

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/93 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы сети обувных магазинов «Обувь для всей семьи», в присутствии представителей ООО «РОСФОРТ»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России отслежена наружная реклама магазина «Обувь для всей семьи», размещенная на фасаде здания магазина по адресу: г. Хабаровск, ул. Ленина, д. 74, следующего содержания: «Летняя коллекция. Снижение цены от 20 до 60 %».

Кроме того, отслежена реклама магазина «Обувь для всей семьи», распространяемая в эфире радиостанции «Радио России», следующего содержания: «Жарким летом распускаются прекрасные скидки. С 1 по 30 июня в сети магазинов «Обувь для всей семьи» скидки от 20 до 60 % на весь летний ассортимент. Прекрасные скидки на яркую детскую, элегантную женскую и удобную мужскую обувь. Сеть магазинов «Обувь для всей семьи». Телефон в Хабаровске: 21-86-72».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Установлено, что указанные в рекламе скидки предоставляются не на весь ассортимент летней обуви, представленной в магазине «Обувь для всей семьи». Отсутствие указания на то, что скидки распространяются не на все модели обуви, вводит потребителя рекламы в заблуждение относительно ассортимента обуви, которой можно купить со скидкой, что является нарушением части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона несет рекламодаделец.

Установлено, что рекламодателем является ООО «РОСФОРТ».

В ходе рассмотрения дела представители ООО «РОСФОРТ» пояснили, что снижение цены на обувь летнего ассортимента от 20 до 60 % произведено в зависимости от давности поступления товара. Во время проведения акции получена женская и детская обувь, на которую установлены цены значительно

ниже обычной торговой надбавки, чтобы цена не выбивалась из общего ценового ряда. Цены на обувь из новой и прошлых коллекций были примерно на одинаковом уровне в период акции.

Комиссия не принимает данные доводы по следующим основаниям.

Из содержания рекламы следует, что скидки распространяются на весь ассортимент летней обуви, реализуемой в сети магазинов «Обувь для всей семьи».

В тексте отсутствует указание на то, что скидки распространяются только на обувь прошлых коллекций. Также, несмотря на снижение торговой надбавки на обувь из новой коллекции, скидки, заявленные в рекламе, на неё не распространялись.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу сети обувных магазинов «Обувь для всей семьи», поскольку нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «РОСФОРТ» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 12 июля 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).