

Департамент СМИ и рекламы
города Москвы

ул. Новый Арбат, д. 36/9,
г. Москва, 121205

(...)

ООО «Фирма «АНКО»
ул. Б. Серпуховская, д. 8/7, стр. 2,
г. Москва, 113093

Объединение административно-
технических инспекций города
Москвы

ул. Новый Арбат, д. 36,
г. Москва, 121099

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 1-15-393/77-15 о нарушении
антимонопольного законодательства

«15» мая 2015 г. г. Москва

Комиссия Московского УФАС России по рассмотрению дела № 1-15-393/77-15 о нарушении антимонопольного законодательства в составе: председателя Комиссии (...), членов Комиссии: (...) (далее - Комиссия), рассмотрев дело № 1-15-393/77-15 возбужденное по признакам нарушения антимонопольного законодательства действиями Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы (адрес: 121205, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 36/9), а именно части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции), путем невыполнения Департаментом обязанности по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций, в присутствии представителя Департамента СМИ и рекламы города Москвы — (...),

УСТАНОВИЛА:

Рассмотрение дела № 1-15-393/77-15 о нарушении антимонопольного законодательства по существу на данном заседании Комиссии не представляется возможным в связи с необходимостью получения

дополнительных доказательств для полного и всестороннего рассмотрения дела.

Таким образом, на основании пункта 2 части 1 статьи 47 Закона о защите конкуренции, Комиссия:

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 1-15-393/77-15 о нарушении антимонопольного законодательства отложить.
2. Назначить дело № 1-15-393/77-15 о нарушении антимонопольного законодательства, возбужденное в отношении Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы по признакам нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, к рассмотрению на 15.06.2015 года в 16:00 по адресу: Москва, Мясницкий пр-д., д. 4, стр.1, этаж 2, каб. 202 (вход в здание со стороны Боярского переулка);
3. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 1-15-393/77-15 Объединение административно-технических инспекций города Москвы (121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36) в качестве ответчика;
4. Департаменту СМИ и рекламы города Москвы в соответствии со статьей 25 Закона о защите конкуренции не позднее 11.06.2015 представить следующую информацию:
 1. Письменные пояснения с нормативным обоснованием относительно полномочий Департамента СМИ и рекламы города Москвы в части выявления и демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций, рекламных конструкций, срок действия разрешений на которые истек и рекламных конструкций, разрешения на которые аннулированы на территории города Москвы, с подробным описанием соответствующих порядков, исходя из действующего нормативного регулирования.
 2. Письменные пояснения относительно полномочий Департамента СМИ и рекламы города Москвы в контексте части 24 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
 3. Сведения о дате и обстоятельствах выявления Департаментом СМИ и рекламы города Москвы рекламных конструкций по следующим адресам:
 - МКАД 105,7 км внешняя сторона;
 - МКАД 103,8 км внешняя сторона;
 - МКАД 107,8 км внешняя сторона;

МКАД 107,4 км внешняя сторона;

МКАД 107,6 км внешняя сторона;

МКАД 106,2 км внешняя сторона;

МКАД 107 км внешняя сторона;

МКАД 107,2 км внешняя сторона, в рамках возложенных полномочий.

5. Объединению административно-технических инспекций города Москвы в соответствии со статьей 25 Закона о защите конкуренции не позднее 11.06.2015 представить следующую информацию:

1. Письменные пояснения с нормативным обоснованием относительно полномочий Объединения административно-технических инспекций города Москвы в части выявления и демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций, рекламных конструкций, срок действия разрешений на которые истек и рекламных конструкций, разрешения на которые аннулированы на территории города Москвы, с подробным описанием соответствующих порядков, исходя из действующего нормативного регулирования.

2. Письменные пояснения относительно полномочий Объединения административно-технических инспекций города Москвы в контексте части 24 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Сведения о дате и обстоятельствах выявления Объединением административно-технических инспекций города Москвы рекламных конструкций по следующим адресам:

МКАД 105,7 км внешняя сторона;

МКАД 103,8 км внешняя сторона;

МКАД 107,8 км внешняя сторона;

МКАД 107,4 км внешняя сторона;

МКАД 107,6 км внешняя сторона;

МКАД 106,2 км внешняя сторона;

МКАД 107 км внешняя сторона;

МКАД 107,2 км внешняя сторона, в рамках возложенных полномочий.

Права лиц, участвующих в деле о нарушении антимонопольного законодательства, предусмотрены статьей 43 Закона о защите конкуренции.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений (информации) либо представление

заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность, предусмотренную статьей 19.8 КоАП РФ.

Председатель Комиссии (...)

Члены Комиссии (...)