

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления < >;

члены Комиссии:

< > главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

< > , ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы

рассмотрев дело № 4 по признакам нарушения ООО «СМС-Центр» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В связи с необходимостью получения документов для полного и всестороннего рассмотрения дела № 4 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, в соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 4 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе до 5 мая 2017 года.

Председатель Комиссии

< >