

5 мая 2016 г.

г. Тула

9 часов 30 минут

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/36-2016, возбужденного в отношении должностного лица – индивидуального предпринимателя Рулевой в присутствии последней,

УСТАНОВИЛ:

На фасаде первого этажа многоэтажного здания, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Советская, д. 16, размещены рекламные конструкции, следующего содержания:

«SugarLAB

SugarLAB71

Лаборатория **эпиляции**

Шугаринг

боди-дизайн

учебный центр

материалы для профессионального и
домашнего использования»,

«SugarLAB

Лаборатория **эпиляции**

учебный центр

материалы для профессионального и
домашнего использования

эпиляция

боди-дизайн

бикини-дизайн

архитектура бровей

Предварительная запись обязательна

Т. 8(920)777-05-06

SugarLAB71».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В указанной рекламе упоминаются процедуры шугаринг (сахарная эпиляция) и эпиляция.

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ № 1664Н от 27.12.2011 г., услуги по проведению депиляции/эпиляции (А14.01.013 – проведение эпиляции) относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение указанных требований в вышеуказанной рекламе отсутствует предупреждение, установленное Федеральным законом «О рекламе».

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несут рекламодатель и рекламораспространитель, в данном случае – индивидуальный предприниматель Рулева Е. В.

Частью 5 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлено, что нарушение рекламодателем/рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

Индивидуальный предприниматель Рулева Е.В. признала факт нарушения рекламного законодательства, пояснив, что оно совершено неумышленно.

С учетом вышеуказанного должностное лицо - индивидуальный предприниматель Рулева Е.В. подлежит привлечению к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства.

На основании изложенного:

- событием административного правонарушения является нарушение

индивидуальным предпринимателем Рулевой части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», что влечет административную ответственность на должностное лицо – индивидуального предпринимателя Рулеву, предусмотренную частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ;

- временем совершения административного правонарушения является период с 30 марта 2016 года (момент обнаружения правонарушения) по настоящее время;
- местом совершения административного правонарушения является г. Тула (ул. Советская, д. 16.).

Факт совершения административного правонарушения должностным лицом – индивидуальным предпринимателем Рулевой подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/36-2016 об административном правонарушении от 5 мая 2016 года, а также материалами рекламного дела № 02-03/19-2016.

Срок давности привлечения индивидуального предпринимателя Рулевой, к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, личность правонарушителя, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении настоящего дела, в действиях должностного лица – индивидуального предпринимателя Рулевой обстоятельства смягчающие и отягчающие административную ответственность не установлены.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо – индивидуального предпринимателя Рулеву, виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ей наказание в виде административного штрафа в размере 10 000 (десять тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

Получатель: ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК Минфина России по Тульской области

(Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области)

КБК 161 116 260 000 160 001 40

ОКТМО 70701000

Банк получателя: Отделение Тула

БИК 047003001

Р\сч 40101810700000010107

Назначение платежа – административный штраф по постановлению Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от **5 мая 2016 года за нарушение рекламного законодательства.**

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, **по факсу 359365.**

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 5 мая 2016 года

Дата вступления постановления в законную силу – 15 мая 2016 года

Срок исполнения постановления – 14 июля 2016 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 14 июля 2016 года