

РЕШЕНИЕ

06 февраля 2018 года г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена: 30 января 2018 года.
Решение в полном объеме изготовлено: 06 февраля 2018 года.

Комиссия Липецкого УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель комиссии: <...> заместитель руководителя управления - начальник отдела защиты конкуренции,

Члены комиссии:

<...> государственный инспектор отдела защиты конкуренции,

<...> специалист-эксперт отдела контроля закупок,

рассмотрев дело № 14 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Народные Художественные Промыслы «Елецкие кружева» (399771, Липецкая обл., г. Елец, ул. Допризывников, д. 1 ИНН 4821047101 ОГРН 1154827001757) (далее - ООО «НХП «Елецкие кружева») части 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившихся в создании смешения с наименованием и деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента,

в отсутствие:

лиц, участвующих в деле,

УСТАНОВИЛА:

В Липецкое УФАС России поступило обращение общества с ограниченной ответственностью фабрика Народных Художественных Промыслов «Елецкие кружева» (399770, Липецкая обл., г. Елец, ул. К. Маркса, дом 22 ИНН 4821047366 ОГРН 1154827007411) (далее - ООО фабрика НХП «Елецкие кружева») о признаках нарушения антимонопольного законодательства ООО «НХП «Елецкие кружева».

Статья 1 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) в числе целей данного Федерального закона устанавливает, в том числе, защиту конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

Согласно п. 1 ст. 4 Закона о защите конкуренции товар - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с п. 5 ст. 4 Закона о защите конкуренции хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

Согласно п. 9 ст. 4 Закона о защите конкуренции недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат

законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Ст. 14.6 ФЗ «О защите конкуренции» устанавливает запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с созданием смешения, а именно, Не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

1) незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации;

2) копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

Российская Федерация является участником Парижской конвенции по охране промышленной собственности, [статья 10 bis](#) которой возлагает на страны-участницы обязанность обеспечить гражданам стран, участвующих в союзе, эффективную защиту от недобросовестной конкуренции. Одной из форм недобросовестной конкуренции, предусмотренной в данной [конвенции](#), являются все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов, промышленной или торговой деятельности конкурента.

В [пункте 1 статьи 14.6](#) Закона о защите конкуренции указаны действия, относящиеся к недобросовестной конкуренции, связанные с незаконным использованием средств индивидуализации хозяйствующего субъекта - конкурента, такие как незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Законодательство выделяет две группы средств индивидуализации: во-первых, это средства индивидуализации продукции, а именно товарные знаки и знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров, во-вторых, это средства индивидуализации юридического лица, а именно фирменные наименования и коммерческие обозначения.

Частью 1 статьи 1539 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) установлено, что правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым не противоречащим закону способом (исключительное право на коммерческое обозначение), в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети «Интернет», если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.

Исключительное право на фирменное наименование принадлежит юридическому лицу, которое в установленном порядке зарегистрировано с этим наименованием.

Исключительность означает, что только данное лицо, и никто иной, может воспользоваться теми правами и преимуществами, которые предоставляет обладание правом на фирменное наименование. Исключительное право на фирменное наименование включает в себя возможность его правомерного использования. Использование применительно к наименованию юридических лиц означает любое применение названия в процессе участия в гражданском обороте. В силу тесной взаимосвязи фирменного наименования и деловой репутации юридического лица возможна недобросовестная конкуренция путем использования тождественного или похожего названия.

Кроме того, стоит отметить, что действующий порядок регистрации фирменных наименований позволяет регистрационным органам производить регистрацию юридических лиц практически с любыми наименованиями. При этом регистрирующим государственным органом степень сходства наименований не анализируется.

Необходимо отметить, что индивидуализировать продукцию могут как обозначения, не зарегистрированные в качестве товарных знаков, так и общий внешний вид, элементы оформления упаковки и другие средства. При смешении продукция хозяйствующего субъекта по тем или иным параметрам настолько напоминает продукцию конкурента, что потребитель способен принять его товар за товар конкурента.

