

резольютивная часть оглашена 05 ноября 2013г.

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 13 ноября 2013г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2013-95Р, возбужденное в отношении ИП <...> по факту размещения на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ижевск, ул. Молодежная, д. 87, рекламы компании «ДамДеньги», с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии представителя лица, в отношении которого возбуждено производство по делу – ИП <...> -<...>, действующего на основании доверенности б/н от 31.12.2012г.,

УСТАНОВИЛА:

07 июня 2013 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило заявление гражданина (вх. № 4154) о размещении ИП <...> в г. Ижевске рекламных баннеров финансовой компании «ДамДеньги» с нарушением требований ч. 7 ст. 5, п. 2) ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе». Исходя из заявления, при распространении рекламы финансовой компании «ДамДеньги» указан ряд условий: без залога, без поручителей, без справок о доходах, 15 000 руб., 1000 руб., за 15 минут от 1,5%. Вместе с тем, отсутствуют иные условия, подпадающие под характеристики условий, определенных п. 2) ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе». Согласно заявлению и представленным гражданином фотографиям, реклама финансовой компании «ДамДеньги» размещается по адресу: г. Ижевск, ул. Молодежная, д. 87.

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, для установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона «О рекламе», в соответствии с приказом Удмуртского УФАС России от 11.06.2013г. № 195 в период с 14.06.2013г. по 11.07.2013г. в отношении ИП <...>

проводилась внеплановая документарная проверка на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы услуг по предоставлению займов «Дам Деньги», размещенной на рекламной конструкции по указанному адресу.

Во исполнение п. 10 приказа Удмуртского УФАС России от 11.06.2013г. № 195 ИП <...> представил копию Правил предоставления микрозаймов, копии договоров займа № 14770 от 13.06.2013., № 14750 от 13.06.2013г., № 14224 от 07.06.2013г., копии договоров аренды нежилых помещений б/н от 09.01.2013г., б/н от 21.05.2013г., б/н от 01.04.2013г., копию договора субаренды нежилых помещений № 13-11 от 01.07.2013г., № А-56/13 от 01.03.2013г., б/н от 01.01.2013г., письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям, ИП <...> не сохранил договоры на изготовление заказанной им рекламы, акты выполненных работ, согласованные макеты, документы, подтверждающие оплату, а также их реквизиты, поскольку посчитал данную информацию несущественной.

Период распространения рекламы соответствует периоду действия правил выдачи займов. Согласие собственников дома на размещение рекламы было получено устно в момент заключения договора аренды.

По результатам проверки установлено следующее.

На рекламной конструкции, расположенной на стене здания по ул. Молодежная, 87 в г. Ижевске распространяется реклама следующего содержания: «Дам Деньги Без залога, без поручителей, без справок о доходах 15000руб. 1000руб. за 15 мин. от 1,5% без проблем ЗАЙМЫ 56-39-98, 8 (912)760-63-08».

Деятельность по выдаче займов «Дам Деньги» по указанному адресу осуществляет индивидуальный предприниматель <...>, исходя из представленного договора субаренды № А-56/13 от 01.03.2013г.

Согласно пояснениям ИП <...>, данный предприниматель является заказчиком рекламы услуг по предоставлению займов «Дам Деньги», размещенной на рекламной конструкции по адресу: г. Ижевск, ул. Молодежная, 87. Кроме того, ИП <...> не сохранены договоры на изготовление рекламы, акты выполненных работ и иное документальное подтверждение оплат по договорам. Предприниматель поясняет, что согласие собственников домов на размещение рекламы было получено устно в момент заключения договоров аренды.

Исходя из представленных Правил предоставления микрозаймов, микрозайм предоставляется ИП <...> в фиксированной сумме до 15 тысяч рублей на фиксированный срок до 16 дней. Процент за пользование микрозаймами составляет от 1 процента в день.

В рекламе услуг по предоставлению займов «Дам Деньги», размещенной на рекламной конструкции по адресу: г. Ижевск, ул. Молодежная, 87, указаны условия, влияющее на стоимость займа – процентная ставка займа «от 1,5%», а также сумма займа «1000 рублей», «15 000 рублей».

05.08.2013г. Удмуртским УФАС России по факту распространения вышеуказанной рекламы было возбуждено дело № СЮ04-03/2013-95Р в отношении индивидуального предпринимателя <...> (<...>) по признакам нарушения статьи 12, части 7 статьи 5, части 1, пункта 2) части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя, гражданина, обратившегося в Удмуртское УФАС России с заявлением.

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2013-95Р было назначено на 19 августа 2013 года в 14 часов 00 минут. У ИП <...> запрошена необходимая информация.

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России 19 августа 2013 года лица, участвующие в деле, не явились. В связи с тем, что в Удмуртском УФАС России отсутствовали доказательства надлежащего уведомления ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения дела, определением от 19.08.2013г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2013-95Р было отложено и назначено на 01 октября 2013 года в 14 часов 00 минут.

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России 01 октября 2013 года лица, участвующие в деле, не явились. Вместе с тем, Комиссией установлено, что почтовая корреспонденция (определение об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2013-95Р от 19.08.2013г. и определение о продлении срока рассмотрения дела № СЮ04-03/2013-95Р от 19.08.2013г.), направленная в адрес ИП <...> (г. Ижевск, ул. Гагарина, 17), вернулась в Удмуртское УФАС России с отметкой почты «истек срок хранения».

Однако, исходя из материалов дела адресом места регистрации ИП <...> является: <...>.

Учитывая необходимость надлежащего уведомления ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения дела № СЮ04-03/2013-95Р. Определением от 01.10.2013г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2013-95Р было отложено и назначено на 05 ноября 2013 года.

