

РЕШЕНИЕ

19 декабря 2014 дата оглашения резолютивной части

12 января 2015 дата изготовления в полном объеме
г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;
члены Комиссии: Н.В. Сакс - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; М.Н. Петрова - специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; рассмотрев материалы дела №06-11/126-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы финансовых услуг, без участия лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - общества с ограниченной ответственностью «Асино ТВ», в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общества с ограниченной ответственностью «Горизонт-М», представитель Т., на основании доверенности,

установила:

В ходе осуществления полномочий по надзору за соблюдением законодательства о рекламе, в результате проведения плановой выездной проверки ООО «Асино-ТВ» по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе, выявлены признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, которые выразились в следующем.

В эфире телеканала «Студия телевидения г.Асино» размещён рекламный ролик следующего содержания: «Пришло время что-то менять в интерьере своего дома Мебель на Боровой предлагает Вам удобную и функциональную корпусную мебель от ведущих производителей Более 70 наименований мягкой и корпусной мебели широчайший ассортимент гостиных и прихожих и всё это за наличный и безналичный расчёт оформить кредит можно прямо на месте.... Мебель на Боровой Боровая, 16».

Учитывая изложенное, определением от 26.11.2014 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Горизонт-М» и общества с ограниченной ответственностью «Асино-ТВ» возбуждено производство по настоящему делу по признакам нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В письменных пояснения по делу ООО «Асино-ТВ» указало, что при размещении рекламы руководствовалось пояснениями заказчика о том, что объектом рекламирования является товарный кредит.

В письменных пояснениях по делу, а также на заседании Комиссии 10.12.2014 общество с ограниченной ответственностью «Горизонт-М» нарушение не признало, указав, что распространённая информация не является рекламой финансовых услуг, поскольку рекламировался товарный кредит.

ООО «Горизонт-М» представлен договор с финансовой организацией - банком, предоставляющей финансовую услугу – кредит, а также договор розничной купли-продажи товара в рассрочку (кредит) с физическим лицом.

Согласно статье 1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» одной из основных целей настоящего федерального закона является реализация прав потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (ст. 3) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация, распространяемая эфире телеканала «Студия телевидения г.Асино», адресована неопределенному кругу лиц, по своему содержанию направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к услугам, оказываемым ООО «Горизонт-М», а также к финансовым услугам, то есть содержит все признаки рекламы, закрепленные в пункте 1 статьи 3 Закона № 38-ФЗ, следовательно, является рекламой.

В соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно ч.1 ст.54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

Рассматриваемая реклама содержит предложение, обращенное к потенциальным покупателям товаров магазина «Мебель на Боровой» о предоставлении кредита, направленное на привлечение внимания лиц, заинтересовавшихся услугой по предоставлению кредита при покупке товаров. При этом в тексте рекламы отсутствуют сведения для однозначного вывода о том, что кредит предоставляется самими магазином в форме отсрочки платежа, а не кредитной организацией. Такое указание воспринимается как предложение в

получении именно банковской услуги.

Таким образом, из содержания рекламы не представляется возможным установить, о каком именно кредите идет речь: товарном или банковском.

Рассматриваемая реклама не содержит наименования лица, оказывающего финансовую услугу, что свидетельствует о нарушении требований ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами главы 42 Гражданского кодекса Российской Федерации, в которой установлено несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

Пунктом 1 ст. 819 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Сторонами может быть заключен договор, предусматривающий обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками (договор товарного кредита). К такому договору применяются правила параграфа 2 настоящей главы, если иное не предусмотрено таким договором и не вытекает из существа обязательства (ст. 822 Гражданского кодекса Российской Федерации).

В силу ст. 823 Гражданского кодекса Российской Федерации договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ или услуг (коммерческий кредит), если иное не установлено законом. К коммерческому кредиту соответственно применяются правила настоящей главы, если иное не предусмотрено правилами о договоре, из которого возникло соответствующее обязательство, и не противоречит существу такого обязательства.

Таким образом, каждый из предусмотренных Гражданским кодексом Российской Федерации видов кредитов имеет свои особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг, в том числе предлагаемых магазином «Мебель на Боровой».

Отсутствие в тексте рекламы указанных существенных сведений искажает смысл информации, так как одно лишь включение в рекламу слова «кредит» не дает потребителям рекламы верного, соответствующего действительности представления об условиях приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг), отсутствие сведений о форме предоставления кредита не позволяет потребителям обоснованно, с учетом своих возможностей, принять решение о необходимости приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг) на предложенных условиях оплаты либо об отказе от этого, соответственно, вводит

потенциальных покупателей в заблуждение.

Следовательно, рассматриваемая реклама, нарушает также требования, установленные ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Согласно ч. 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодистрибьютерами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Горизонт-М» (ОГРН 1077025000843, ИНН 7002012364), рекламодистрибьютером - Общество с ограниченной ответственностью «Асино-ТВ» (ОГРН 1067025014077, ИНН 7002012364), что подтверждается квитанцией №001106, квитанция №001101, квитанцией №001088; договором от 10.01.2013; актом выполненных работ от 31.08.2014 №83; актом выполненных работ от 31.07.2014 №77; актом выполненных работ от 30.06.2014 №68; актом выполненных работ от 31.05.2014 №59; актом выполненных работ от 30.04.2014 №46; актом выполненных работ от 31.03.2014 №35; актом выполненных работ от 28.02.2014 №20; актом выполненных работ от 31.01.2014 №11; актом выполненных работ от 31.03.2014 №52; эфирными справками от ООО «Асино-ТВ» за январь, февраль, март, апрель, май, июнь, июль, август 2014 года; соглашением №01/12-07-ТОМ от 08.07.2008 между ООО «Горизонт-М» и ООО «Русфинанс Банк»; письменными пояснениями ООО «Горизонт-М» (вх. №9226 от 10.12.2014); договором №08/2 от 08.08.2014; письменными пояснениями ООО «Асино-ТВ» (исх.№26 от 08.12.2014).

Комиссия Томского УФАС пришла к выводу не выдавать предписание об устранении нарушения, поскольку в материалах дела имеются сведения о том, что рассматриваемая реклама более не распространяется.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространённую в эфире телеканала «Студия телевидения г.Асино» следующего содержания: «Пришло время что-то менять в интерьере своего дома Мебель на Боровой предлагает Вам удобную и функциональную корпусную мебель от ведущих производителей Более 70 наименований мягкой и корпусной мебели широчайший ассортимент гостиных и прихожих и всё это за наличный и безналичный расчёт оформить кредит можно прямо на месте.... Мебель на Боровой Боровая, 16», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать обществу с ограниченной ответственностью «Горизонт-М» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Не выдавать обществу с ограниченной ответственностью «Асино-ТВ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Н.В. Сакс

М.Н. Петрова

Петрова М.Н.

(3822)516-614