

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ
АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

414000, г. Астрахань, ул. Шаумяна, д.47, а/я 267, тел. (8512) 39-05-80

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 77-АД(Р)-05-14

«19» декабря 2014 года

г. Астрахань

Руководитель Астраханского УФАС России Меркулов Николай Станиславович, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 77-АД(Р)-05-14, возбужденного в отношении Индивидуального предпринимателя <...> (далее — ИП <...>), в связи с непосредственным обнаружением должностным лицом достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения (распространение ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Изготовление корпусной мебели МЕГА индивидуальный подход к каждому клиенту! Рассрочка на 6 месяцев без переплаты. Кухни, шкафы-купе, прихожие, барные стойки, офисная мебель, торговое оборудование. г.Ахтубинск, мкр. Восточный, корпус 9 8-927-567-7445, 8-905-363-3600. Мы переехали!»), предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 (нарушение законодательства о рекламе) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

В отношении ИП <...> 07.11.2014 года составлен протокол № 77-АД(Р)-05-14 об административном правонарушении, состав которого предусмотрен ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Указанный протокол составлен в отсутствие ИП <...> надлежащим образом извещенного о дате, месте и времени его составления (исх. №05/13547/М от 17.10.2014, почтовый идентификатор 41400068474749), заявившего ходатайство о составлении протокола об административном правонарушении в свое отсутствие (вх. №13290 от 28.10.2014 года).

Определением от 07.11.2014 года рассмотрение дела об административном правонарушении назначено на 21.11.2014 года в 09 часов 00 минут.

Копии указанных определения и протокола об административном правонарушении направлены в адрес ИП <...> письмом исх. №05/14304/77адр от 11.11.2014 года .

Определением от 21.11.2014 года рассмотрение дела об административном правонарушении назначено на 19.12.2014 года в 09 часов 05 минут.

Копия указанного определения направлена в адрес ИП <...> письмом исх. №05/14629/77адр от 21.11.2014 года .

19.12.2014 года ИП <...>, надлежащим образом извещенный о времени и месте рассмотрения дела (письмо исх. №05/14629/77адр от 21.11.2014 года, почтовый идентификатор 41400070388386), на рассмотрение дела об административном правонарушении не явился, ходатайств своевременно не заявлял.

Дело об административном правонарушении рассмотрено 19.12.2014 года в отсутствие ИП Григоряна Э.Г., надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела.

При рассмотрении дела установлено следующее.

В периодическом печатном издании - газете «Ахтубинская доска объявлений» (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ30-00075 от 10.06.2010) в номерах 1-3 (422-424) установлено размещение рекламы следующего содержания:

«Изготовление корпусной мебели MEGA индивидуальный подход к каждому клиенту! Рассрочка на 6 месяцев без переплаты. Кухни, шкафы-купе, прихожие, барные стойки, офисная мебель, торговое оборудование. г.Ахтубинск, мкр. Восточный, корпус 9 8-927-567-7445, 8-905-363-3600. Мы переехали!» (далее — Реклама) с признаками нарушения ч.1 ст. 28 Закона о рекламе (далее – Закон о рекламе).

Решением по делу №336-Р-05-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (резолютивная часть решения оглашена 15.10.2014 года, в полном объеме решение изготовлено 16.10.2014 года) реклама следующего содержания: **«Изготовление корпусной мебели MEGA индивидуальный подход к каждому клиенту! Рассрочка на 6 месяцев без переплаты. Кухни, шкафы-купе, прихожие, барные стойки, офисная мебель, торговое оборудование. г.Ахтубинск, мкр. Восточный, корпус 9 8-927-567-7445, 8-905-363-3600. Мы переехали!»** признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Реклама размещена в периодическом печатном издании – газете «Ахтубинский Проектор» (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ30-00076 от 10.06.2010), распространяемом на территории Ахтубинского района Астраханской области, учредителем которой является ИП <...>. Следовательно, ИП <...> на основании п. 7 ст. 3 Закона о рекламе является рекламодателем Рекламы.

Как следует из материалов дела (вх. № 11494 от 15.09.2014), лицо, осуществляющее полностью приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, - ИП Морозова Е.В., которая на основании п. 6 ст. 3 Закона о рекламе является рекламопроизводителем Рекламы.

Как следует из материалов, представленных ИП <...> (вх. №11494 от 15.09.2014 года), лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, является ИП <...> (416503, Астраханская обл., г. Ахтубинск, ул. Садовая, д.3), который на основании п. 5 ст. 3 Закона о рекламе является рекламодателем Рекламы, что подтверждается договором на рекламные услуги №24 от 01.07.2011, заключенным между ИП <...> и ИП <...>, квитанцией-договором 010213 от 24.03.14, квитанцией-договором 010193 от 03.02.14, квитанцией-договором 012085 от 11.04.14, квитанцией-договором 012710 от 21.05.14, квитанцией-договором 012937 от 19.06.14, квитанцией-договором 011664 от 14.07.14 (вх. № 11494 от 15.09.2014).

ИП <...> в материалы дела были предоставлены копии договоров с банками (ОАО «ОТП Банк» и ЗАО «Банк Русский стандарт»).

Согласно п.2.1 договора № ПК-Т 5668-12, заключенного между ОАО «ОТП Банк» и ИП <...>, предметом договора является осуществление безналичных расчетов, связанных с продажей Предприятием (ИП <...>) Клиентам Товаров с оплатой их стоимости (части) за счет Кредита, а так же порядок сотрудничества при реализации Программы кредитования на территории Российской Федерации.

