

ООО «Ломбард Золотой Стандарт»

<...>

г. Алейск, 658131

Алтайский край

Красноармейский пр-т, д.114

г. Барнаул, 656015

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/28-551/2021 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

29 июня 2021г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении наружной рекламы финансовых услуг в г. Барнауле с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

15.06.2021г. Алтайским краевым УФАС России установлен факт размещения и распространения в г. Барнауле по адресу: пр. Красноармейский, д.114, на входной группе в ломбард «Золотой стандарт» рекламной информации следующего содержания: «займы под залог золото сотовые ноутбуки авто и птс инструмент бытовая техника акция 0.1% всем при займе 10 000 руб. переплата всего 10 руб. в день», «самая высокая оценка при обмене старого на новое заводское изделие».

Согласно п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рекламе используются словосочетание: «самая высокая оценка при обмене старого на новое заводское изделие».

Используемая в рекламной информации превосходная степень слова «самая высокая», однозначно указывает, что оценка ломбарда «Золотой стандарт» при обмене старого на новое заводское изделие «самая высокая» среди иных ломбардов г. Барнаула.

В соответствии с пунктом 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»

информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «самый вкусный», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В рассматриваемой рекламе критерий, по которому осуществляется сравнение, отсутствует.

Федеральным законом «О рекламе» установлены особенности рекламы отдельных видов товаров (услуг), в частности рекламы финансовых услуг.

Согласно ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги, отсутствует.

Согласно ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с письмом ФАС России от 31.07.2014 N АД/30890/14 "О рекламе финансовых услуг" к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

В рекламе займа указаны не все условия, определяющие полную стоимость займа.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения требований п.1 ч.3 ст.5, ч.1,3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за

нарушение требований п.1 ч.3 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, за нарушение требований ч.1 ст.28 настоящего Федерального закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель

Антимонопольным органом установлено, что предпринимательскую деятельность по адресу: г. Барнаул, пр. Красноармейский, д.114, осуществляет ООО «Ломбард Золотой Стандарт» (ИНН 2201009720, ОГРН 1152201000423, адрес: Алтайский край, г. Алейск, ул. Давыдова, д.161, кв.3).

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Ломбард Золотой Стандарт» (ИНН 2201009720).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/28-551/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель и рекламораспространитель ООО «Ломбард Золотой Стандарт» (ИНН 2201009720).

3. Назначить дело №022/05/28-551/2021 к рассмотрению **на 20 июля 2021г. в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лица в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «Ломбард Золотой Стандарт» **в срок до 19 июля 2021г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- согласованный рекламный макет;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

- доказательства включения ООО «Ломбард Золотой Стандарт» в государственный реестр ломбардов;

- доказательства (обоснования) того, что оценка ломбарда «Золотой стандарт» при обмене старого на новое заводское изделие «самая высокая» среди иных

ломбардов г. Барнаула;

- доказательства того, что ООО «Ломбард Золотой Стандарт» выдаются займы на условиях: 0,1%;

- утвержденные условия выдачи займов, в том числе рекламируемых;

- договор аренды помещения (либо свидетельство о праве собственности) занимаемого под ломбард «Золотой стандарт» по адресу: г. Барнаул, пр. Красноармейский, д.114;

- отзыв на определение о возбуждении дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

**Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.**

В случае невозможности явки, а также с учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

1) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;

2) уведомление Управления о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма.

Ответ просим направить по электронной почте: [fo22@fas.gov.ru](mailto:fo22@fas.gov.ru).

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии <...>