

ПРЕДПИСАНИЕ № ТГ 04-03/2016-44Р
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

резольютивная часть оглашена 02 июня 2016 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 09 июня 2016 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

Заместитель председателя Комиссии: «...» – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; «...» - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 09.06.2016 года по делу № ТГ 04-03/2016-44Р о признании ненадлежащей рекламы водки «КАЗЁНКА», распространенной 16.02.2016 года на борту автомобиля «Газель» (ГАЗ 3302) с государственным номером «...», нарушающей часть 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. «...» **в срок до 08 июля 2016 года** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы водки «КАЗЁНКА» на борту автомобиля «Газель» (ГАЗ 3302) с государственным номером «...».

2. «...» представить в Удмуртское УФАС России документальное подтверждение исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 13 июля 2016 года**.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев с момента его вынесения.

Заместитель председателя Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»