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России 05 октября 2013 года явился представитель ИП <...> <...>, который сообщил, что рассматриваемая реклама была демонтирована в августе 2013г., на основании предписания прокуратуры и Управления по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрации города Ижевска.

Кроме того, <...> представил копию фотографии, которая отражала факт демонтажа рассматриваемой рекламной конструкции компании «ДамДеньги», располагающейся по адресу: г. Ижевск, ул. Молодежная, 87.

<...> были представлены письменные пояснения, согласно которым ранее ИП <...> было выдано предписание прокуратуры по факту распространения рассматриваемой рекламы компании «ДамДеньги» по вышеуказанному адресу с нарушением законодательства Российской Федерации. В пояснениях сообщается,

что ИП <...> своевременно принял меры по прекращению нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, демонтировав рассматриваемую рекламную конструкцию, располагающуюся по адресу: г. Ижевск, ул. Молодежная, 87. В настоящее время рассматриваемая реклама компании «ДамДеньги» ИП <...> не распространяется.

Изучив материалы дела № СЮ04-03/2013-95Р, выслушав доводы представителя лица, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

На фасаде здания по адресу: г. Ижевск, ул. Молодежная, 87, на рекламной конструкции размещалась реклама следующего содержания: «Дам Деньги Без залога, без поручителей, без справок о доходах 15000руб. 1000руб. за 15 мин. от 1,5% без проблем ЗАЙМЫ 56-39-98, 8 (912)760-63-08».

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение адресовано неопределённому кругу лиц, направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (компания «ДамДеньги» и оказываемым ею услугам по выдаче займов), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой данных услуг.

Деятельность по адресу места размещения рекламы осуществляет ИП <...> на основании договора субаренды № А-56/13 от 01.03.2013г.

ИП <...> является заказчиком рассматриваемой рекламы услуг по предоставлению займов «Дам Деньги».

Таким образом, ИП <...> является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы и осуществившее распространение данной рекламы с помощью рекламной конструкции на фасаде здания по адресу: г. Ижевск, ул. Молодежная, 87.

Статьей 12 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

ИП <...> не сохранены договоры на изготовление рекламы, акты выполненных работ, документальное подтверждение оплат по договорам, что является нарушением статьи 12 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 12 настоящего Федерального закона.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 12 настоящего Федерального закона.

Учитывая, что ИП <...>, являясь рекламодателем и рекламодателем, рассматриваемой рекламы, не сохранил договоры на изготовление рекламы, акты выполненных работ, документальное подтверждение оплат по договорам, Комиссия считает, что данными действиями нарушены требования статьи 12 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно п. 2) ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В рассматриваемой рекламе компании «ДамДеньги», размещенной на стене здания по адресу: г. Ижевск, ул. Молодежная, 87, содержится информация по предоставлению займов, но отсутствует указание на лицо, оказывающее данную финансовую услугу - ИП <...>, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ

«О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 4, 7, 8 и 11 статьи 28 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ИП <...> , как рекламодателем и рекламодателем ненадлежащей рекламы компании «ДамДеньги, размещенной на стене здания по адресу: г. Ижевск, ул. Молодежная, 87, нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 2) части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с п. 25 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» к условиям, влияющим на стоимость займа, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке займа, платежах и комиссиях, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением займа.

В рекламе услуг по предоставлению займов «ДамДеньги», размещенной на рекламной конструкции по адресу: г. Ижевск, ул. Молодежная, 87, указаны существенные условия, влияющие на стоимость займа – процентная ставка займа «от 1,5%», а также сумма займа «1000 рублей», «15 000 рублей».

Вместе с тем, в указанной рекламе отсутствуют сведения о том, что максимальный срок предоставления займа составляет 16 календарных дней.

Кроме того, в рассматриваемой рекламе услуг по предоставлению займов «Дам Деньги» размер процентной ставки определен указанием слов «от 1,5%», при этом отсутствует информация о том, за какой период времени (день, месяц, год) определен этот размер.

Данная информация является существенной для потребителя, поскольку влияет на фактический размер процентов, который уплатит заемщик за пользование займом и ее отсутствие способно ввести потребителей в заблуждение.

Таким образом, отсутствие в рекламе компании займов «Дам Деньги», размещенной на стене дома № 87 по улице Молодежная в г. Ижевске части существенной информации (срок займа и период времени за который определена процентная ставка 1,5%) является нарушением части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьями 28-30 настоящего Федерального закона.

Следовательно, ИП <...>, являясь рекламоделем ненадлежащей рекламы займов компании «ДамДеньги», размещенной по адресу: г. Ижевск, ул. Молодежная, 87, нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Поскольку на заседание Комиссии Удмуртского УФАС России была представлена копия фотографии, на которой был отражен факт демонтажа рассматриваемой рекламной конструкции компании «ДамДеньги», располагающейся по адресу: г. Ижевск, ул. Молодежная, 87, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23 ноября 2012 г. N 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Дам Деньги Без залога, без поручителей, без справок о доходах 15000руб. 1000руб. за 15 мин. от 1,5% без проблем ЗАЙМЫ 56-39-98, 8 (912)760-63-08», размещенную на рекламной конструкции, расположенной на стене здания по адресу: г. Ижевск, ул. Молодежная, 87,

ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5, часть 1, пункт 2) части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ИП <...> рекламоделем, нарушившим требования части 7 статьи 5, статьи 12, части 1, пункта 2) части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г.

№ 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать ИП <...> рекламораспространителем, нарушившим требования статьи 12, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Не выдавать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Передать материалы дела № СЮ04-03/2013-95Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>