Согласно п.1 договора № ПК-Т 5668-12 от 17.04.2012 клиент — физическое лицо, осуществляющее оформление кредита для приобретения Товара в Торговой точке. Товар — одна или несколько индивидуально определенных вещей, комплект вещей или определенные услуги, приобретаемые Клиентом у Предприятия (ИП <...>) в рамках Программы кредитования. Кредит (потребительский кредит) - денежные средства, предоставляемые Банком Клиенту на основе возвратности, платности, срочности для приобретения Товара у Предприятия.

Согласно п. 2 договора об организации безналичных расчетов № 30-8-0000166971 от 20.04.2012, заключенного между ЗАО «Банк Русский Стандарт» и ИП <...>, предметом договора является взаимодействие между сторонами по организации безналичных расчетов, возникающих при обслуживании Клиента, приобретающего у организации (ИП <...>) товар с оплатой товара за счет кредита. При этом прием анкеты, передача данных Анкеты в Банк с целью принятия Банком кредитного решения, а так же получения такого решения, оформления заявления и других документов осуществляется сотрудником Организации (ИП <...>).

Согласно п. 2.1.2 договора об организации безналичных расчетов № 30-8-0000166971 от 20.04.2012 одновременно с оформлением заявки допускается оформление договора страхования Клиента от несчастных случаев и болезней и/или жизни клиента; и/или договора страхования финансовых рисков, связанных с потерей работы клиентом.

Согласно п. 3.6 договора об организации безналичных расчетов № 30-8-0000166971 от 20.04.2012 Банк предоставляет клиенту кредит путем зачисления суммы кредита на счет клиента в Банке. После зачисления суммы кредита на счет клиента Банк осуществляет перечисление в пользу Организации денежных средств, причитающихся в оплату товара за счет Кредита.

Таким образом, фактически услуги рассрочки, о которых говорится в Рекламе, не предоставляются продавцом товара. Между Клиентом и Банком заключается кредитный договор на покупку товара у продавца в кредит.

Согласно п.1 ст. 3 Закона о рекламе, рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч. 1 ст.28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Как следует из п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой услугой признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно п. 1 ст. 819 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (далее – ГК РФ) кредитным договором признается договор, по которому банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

В соответствии с п. 1 ст. 489 ГК РФ при продаже товара в кредит возможна оплата товара в рассрочку, когда в договоре будет необходимым указывать информацию о порядке, сроке, периодах платежей.

Как следует из анализа норм ч.1 ст. 28 Закона о рекламе и ч. 1 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ в рекламе банковских, страховых и финансовых услуг необходимо указывать лицо, которое оказывает такие услуги. Если такие услуги предоставляет физическое лицо – индивидуальный предприниматель, то необходимо указать фамилию, имя, отчество лица, а также статус индивидуального предпринимателя. В случае предоставления таких услуг юридическими лицами – организациями, необходимо указывать на организационно-правовую форму таких организаций (например, закрытые или открытые акционерные общества, кооперативы), а также указывать непосредственное наименование организации.

Однако реклама, размещенная в периодическом печатном издании - газете «Ахтубинская доска объявлений» (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ30-00075 от 10.06.2010) в номерах 1-3 (422-424), не содержит наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а именно ЗАО «Банк Русский Стандарт» и ОАО «ОТП Банк».

Таким образом, в Рекламе нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается ненадлежащей и не допускается законом, согласно ст. 3 Закона о рекламе.

Таким образом, в периодическом печатном издании - газете «Ахтубинская доска объявлений» (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ30-00075 от 10.06.2010) в номерах 1-3 (422-424) размещена ненадлежащая реклама следующего содержания: **«Изготовление корпусной мебели MEGA индивидуальный подход к каждому клиенту! Рассрочка на 6 месяцев без переплаты. Кухни, шкафы-купе, прихожие, барные стойки, офисная мебель, торговое оборудование. г.Ахтубинск, мкр. Восточный, корпус 9 8-927-567-7445, 8-905-363-3600. Мы переехали!»** с нарушением ч.1 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с ч.6 ст.38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 Закона о рекламе.

Согласно ч.4 ст.38 Закона о рекламе, нарушение рекламодателем и рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В силу примечания указанного в ст.2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее- КоАП РФ) лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица.

Согласно ч.1 ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Таким образом, ИП <...>, определивший объект рекламирования, содержание Рекламы, нарушил ч. 1 ст. 28 законодательства о рекламе, совершив административное правонарушение, состав которого предусмотрен ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Время совершения административного правонарушения – 15.01.2014, место совершения административного правонарушения – Ахтубинский район (Астраханская область).

Вина ИП <...> в совершении административного правонарушения установлена и подтверждается материалами дела.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность и предусмотренных ст. 4.2 КоАП РФ, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность и предусмотренных ст. 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Учитывая характер совершенного административного правонарушения, руководствуясь ч. 1 ст. 14.3, ст. 23.48, ст. 29.9, ст. 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ИП виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить ИП <...> административное наказание за совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

В соответствии с ч.1 ст.32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных [статьей 31.5](#) КоАП РФ.

В соответствии с ч.1 ст.20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Административный штраф подлежит перечислить по следующим реквизитам:

р/с № 4010181040000010009 в ГРКЦ ГУ Банка России по Астраханской области;

БИК 041203001;

Получатель: ИНН 3015011410, КПП 301501001 Управление Федерального казначейства МФ РФ по Астраханской области (Астраханское УФАС России);

Код бюджетной классификации 16111626000016000140;

ОКТМО 12701000;

Основание платежа – Постановление Астраханского УФАС России №77-АД(Р)-05-14 от 19.12.2014.

Согласно ч.1 ст.31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Согласно ч.5 ст.32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в [части 1](#) ст. 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно ч.3 ст.30.1 и ч.1 ст.30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, а также в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение

десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Н.С. Меркулов

(подпись должностного лица)
ПОДПИСИ)

(расшифровка