ИП Д<...>

<...>

г.Рубцовск, 658200

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока рассмотрения дела

№ 022/05/7-1093/2019 и об отложении рассмотрения дела

14 января 2020г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/7-1093/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещении в газете «Каменские известия» рекламы об оказании в магазине «ВЕКООПТИКА» по адресу: г.Камень-на-Оби, Пушкина ул., 25 услуг по компьютерному подбору очков и контактных линз в отсутствии лицензии на осуществление медицинской деятельности, в которой усматриваются признаки нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

в газете «Каменские известия» № 39 за 26.09.2019г., № 43 за 24.10.2019г. с правкой на дату проведения размещен рекламный модуль «ВНИМАНИЕ! 5 и 9 октября 2019 года (2, 16 и 30 ноября 2019 года) в магазине «ВЕКООПТИКА» будет проводиться КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПОДБОР ОЧКОВ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЦ. Прием по записи. Наш адрес: ул. Пушкина, 25, тел. 8-961-233-90-92. ТРЕБУЕТСЯ КРОНСУЛЬТАЦИЯ ВРАЧА. Лиц. № ФС-99-04-002461 от 12.03.2015г. (Лиц.А №283569 регистр. номер <...> от 26.02.2008г.)».

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама» и направлена формирование и поддержание интереса к медицинских услугам по компьютерному подбору очков и контактных линз.

Согласно Федеральному закону от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании

отдельных видов деятельности», медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково") подлежит лицензированию.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н (ред. от 16.04.2019) услуги по компьютерному подбору очков и контактных линз относятся к медицинским (А23.26.001 – подбор очковой коррекции зрения, А23.26.002 – подбор контактной коррекции зрения).

Согласно документам и материалам, предоставленным МУП «Каменская редакция газеты «Каменские известия», рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ИП Д<...>.

В соответствии с лицензией № ФС-99-04-002461 от 12.03.2015г., предоставленной редакцией газеты «Каменские известия», информация о наличии которой размещена в едином реестре лицензий, на сайте Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, ИП Да<...> имеет право осуществлять деятельность по производству и техническому обслуживанию медицинской техники (за исключением случая, если техническое обслуживание осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя), по адресам: г.Рубцовск, Комсомольская ул., 142, пом. 3 и г.Барнаул, Молодежная ул., 40, согласно приложению №1 к лицензии. В части производства медицинской техники ИП Д<...> имеет право на изготовление по индивидуальным заказам пациентов медицинской техники, к которой предъявляются специальные требования по назначению медицинских работников и которая предназначена исключительно для личного использования конкретным пациентом.

В едином реестре лицензий информация о наличии у ИП Д<...> лицензии на оказание медицинских услуг по подбору очков и контактных линз по адресу: Пушкина ул., 25 в г.Камень-на-Оби отсутствует. Публикация рекламы магазина «ВЕКООПТИКА», как указывает редакция газеты, производилась в сопровождении лицензии № ФС-99-04-002461 от 12.03.2015г., предоставленной индивидуальным предпринимателем.

Федеральный закон «О рекламе» предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должны быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В рассматриваемой рекламе указан номер лицензии № ФС-99-04-002461 от 12.03.2015г., которая не предполагает оказание ИП Д<...> медицинских услуг по подбору очков и контактных линз.

Таким образом, в рекламе усматриваются признаки нарушения требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», так как реклама

размещается в отсутствие у лица, оказывающего услуги, лицензии на осуществление медицинской деятельности.

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – рекламодателя ИП Д<...> о дате, месте и времени рассмотрения дела.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Согласно пункту 34 Правил, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения по мотивированному ходатайству стороны по делу или иного лица, привлеченного к участию в деле, об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки на его рассмотрение по уважительной причине, подтвержденной соответствующими документами.

На основании изложенного, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 022/05/7-1093/2019 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 022/05/7-71093/2019 до 28 февраля 2020 года.
3. Назначить рассмотрение дела № 022/05/7-1093/2019 **на 18 февраля 2020 года в 11 часов 30 минут** по адресу: г.Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.

Для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе необходимо иметь документ удостоверяющий личность (паспорт <...> а также документ, подтверждающий полномочия.

1. ИП Д<...>в срок до **13 февраля 2020 года** представить в адрес управления копии следующих документов:

- договоры, заявки, платежные поручения, на основании которых размещена рассматриваемая реклама в газете «Каменские известия»;
- согласованный макет рекламы;
- лицензия на оказание медицинских услуг по подбору очков и контактных линз;

- письменные пояснения по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>