при условии, что вы желаете получить услугу».

Кроме того, прокуратурой Заволжского района г. Ярославля в адрес Ярославского УФАС России направлено для рассмотрения по компетенции обращение физического лица от 23.11.2018 г. о распространении рекламы аналогичного содержания 05 октября 2018 г. на подъезде дома по адресу: г. Ярославль, Тверицкая набережная, д. 14. В рекламе указан только другой номер телефона для записи в очередь на профилактические работы: 8 (4852) 608-770.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Специалистами Ярославского УФАС России 23.04.2018 г. в 10. 40 был совершен звонок по номеру "телефон...", указанному в рекламе. При звонке по данному номеру сообщается, что звонок совершен в компанию «Водоканал-сервис», далее предлагается оставить заявку для того, чтобы специалисты компании перезвонили обратившемуся за информацией лицу.

После заявки на оставленный номер "телефон...", перезвонил сотрудник компании «Водоканал-сервис» с номера "телефон...", и в ходе разговора сообщил, что данная компания имеет партнерские взаимоотношения и заключенные договоры с АО «Ярославльводоканал». Аудиозапись разговора приобщена к материалам дела.

АО «Ярославльводоканал» в ответ на запрос Ярославского УФАС России сообщило (вх. № 7659 от 03.05.2018), что с организацией «Водоканал-сервис» не взаимодействует, договоров не заключало, в частности, не заказывало рекламных услуг по профилактической обработке труб от засоров для населения.

Вместе с тем, в рассматриваемой рекламе содержится информация «Уважаемые жильцы!», «В СРОЧНОМ ПОРЯДКЕ позвоните по телефону», «чтобы записаться в очередь на профилактические работы», «ЗВОНИТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНО!», при этом, отсутствует информация, о том, какая организация оказывает рекламируемые услуги, из содержания и оформления листовок создается впечатление о необходимости, обязательности обращения за получением данных услуг, что является нарушением пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5 данного закона несет рекламодатель.

В пункте 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» указано, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Оператором ООО «Интернод» в ответ на запрос Ярославского УФАС России предоставлена информация, согласно которой абонентом по номерам "телефон...", "телефон...", указанным в данной рекламе, является .

Отделом адресно-справочной работы УВМ УМВД по ЯО в ответ на запрос

представлены сведения об адресе регистрации .

ПАО «Вымпелком» в ответ на запрос Ярославского УФАС России сообщило (вх. № 8727 от 29.05.2018), что номер <...> -906-529-94-02, с которого перезванивал сотрудник рекламируемой организации, выделен (адрес регистрации:) по договору № (...)

Управлением по вопросам миграции ГУ МВД России по г. Москве представлены сведения о том, что гражданин зарегистрированным либо снятым с регистрационного учета в г. Москве или Московской области не значится.

рамках рассмотрения дела не представлено документов и пояснений относительно распространения рассматриваемой рекламы.

Имеющиеся в материалах дела доказательства свидетельствуют о продолжении распространения рассматриваемой рекламы, а также о причастности к определению объекта рекламирования в листовках с рекламой, распространяемых в разных районах г. Ярославля, поскольку абонентские номера телефонов, указанные в данных листовках принадлежат указанному лицу. В связи с этим, можно сделать вывод об интересе в распространении рассматриваемой рекламы.

На основании изложенного, в соответствии с пунктом 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем рассматриваемой рекламы является

Следовательно, как рекламодатель рассматриваемой рекламы нарушил требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Уважаемые жильцы! В связи с увеличением канализационных засоров, сообщаем, что в течение ближайших 3-х рабочих дней в жилых помещениях вашего дома будет производиться внутренняя обработка слива вашей ванны, раковины, унитаза БЕЗ снятия труб! Поэтому, В СРОЧНОМ ПОРЯДКЕ позвоните по телефону ниже, чтобы записаться в очередь на профилактические работы: "телефон..." ЗВОНИТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНО! Более подробно вам расскажут по телефону: * при условии, что вы желаете получить услугу», размещенную в городе Ярославле на подъездах домов по адресам: Московский проспект, д. 163, а также Тверицкая набережная, д. 14, поскольку в данном случае нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме «30» января 2019 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С.Д. Солодяшкина

А. В. Семенюк

Л. А. Волкова

№ 728/04-01 от 30.01.2019

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/51-18

16 января 2019 года город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С.Д., специалист-эксперт Волкова Л. А.,

на основании своего решения от «16» января 2019 г. по делу № 04-01/51-18 о признании ненадлежащей рекламы услуг по профилактической обработке сливованных, раковин, унитазов без снятия труб для предотвращения засоров, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального

закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 4, 30, 37-42, 44, 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ

1. , адрес места нахождения: , в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы: «Уважаемые жильцы! В связи с увеличением канализационных засоров, сообщаем, что в течение ближайших 3-х рабочих дней в жилых помещениях вашего дома будет производиться внутренняя обработка слива вашей ванны, раковины, унитаза БЕЗ снятия труб! Поэтому, В СРОЧНОМ ПОРЯДКЕ позвоните по телефону ниже, чтобы записаться в очередь на профилактические работы: "телефон..." ЗВОНИТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНО! Более подробно вам расскажут по телефону: * при условии, что вы желаете получить услугу», с недостоверной информацией об обязательности и срочности обращения за получением рекламируемых услуг.

2. , адрес места нахождения: , представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 27 февраля 2019 г.

В случае невыполнения в установленный срок законного предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на граждан штраф в размере от трехсот до пятисот рублей, на должностных лиц – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк

С.Д. Солодяшкина

Л. А. Волкова