

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/51-09

14 декабря 2009 года

город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<.....>,

рассмотрев дело № 04-01/51-09 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения № 59 (916) от 3-5 августа 2009 г. газеты «Из рук в руки. г. Ярославль» рекламы банковских услуг при отсутствии наименования или имени лиц, оказывающих эти услуги, в части указания их организационно-правовой формы; при несоблюдении требования по хранению рекламных материалов или их копий, а также договоров на производство, размещение и распространение рекламы в течение года со дня последнего распространения рекламы,

УСТАНОВИЛА:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило заявление <.....> о размещении в № 59 (916) от 3-5 августа 2009 г. газеты «Из рук в руки. г. Ярославль» рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, закрытое акционерное общество «Пронто-Ярославль» (далее – ЗАО «Пронто-Ярославль»), заявило ходатайство (вх. № 7198 от 14.12.2009 г.) о рассмотрении дела в отсутствие его представителя.

Заявитель Касаткина Л.А., а также заинтересованные лица - общество с ограниченной ответственностью «Центрспецсервис» и НП «Ярославская Региональная Гильдия Профессиональных риэлтеров» на рассмотрение дела не явились при наличии доказательств их надлежащего уведомления о дате, времени и месте рассмотрения дела, мотивированного ходатайства об отложении рассмотрения дела не заявили. В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 г., Комиссия приняла решение о рассмотрении дела в отсутствие указанных лиц.

В № 59 (916) от 3-5 августа 2009 г. газеты «Из рук в руки г. Ярославль» размещена информация следующего содержания: «Липовая гора. 1-комн. кв-ру на ул. Ярославской, у/п, 35/19/10 кв.м., 9/10-эт. Пан. дома, лоджия, домофон, тел. точка, дому 2 года, в хор. сост. Чистая продажа. Приму в зачет жилье. Ипотека от Сбербанк РФ, ВТБ-24 и др. банков. АН «Центрспецсервис». Т. 45-09-36» (страница 11), а также информация с фразой «...Ипотека от Сбербанк РФ, ВТБ-24 и др. банков. АН «Центрспецсервис»...» на других страницах (страницы 11-14, 17-21, 23-27, 30-31).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Указанная выше информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из вышеизложенного, в рассматриваемой рекламе одним из объектов рекламирования являются банковская услуга по предоставлению ипотечного кредита.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно пункту 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Рассматриваемая реклама банковских услуг по предоставлению ипотеки не содержит наименования или имени лиц, оказывающих эти услуги, в части указания их организационно-правовой формы, что нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Исходя из частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона несет рекламодатель и рекламодатель.

Исходя из Свидетельства ПИ № 5-0772 от 02.10.2003 г. о регистрации средства массовой информации «Из рук в руки г. Ярославль», рекламодателем - лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является ЗАО «Пронто-Ярославль».

Рекламодатель ЗАО «Пронто-Ярославль» не представило документ, из которого следует, какое содержание рекламы рекламодатель утвердил для размещения в газете, что повлекло за собой невозможность идентифицировать рекламодателя – лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

Согласно статье 12 Федерального закона «О рекламе» рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

Согласно 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение статьи 12 несет рекламодатель ЗАО «Пронто-Ярославль».

Статья 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Липовая гора. 1-комн. кв-ру на ул. Ярославской, у/п, 35/19/10 кв.м., 9/10-эт. Пан. дома, лоджия, домофон, тел. точка, дому 2 года, в хор. сост. Чистая продажа. Приму в зачет жилье. Ипотека от Сбербанка РФ, ВТБ-24 и др. банков. АН «Центрспецсервис». Т. 45-09-36», размещенную на странице 11 в № 59 (916) от 3-5 августа 2009 г. газеты «Из рук в руки. г. Ярославль», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ЗАО «Пронто-Ярославль» нарушившим требования статьи 12 Федерального закона «О рекламе», поскольку при размещении в № 59 (916) от 3-5 августа 2009 г. газеты «Из рук в руки. г. Ярославль» рекламы «Липовая гора. 1-комн. кв-ру на ул. Ярославской, у/п, 35/19/10 кв.м., 9/10-эт. Пан. дома, лоджия, домофон, тел. точка, дому 2 года, в хор. сост. Чистая продажа. Приму в зачет жилье. Ипотека от Сбербанка РФ, ВТБ-24 и др. банков. АН «Центрспецсервис». Т. 45-09-36» не соблюдены требования по хранению рекламных материалов или их копий, в том числе всех вносимых в них изменений, в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.

3. Выдать ЗАО «Пронто-Ярославль» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 15 декабря 2009 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/51-09

14 декабря 2009 года

город Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<.....>,

на основании своего решения от 14.12.2009 г. по делу № 04-01/51-09 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в № 59 (916) от 3-5 августа 2009 г. газеты «Из рук в руки г. Ярославль», при отсутствии наименования или имени лиц, оказывающих банковские услуги; при несоблюдении требования по хранению рекламных материалов или их копий, а также договоров на производство, размещение и распространение рекламы в течение года со дня последнего распространения рекламы, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Закрытому акционерному обществу «Пронто-Ярославль», адрес: г. Ярославль, пр. Ленина, д. 18/50, в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

- прекратить распространение рекламы банковских услуг, при отсутствии наименования или имени лиц, оказывающих эти услуги;

- соблюдать требование по хранению рекламных материалов или их копий, в том числе всех вносимых в них изменений, а также договоров на производство, размещение и распространение рекламы в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.

2. Закрытому акционерному обществу «Пронто-Ярославль», адрес: г. Ярославль, пр. Ленина, д. 18/50, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 декабря 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ярославское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