

РЕШЕНИЕ № 218

«22» августа 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 19.08.2011.

В полном объеме решение изготовлено 22.08.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., Степанова В.С., рассмотрев дело № 218, возбужденное по признакам нарушения ООО «Таймыр-медиа» законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие представителя ООО «Таймыр-медиа»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламы, размещенной в печатных СМИ, на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 10.06.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в печатном издании «Таймырка» № 11 (320) 31.03.2011 на странице 1 следующего содержания: «меховой салон Вятка Ликвидация коллекции 2010 Шубы из норки от отечественного производителя размеры с 38 по 68 супер кредит 0% первоначальный взнос 0% переплаты на 10 месяцев для оформления кредита два документа: паспорт и ПСС Русский стандарт Банк .. ОТП Банк В связи с закрытием магазина цены от 45 000 руб г. Норильск, ул. Талнахская, 79, тел. (3919) 33-40-00» (далее – Реклама).

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой Рекламе не указано полное наименование финансовой организации, оказывающей финансовые услуги.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель. В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «Таймыр-медиа» дела № 218 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». Определение о возбуждении дела № 218 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в адрес ООО «Таймыр-медиа» было направлено заказным письмом с уведомлением исх. № 9 985 от 22.06.2011. На рассмотрение дела представитель ООО «Таймыр-медиа» не явился, запрошенные документы и сведения не представлены.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией о надлежащем уведомлении ООО «Таймыр-медиа» о времени и месте рассмотрения дела.

Определение о продлении срока рассмотрения дела № 218 в адрес ООО «Таймыр-медиа» было направлено заказным письмом с уведомлением исх. № 11 819 от 21.07.2011

Красноярское УФАС России располагает доказательствами надлежащего уведомления ООО «Таймыр-медиа» о времени и месте рассмотрения дела № 218 (уведомление 660017 15 34074 6).

ООО «Таймыр-медиа» представлены письменные пояснения, в которых указано, что в ООО «Таймыр-медиа» согласно должностной инструкции размещением рекламы в газете «Таймырка» занимается <...>. Рассматриваемой Рекламой занималась <...> В объяснительной <...> указала, что заявка с готовым рекламным модулем на рекламу мехового салона Вятка поступила от <...> на адрес электронной почты ООО «Таймыр-медиа». В силу территориальной отдаленности города Дудинки и специфики привлечения в основном иногородних рекламодателей для размещения рекламы в газете «Таймырка» (должностное лицо методом осмотра иногородних рекламных СМИ, дальнейшего «обзвона» и отправкой предложений по электронной почте «находит» потенциальных рекламодателей, иногда решение принимается максимально быстро, иначе рекламные площади газеты не удастся заполнить). В связи с вышеизложенным не всегда представляется возможным заключить договор на размещение рекламы и подписать акт приема-передачи рекламного модуля. <...> был размещен макет в газете «Таймырка», предоставленный <...> по электронной почте, согласована верстка макета на полосе так же по электронной почте. Оплату за размещение <...> произвел по кассовому чеку.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к рассматриваемым услугам, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Согласно статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с названной статьей Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Таким образом, указанные в Рекламе услуги являются финансовыми услугами.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой Рекламе не указано наименование финансовой организации, оказывающей финансовые услуги.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Таймыр-медиа».

В адрес Красноярского УФАС России не поступало документально подтвержденных доказательств устранения нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу финансовых услуг, распространяемую ООО «Таймыр-медиа», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Таймыр-медиа» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.П. Харченко

Члены Комиссии Н.В. Вшивкова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна
(391) 265-02-19

ООО «Таймыр-медиа»

ПРЕДПИСАНИЕ № 218 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«22» августа 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам
нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии -

Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: Н.В. Вшивкова, В.С. Степанова, на основании своего решения от 22 августа 2011 года по делу № 218 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, распространяемой ООО «Таймыр-медиа», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Таймыр-медиа» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы финансовых услуг, следующего содержания: «меховой салон Вятка Ликвидация коллекции 2010 Шубы из норки от отечественного производителя размеры с 38 по 68 супер кредит 0% первоначальный взнос 0% переплаты на 10 месяцев для оформления кредита два документа: паспорт и ПСС Русский стандарт Банк .. ОТП Банк В связи с закрытием магазина цены от 45 000 руб г. Норильск, ул. Талнахская, 79, тел. (3919) 33-40-00», нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» или привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованиями части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Таймыр-медиа» представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательство прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.П. Харченко

Члены Комиссии Н.В. Вшивкова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна
(391) 265-02-19

- [reshenie i predpisanie ooo taymyr media vyatka.doc](#)