ООО фабрика НХП «Елецкие кружева» осуществляет следующие виды деятельности на территории Липецкой области:

32.99.8 - Производство изделий народных художественных промыслов;

13.92 - Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды;

13.99.1 - Производство кружевного сетчатого и гардинно-тюлевого полотна, а также кружев и вышитых изделий, в кусках, в форме полос или отдельных вышивок;

14.13.22 - Производство верхней одежды из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных, для женщин или девочек;

14.14.2 - Производство нательного белья из тканей;

14.19.21 - Производство одежды и аксессуаров одежды для детей младшего возраста из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных;

32.99.9 - Производство прочих изделий, не включенных в другие группировки;

46.41.2 - Торговля оптовая галантерейными изделиями;

46.90 - Торговля оптовая неспециализированная;

47.51.2 - Торговля розничными галантерейными изделиями в специализированных магазинах;

68.20 - Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом;

68.32.1 - Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе.

Вместе с тем, ООО «НХП «Елецкие кружева» осуществляет следующие виды деятельности на территории Липецкой области:

13.99.1 - Производство кружевного сетчатого и гардинно-тюлевого полотна, а также кружев и вышитых изделий, в кусках, в форме полос или отдельных вышивок;

13.92 - Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды;

14.19 - Производство прочей одежды и аксессуаров одежды;

47.51 - Торговля розничными текстильными изделиями в специализированных магазинах;

47.78.3 - Торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов;

47.78.4 - Торговля розничная предметами культового и религиозного назначения, похоронными принадлежностями в специализированных магазинах;

47.9 - Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков.

Следовательно, ООО фабрика НХП «Елецкие кружева» и ООО «НХП «Елецкие кружева» осуществляют деятельность на одном товарном рынке - рынок производства кружевных, вышитых и готовых текстильных изделий, и являются конкурентами.

При этом ООО фабрика НХП «Елецкие кружева» является правопреемником ЗАО фирма «Елецкие кружева», что подтверждается выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц. ООО фабрика НХП «Елецкие кружева» было образовано 21.04.2015. Одним из учредителей юридического лица является <...>.

ООО «НХП «Елецкие кружева» было образовано 05.02.2015 г. Одним из учредителей юридического лица является <...>.

Таким образом, фирменные наименования заявителя и ответчика являются тождественными, и,

кроме того, происходит смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента. При этом, материалами дела установлено, что в момент образования ООО «НХП «Елецкие кружева» <...> была сотрудником ЗАО фирма «Елецкие кружева».

В соответствии с частью 1 ст. 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

В соответствии с частью 2 статьи 15 ГК РФ под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

ООО «НХП «Елецкие кружева» способно причинить убытки ООО фабрика НХП «Елецкие кружева», путем перераспределения спроса на товарном рынке, так как существует возможность оттока потребителей от ООО фабрика НХП «Елецкие кружева», занимающейся теми же видами деятельности к ООО «НПХ «Елецкие кружева», вследствие осуществления ООО «НХП «Елецкие кружева» деятельности по введению в гражданский оборот на территории Липецкой области с использованием фирменного наименования, сходного до степени смешения с фирменным наименованием другого юридического лица (упущенная выгода).

Кроме того, ООО «НХП «Елецкие кружева» причиняет реальный ущерб ООО фабрика НХП «Елецкие кружева» путем реализации товаров, которые реализует заявитель.

Согласно части 3 статьи 1474 ГК РФ не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

Кроме того, у заявителя имеется действующее Свидетельство на право пользования наименованием места происхождения товара № 78/1 Елецкие кружева.

В соответствии с ч. 1 ст. 1516 ГК РФ наименованием места происхождения товара, которому предоставляется правовая охрана, является обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. На использование этого наименования может быть признано исключительное право производителей такого товара.

Часть 3 статьи 1519 ГК РФ устанавливает, что не допускается использование зарегистрированного наименования места происхождения товара лицами, не имеющими соответствующего свидетельства, даже если при этом указывается подлинное место происхождения товара или наименование используется в переводе либо в сочетании с такими словами, как "род", "тип", "имитация" и тому подобными, а также использование сходного обозначения для любых товаров, способного ввести потребителей в заблуждение относительно места происхождения и особых свойств товара (незаконное использование наименования места происхождения товара).

