

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №39-ФАС22-Р/05-17

Решение изготовлено в полном объеме 08 июня 2017 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №39-ФАС22-Р/05-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Наши вести» (№5 от 04.02.2017г.) рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения ст.16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламораспространителя МАУ «Редакция газеты «Наши вести» - Л<...>

УСТАНОВИЛА:

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт распространения в газете «Наши вести» (№5 от 04.02.2017г. на стр.12) рекламы с признаками нарушения ст.16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе»).

В выпуске газеты «Наши Вести» (№5 от 04.02.2017г.) на странице 12 в рекламе: «11 февраля 2017 г. в поликлинике с.Волчихи МЦ «ПИГМАЛИОН» совместно с ведущими специалистами г.Барнаула и края с 9 часов проводят: УЗИ-диагностику:

- позвоночника, межпозвоночных дисков (при болях в шее, пояснице, ногах), выявление грыж, протрузий (а также их лечение);
- суставов тазобедренных, коленных, голеностопных и др.;
- внутренних органов (печень, почки, надпочечники, желчный пузырь, поджелудочная железа, селезенка, мочевого пузыря);
- щитовидной и молочной желез;
- дуплекс сосудов головы и шеи (при головных болях, головокружениях, высоком артериальном давлении);
- узи лимфоузлов;
- УЗИ сердца, запись ЭКГ;
- УЗИ предстательной железы (простаты);
- нейросоноскопия (детям до 1 года).

Гинекологическое обследование: УЗИ, УЗИ по беременности, исследование и лечение шейки матки, забор мазков, обследование на ЗППП, подбор контрацепции.

Офтальмолог: лечение, подбор очков, измерение внутриглазного давления, осмотр глазного дна, снятие швов.

Исследование желудка: при язве, гастрите, повышенной или пониженной кислотности, новообразованиях онкологического характера.

Оториноларинголог (ЛОР): эффективная помощь при заболеваниях лор-органов у детей и взрослых. Лечение хронического тонзиллита, удаление аденоидов, полипов, лечение храпа.

Удаление и исследование образований кожи: папиллом, кондилом, невусов, бородавок, родинок, гемангиом, шипиц.

Удаление и лечение вросших ногтей.

Медицинский прокол ушей, пирсинг.

Консультации специалистов:

-Невролога (детского, взрослого)/ Ангиохирурга

-Терапевта/Хирурга/Гинеколога /Маммолога/Кардиолога (запись ЭКГ)/

Уролога/Гастроэнтеролога/ Эндокринолога/Офтальмолога/Оториноларинголога (ЛОРа)

Проводятся: забор анализов крови (на все виды исследований).

Функциональная диагностика.

Электроэнцефалография-исследование головного мозга-на справку водительского удостоверения.

Обязательная запись по тел. <...>.

Лицензия №ЛО-04-01-0040-90 от 1 апреля 2016г.

О противопоказаниях спрашивайте у врача» отсутствует пометка «реклама» или пометка «на правах рекламы».

В заседании Комиссии главный редактор МАУ «Редакция газеты «Наши вести» Лопатин А.А. нарушение признал.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения главного редактора МАУ «Редакция газеты «Наши вести», дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Согласно ст.16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В выходных данных газеты «Наши вести» отсутствует информация о специализации на сообщениях и материалах рекламного характера, следовательно, распространенная в газете реклама должна сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Таким образом, реклама размещена с нарушением ст.16 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных, в том числе ст.16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

Рекламодателем газеты «Наши вести» является МАУ «Редакция газеты «Наши вести» (658930, с.Волчиха, ул. Свердлова, 1).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения МАУ «Редакция газеты «Наши вести» ст.16 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы, в которой текст рекламы не сопровождается пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «11 февраля 2017 г. в поликлинике с.Волчихи МЦ «ПИГМАЛИОН» совместно с ведущими специалистами...», размещенную в газете «Наши вести» (№5 от 04.02.2017г. на стр.12), ненадлежащей.
2. Признать МАУ «Редакция газеты «Наши вести», нарушившим ст.16 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать МАУ «Редакция газеты «Наши вести» предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №40

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

08 июня 2017 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 08 июня 2017г. по делу №39-ФАС22-Р/05-17 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в газете «Наши вести» (№5 от 04.02.2017г.) без пометки «реклама» или «на правах рекламы», что нарушает требование статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МАУ «Редакция газеты «Наши вести» в десятидневный срок со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение в газете «Наши вести» рекламы, в которой отсутствует пометка «реклама» или «на правах реклама».
2. МАУ «Редакция газеты «Наши вести» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 июня 2017 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>