

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №054/05/20-1875/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«25» сентября 2023г.

г.Новосибирск

<...>, рассмотрев материалы по факту использования транспортного средства – автомобильного прицепа с VIN-номером <...>, исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, с нарушением Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили обращения мэрии г.Новосибирска (вх.№№ вх.№№13644-эп/23 от 27.07.2023г., 13645-эп/23 от 27.07.2023г., 13619/23 от 27.07.2023г.) по факту наличия признаков нарушения ст.20 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при размещении автомобильного прицепа (ориентир: г.Новосибирск, напротив частных домов по адресу: ул.Кедровая, д.№59).

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

По состоянию на 04.08.2023г. на участке улично-дорожной сети ориентировочно напротив частных домов по адресу: ул.Кедровая, д.№59, в парковочном кармане (противоположная сторона проезжей части, направление движения транспорта к ул.Утренняя) располагается автотранспортное средство – прицеп VIN <...>, на котором закреплены баннеры, содержащие следующую информацию:

- «Суши восток ул.Кубовая, д.67 <...> Отдамся в хорошие руки! 1 кг 470 сет «Настроение» Акция действует с 01.06.2023 до 01.09.2023 сушивосток.рф»,

- «Суши восток ул.Кубовая, д.67 <...> -25% Акция действует с 01.06.2023 до 01.09.2023 сушивосток.рф».

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты

интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация привлекает внимание к салонам красоты «Цирюльникъ», расположенным по адресам: Тюленина, 20 и Рассветная, 11, а также услугам, оказываемым в данных салонах.

Следовательно, информация, размещенная на баннере, закрепленном на прицепе, является рекламой, т.к. отвечает всем требованиям определения рекламы.

В соответствии с ч.2 ст.20 ФЗ «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно Федеральному закону от 02.07.2021 №297-ФЗ «О самоходных машинах и других видах техники», прицеп - транспортное средство, не оборудованное двигателем, приводящим данное транспортное средство в движение, и предназначенное для движения в составе самоходной машины. Понятие «прицеп» включает в себя понятия «полуприцеп» и «прицеп-ропуск».

Это же понятие утверждено Постановлением Правительства РФ от 23.10.1993 №1090 (ред. от 24.10.2022) «О Правилах дорожного движения» (вместе с «Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения»).

В силу пункта 2.3.1 Правил дорожного движения Российской Федерации, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 23 октября 1993 г. №1090 (далее - Правила дорожного движения), водитель транспортного средства обязан перед выездом проверить и в пути обеспечить исправное техническое состояние транспортного средства в соответствии с Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанностями должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения.

Согласно пункту 2 Основных положений на механических транспортных средствах (кроме трамваев и троллейбусов) и прицепах должны быть установлены на предусмотренных для этого местах регистрационные знаки соответствующего образца.

В соответствии с пунктом 7.15 указанного Перечня запрещается эксплуатация транспортного средства в случае, если его государственный регистрационный знак или способ его установки не отвечает ГОСТУ Р 50577-93 (на текущую дату недействителен. Заменен на ГОСТ Р 50577-2018).

Таким образом, эксплуатация по назначению данного прицепа в отсутствие

регистрационного знака, невозможна, не осуществляется.

Следовательно, целью размещения прицепа рядом с проезжей частью является демонстрация рекламы в течение неопределенного длительного срока, а не перевозка грузов и т.д.

Длительное непрерывное нахождение прицепа, посредством которого демонстрируется рассматриваемая информация, также подтверждается Актом фиксации информации от 21.06.2023г.

Ответственность за нарушение требований указанной нормы закона несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Новосибирским УФАС России направлен запрос в МРЭУ ГИБДД г.Новосибирска о предоставлении информации о лице, являющемся владельцем прицепа с VIN-номером <...>.

Согласно информации, представленной МРЭУ ГИБДД г.Новосибирска. транспортное средство – <...> с идентификационным номером <...>, зарегистрировано на имя <...>.

При этом, исходя из информации, содержащейся на баннерах, рекламодателем, и, в то же время, выгодоприобретателем, является ООО «Суши Восток» (ОГРН: 1165476166096, ИНН: 5404044228, адрес регистрации: 630108 г.Новосибирск, ул.Троллейная, 3/1, корпус 1).

Таким образом, в данном случае, рекламодателем можно считать ООО «Суши Восток», как прямого выгодоприобретателя от размещения указанной рекламы.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №054/05/5-1576/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
  - заявитель – мэрия г.Новосибирска,
  - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...>. (<...>);
  - ООО «Суши Восток» (ОГРН: 1165476166096, ИНН: 5404044228, адрес регистрации: 630108 г.Новосибирск, ул.Троллейная, 3/1, корпус 1).

3. Назначить дело 054/05/20-1875/2023 к рассмотрению на «\_\_\_\_\_» **октября 2023г.** в \_\_\_\_\_ **часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. <...> ООО «Суши Восток» **до «\_\_\_\_\_» октября 2023г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России отзыв на данное определение.

5. Согласно п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922, Антимонопольный орган по ходатайству лиц, участвующих в деле, а также по собственной инициативе вправе принять решение о рассмотрении дела путем использования систем видео-конференц-связи при наличии технической возможности осуществления видео-конференц-связи.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: \_\_\_\_\_ и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокamеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте [to54@fas.gov.ru](mailto:to54@fas.gov.ru).

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту [to54@fas.gov.ru](mailto:to54@fas.gov.ru) документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.