

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-516/2024

«03» июня 2024 года

г. Ярославль

Комиссия Межрегионального управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области и Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Шушкова А. С.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-516/2024, возбужденное по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя Кузина Э. Н. по доверенности от 31.05.2024 г. <...>,

УСТАНОВИЛА:

ЗАО «Олди ЛТД», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилось, представителей не направило, уведомлено надлежащим образом.

Ярославским межрегиональным УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 16 февраля 2024 года, относительно получения информации: «Черная пятница в ОЛДИ...», поступившей 24.11.2023 г. в 16.32 с электронной почты oldi@from.oldi.ru на адрес электронной почты <...> без согласия владельца данной электронной почты.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на адрес электронной почты без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; фамилия, имя, отчество, идентификационный номер налогоплательщика - физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем и применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" на период действия Федерального закона от 27 ноября 2018 года N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход".

Из рассматриваемой рекламы усматривается дистанционный способ продажи товаров, в связи с чем, в данном случае содержатся признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Установлено, что на сайте oldi.ru, указанном в рассматриваемом письме, ЗАО «Олди ЛТД» обозначено как администратор и владелец данного сайта.

ЗАО «Олди ЛТД» представило пояснения, в которых указало, что администратором домена второго уровня oldi.ru и отправителем писем с адреса oldi@from.oldi.ru является Кузин Э. Н.

АО «РСИЦ» также представлены сведения о том, что администратором домена второго уровня oldi.ru является Кузин Э. Н.

Представитель <...> сообщил, что <...> не согласен с вменяемыми нарушениями, не считает рассматриваемое письмо рекламным, так как в нем отсутствует объект рекламирования, письмо было направлено для информирования о скидках.

<...> действительно является администратором домена второго уровня oldi.ru. Рассматриваемое электронное письмо было направлено 24.11.2023 г. вследствие технического сбоя серверного оборудования при проведении <...> плановых работ по его техническому обслуживанию. Вероятно данный адрес находился в архивной папке и по ошибке был использован программным обеспечением при создании резервных копий. На данный момент адрес удален и не может быть использован для рассылок. Ранее у <...> был заключен договор с ЗАО «Олди ЛТД» на рассылку рекламных сообщений. Базу с адресами для рассылки передавал заказчик ЗАО «Олди ЛТД».

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-516/2024 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-516/2024 до «28» июня 2024 года.

3. Назначить дело № 076/05/18-516/2024 к рассмотрению на **«28» июня 2024 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. <...> представить не позднее «24» июня 2024 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- согласованный с заказчиком текст указанной рекламы, поступившей на адрес электронной почты <...>;

- договор на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- письменные пояснения о том, каким образом адрес электронной почты < ... > поступил в базу <...>, с приложением соответствующих доказательств (договоры, скриншоты и т. д.);

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка ЗАО «Олди ЛТД», <...>, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (либо его представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-516/2024») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии
Шушкова

А. С.

Члены Комиссии:

А. В. Семенюк