Следовательно, действия ООО «НХП «Елецкие кружева» противоречат ч. 3 ст. 1474, части 3 статьи 1519 ГК РФ, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости, причиняют убытки и наносят вред деловой репутации субъекту-конкуренту ООО фабрика НХП «Елецкие кружева».

Определением от 19 июля 2017 года о назначении дела № 14 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению Липецким УФАС России было возбуждено дело в отношении ООО «НХП «Елецкие кружева».

В ходе рассмотрения дела представитель ответчика пояснил, что «Елецкие кружева» являются художественным промыслом. Кроме того, представитель ответчика подтвердил, что во время регистрации ООО «НХП «Елецкие кружева» <...> знала о существовании общества со словосочетанием «Елецкие кружева» (ЗАО фирма «Елецкие кружева»).

Согласно пояснениям представителя ООО «НХП «Елецкие кружева», в настоящее время хозяйственная деятельность ООО «НХП «Елецкие кружева» приостановлена. При этом общество не реализовывало товары ООО фабрика НХП «Елецкие кружева», а использовало вновь созданные образцы. Однако за основу были взяты народные промыслы. Изделия заявителя и ответчика отличаются как по составу, так и по рисунку.

При этом, в материалах дела имеются фотоснимки, а также образцы товаров ООО «НХП «Елецкие кружева» и ООО фабрика НХП «Елецкие кружева», подтверждающие схожесть реализуемой продукции указанных хозяйствующих субъектов.

Кроме того, установлено, что участниками общества принято решение о ликвидации ООО «НХП «Елецкие кружева». Однако информация о прекращении деятельности общества в Едином государственном реестре юридических лиц отсутствует.

28 ноября 2017 года Комиссией Липецкого УФАС России было вынесено заключение об обстоятельствах дела № 14, согласно которому в действиях ООО «НХП «Елецкие кружева» усматривается нарушение антимонопольного законодательства Российской Федерации.

Возражения на заключение об обстоятельствах дела № 14 от ответчика в адрес Липецкого УФАС России не поступали.

Проанализировав все имеющиеся в материалах дела доказательства, в ходе совещания, руководствуясь статьёй 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать наличие нарушения части 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в действиях общества с ограниченной ответственностью «Народные Художественные Промыслы «Елецкие кружева» (399771, Липецкая обл., г. Елец, ул. Допризывников, д. 1 ИНН 4821047101 ОГРН 1154827001757), как акт недобросовестной конкуренции, выразившийся в создании смешения с наименованием и деятельностью субъекта-конкурента.

2. Выдать ООО «НХП «Елецкие кружева» предписание об устранении нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации.

3. Передать материалы дела должностному лицу Липецкого УФАС России.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в установленном законом порядке в течение 3 месяцев.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.6 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

П Р Е Д П И С А Н И Е № 14

06 февраля 2018 года г. Липецк

Комиссия Липецкого УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель комиссии: <...> заместитель руководителя управления - начальник отдела защиты конкуренции,

Члены комиссии:

<...> государственный инспектор отдела защиты конкуренции,

<...> специалист-эксперт отдела контроля закупок,

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего решения от «06» февраля 2018 г. по делу № 14 о нарушении обществом с ограниченной ответственностью «Народные Художественные Промыслы «Елецкие кружева» (399771, Липецкая обл., г. Елец, ул. Допризывников, д. 1 ИНН 4821047101 ОГРН 1154827001757) части 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

П Р Е Д П И С Ы В А Е Т:

Обществу с ограниченной ответственностью «Народные Художественные Промыслы «Елецкие кружева» (399771, Липецкая обл., г. Елец, ул. Допризывников, д. 1 ИНН 4821047101 ОГРН 1154827001757) **в тридцатидневный срок** с момента получения данного предписания прекратить нарушение части 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», путем:

- изменения фирменного наименования общества;

- прекращения реализации продукции, схожей с продукцией общества с ограниченной ответственностью фабрика Народных Художественных Промыслов «Елецкие кружева» (399770, Липецкая обл., г. Елец, ул. К. Маркса, дом 22 ИНН 4821047366 ОГРН 1154827007411).

О выполнении настоящего предписания сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность. Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.