

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П <...>, рассмотрев материалы, направленные УМВД России по городу Барнаулу, а также представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении в городе Барнауле наружной рекламы алкогольной продукции,

УСТАНОВИЛ:

на фасаде здания, расположенного в городе Барнауле по адресу: Телефонная ул., д. 28а, размещен рекламный баннер «*БАР «ХМЕЛЬНОЙ СОЮЗ» ЛЮБЫЕ РАЗЛИВНЫЕ НАПИТКИ ВНУТРИ НАВЫНОС И НА ЗАКАЗ ТЕЛ, 69-50-23*» с изображением кружки с пенящимся напитком, помещенной в центре треугольника, по краям которого имеется надпись: «*Внимание! зона повышенного розлива пива!*».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная выше рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к рекламируемой продукции, в том числе алкогольной (пиво).

Согласно п.5 ч.2 ст.21 настоящего Федерального закона, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 58-ФАС22-Р/06-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе –

рекламораспространитель, ООО «Изумруд» (656053, г. Барнаул, Новороссийская ул., 11Б-79);

заявитель – УМВД России по городу Барнаулу (656038, г. Барнаул, Путиловская ул., д. 26).

3. Назначить дело № 58-ФАС22-Р/06-14 к рассмотрению **на 19 июня 2014г. в 10-00 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

4. ООО «Изумруд» **в срок до 17 июня 2014г.** представить в адрес Алтайского краевого УФАС России сведения о том, каким образом осуществляется реализация рекламируемых разливных напитков «на заказ», а также отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

Копии документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с описью вложений.

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела, и на подписание протокола об административном правонарушении), а также явка заявителя по делу обязательна.

<...>

Примечание: в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.